



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง ทักษะการที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใน
เขตกรุงเทพมหานคร

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขา
วิชาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษาทักษะการที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใน
เขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือมาของท่านเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตรงตาม
ความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลการศึกษาในครั้งต่อไป

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ
ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อท่าน โดยผู้วิจัยจะปกปิดเป็นความลับไม่นำไปเผยแพร่ และขอขอบคุณใน
ความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้

นายธีรชาติ ชอบอริป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องคำตอบที่ต้องการ หรือ เติมข้อความในช่อง _____

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () ไม่เกิน 20 ปี () 21-30 ปี
() 31-40 ปี () 41-50 ปี
() ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- () โสด () สมรส
() หม้าย/หย่าร้าง () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

4. ระดับการศึกษา

- () มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า () มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
() ปวส. หรือ อนุปริญญา () ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () พนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชน
() ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
() อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

6. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท |

7. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยโดยรวมเดือนละ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 500 บาท | <input type="checkbox"/> 501-700 บาท |
| <input type="checkbox"/> 701-1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001-1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,501-2,500 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,500 บาท |

8. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้เฉพาะบริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยเดือนละ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 500 บาท | <input type="checkbox"/> 501-700 บาท |
| <input type="checkbox"/> 701-1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001-1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,501-2,500 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,500 บาท |

9. ปัจจุบันท่านใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการรายใด

(กรุณาตอบเฉพาะเครื่องที่ใช้งานประจำเพียง 1 เครื่อง)

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> AIS | <input type="checkbox"/> DTAC |
| <input type="checkbox"/> Orange | <input type="checkbox"/> Hutch |

ส่วนที่ 2 คำถามทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องคำตอบที่ต้องการ หรือ เติมข้อความในช่อง _____

1. ด้านความรู้ความเข้าใจ

1. ท่านทราบหรือไม่ว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถให้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

- () ไม่ทราบ เพราะว่า
- () ไม่สนใจ
- () ไม่ทราบข่าวเทคโนโลยี
- () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
- () ทราบ ทราบจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ผ่านพับ () หนังสือ/หนังสือพิมพ์
- () วิทยุ/โทรทัศน์ () ผู้แทนจำหน่าย
- () เพื่อน/คนรู้จัก () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

2. ท่านรู้จักการให้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่มีการให้บริการอะไรบ้าง

- _____ 1. จีพีอาร์เอส (GPRS)
- _____ 2. TV on Mobile, Remote Camera, mDictionary
- _____ 3. MMS (Multimedia Messaging Service)
- _____ 4. การวิดีโอ
- _____ 5. Photo World
- _____ 6. Let's Play
- _____ 7. Video Streaming
- _____ 8. ค้นหาตำแหน่ง จากเทคโนโลยี A-GPS
- _____ 9. Remote Camera
- _____ 10. mDictionary
- _____ 11. Java Game
- _____ 12. International Call
- _____ 13. อื่นๆ _____

3. ท่านทราบหรือไม่ว่าตัวเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น มีความแตกต่างกันในด้านความสามารถในการรองรับการให้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย

() ไม่ทราบ

() ทราบ

2. ด้านความคิดเห็น

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียในด้านต่างๆดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านผลิตภัณฑ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้มีความหลากหลายของการให้บริการมาก					
2. สามารถเลือกรูปแบบหรือประเภทของบริการได้ตามความต้องการ					
3. ปัจจุบันการใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น					
4. มีการจัดแบ่งเมนูประเภทการให้บริการที่สามารถเข้าใจได้ง่าย					
5. ขั้นตอนหรือวิธีการใช้บริการมีความสับสนและยุ่งยาก					
6. ประเภทหรือรูปแบบบริการยังคงมีความสับสน					
7. ความรวดเร็วของการโหลดข้อมูลต่างๆ ของเครือข่ายควรทำได้รวดเร็วมมากขึ้น					
8. ความนิยมของการใช้บริการยังคงมีอยู่น้อย					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านราคา	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. อัตราค่าใช้บริการยังคงอยู่ในระดับสูง					
2. สามารถตรวจสอบอัตราค่าบริการได้ตลอดเวลา					
3. การคิดค่าบริการมีความเหมาะสมกับรูปแบบ บริการแบบต่าง ๆ (เช่น การคิดค่าบริการเป็นครั้ง / การคิดค่าบริการตามขนาดของข้อมูล/ การคิดค่า บริการเป็นวินาที)					
4. มีการชี้แจงค่าใช้บริการอย่างละเอียด					
5. สามารถเลือกอัตราค่าบริการได้ตามความ ต้องการ					
6. มีการคิดค่าบริการในกรณีสายหลุดขณะ โหลด ข้อมูล					
7. ในอนาคตอัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ให้บริการ					
8. อัตราค่าบริการจะถูกเฉพาะช่วงส่งเสริมการขาย เท่านั้น					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการจัดจำหน่าย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สามารถสมัครใช้บริการต่าง ๆ ได้อย่างง่าย และสะดวกรวดเร็ว					
2. ไม่ทราบวิธีการติดต่อขอใช้บริการ					
3. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Call Center					
4. สามารถสมัครใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
5. การสมัครขอใช้บริการผ่าน Bug 1113					
6. การยกเลิกใช้บริการให้แจ้งไปยังเบอร์ที่สมัคร ขณะนั้น					
7. การใช้บริการต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง					
8. เมื่อเกิดข้อสงสัยในการใช้บริการ สามารถติดต่อ เครือข่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการส่งเสริมการ ตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริม การขายผ่านสื่อต่างๆ ออกมามาก					
2. สามารถเลือกเปลี่ยนแพ็คเกจที่มีออกมาใหม่ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย					
3. มีแผนพับเกี่ยวกับข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่ง ให้ผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอด					
4. การตัดสินใจสมัครใช้บริการต่างๆ ส่วนมากรับ รู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด					
5. มี SMS แจ้งมายังโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้ ทราบถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

3. ด้านพฤติกรรม

1. ถ้าท่านจะซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่ ท่านจะซื้อโทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียหรือไม่

- () ไม่ซื้อ เพราะ
- () ยังไม่คิดจะซื้อเครื่องใหม่
 - () ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสนทนาเพียงอย่างเดียว
 - () ราคาค่าบริการในการใช้สูงเกินไป
 - () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
- () ซื้อ
- () ไม่แน่ใจ

2. ปัจจุบันท่านใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียจากโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่ออะไรบ้าง

- | | |
|------------------|----------------------------|
| () รับ-ส่งอีเมล | () ดูข่าว/กีฬา |
| () ดูหุ้น | () ข่าวบันเทิง |
| () เล่นเกมส์ | () ฟังเพลง/คาราโอเกะ |
| () ซื้อสินค้า | () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

3. ในอนาคตท่านจะใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียจากโทรศัพท์เคลื่อนที่อะไรบ้าง

- | | |
|------------------|----------------------------|
| () รับ-ส่งอีเมล | () ดูข่าว/กีฬา |
| () ดูหุ้น | () ข่าวบันเทิง |
| () เล่นเกมส์ | () ฟังเพลง/คาราโอเกะ |
| () ซื้อสินค้า | () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายธีรชาติ ชอบอริป
วัน เดือน ปี เกิด	6 พฤษภาคม 2514
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโทรคมนาคม จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร ปีการศึกษา 2537
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2537-2543 บริษัท ฐเร็ด เทเลโฟน เซอร์วิส จำกัด (UCOM Group) พ.ศ. 2543-ปัจจุบัน บริษัท ซีเมนส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved