

บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการบริหารอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ทำการเก็บข้อมูล จากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาครจำนวน 34 โรงงาน (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร, 2547: ออนไลน์)

รายชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการธุรกิจ	ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการธุรกิจ
1	บจ. จงสถิตย์	2	บจ. เค.อี.เอ็น.เอส.กรุ๊ป
3	บจ. ซอฟต์คอนทัวร์	4	บจ. ซี.เอ็น.เจ.การ์เมนท์
5	บจ. คำเยท	6	บจ. ท็อปเทรคคิง
7	บจ. ท็อปสยามเอ็กซ์พอร์ต	8	บจ. ไทยเอ็กซ์เซลเลนต์ แอพพาเรล
9	บจ. ไทยการ์เมนท์เอ็กซ์พอร์ต	10	บมจ. ไทยโอ โน โน้
11	บจ. ปัญญาการ์เมนท์	12	บมจ. บริติช-ไทยซินเทติกเท็กซ์ไทล์
13	บจ. แปซิฟิคซินเทติกอุตสาหกรรม	14	บจ. แปซิฟิคการ์เมนท์
15	บจ. เพ็ญทนา	16	บจ. พี.ที.เอ็น.การ์เมนท์
17	บจ. เมย์เคย์การ์เมนท์	18	บจ. เซทพัฒนาเท็กซ์ไทล์
19	บจ. รอยัลคิงส์ผลิตภัณฑ์เด็ก	20	บจ. เรียนซิลปีการทอ
21	บจ. โรจน์อินเตอร์กรุ๊ป	22	บจ. ลิมไลน์แอพพาเรล
23	บจ. วาย.เค.แอพพาเรล	24	บจ. วี.ที.เค.ซูเปอร์เปอร์ โกลบส์
25	บจ. วีเชียน การ์เมนท์(1994)	26	บจ. เวลด์นิตติ้งอินดัสตรีส์
27	บจ. สุภาสุข	28	บจ. สเทจวันการ์เมนท์แมนูแฟคเจอฯ

รายชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ
29	บจ. สยามเบลท์เท็คอินเตอร์ฯ	30	บจ. สยามแฟนซีนิคิตซ์ฯ
31	บจ. อินทิเมจแฟชั่น	32	บจ. อี ยู เอ็ม
33	บจ. เอ็นเตอร์ไพร์สแอฟฟาเรล	34	บจ. ฮาร่า(ไทยแลนด์)

วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

ดำเนินการศึกษาโดยเก็บข้อมูล จากธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 34 โรงงาน โดยใช้แบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บและรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่กำหนดโครงสร้างไว้ อย่างชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- | | | |
|---------|---|---|
| ส่วนที่ | 1 | ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบุคคลที่ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ | 2 | ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ |
| ส่วนที่ | 3 | ข้อมูลเกี่ยวกับสารสนเทศทางการบัญชีที่ผู้บริหารต้องการ |
| ส่วนที่ | 4 | ปัญหาและข้อเสนอแนะ |

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 34 ชุด มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ ตารางค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent) และค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับหรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามแบบ Likert Scale จึงกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เกณฑ์การแปลผล ได้กำหนดการแปลผลโดยพิจารณาเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณ อาศัยหลักของ Millers (1970) กำหนดขนาดของชั้นจากค่าคะแนนเฉลี่ยช่วงชั้น (Weight Mean Score) ดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ซึ่งสามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับความต้องการใช้ข้อมูล ได้ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
5.00 - 4.21	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
4.20 - 3.41	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลมาก
3.40 - 2.61	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
2.60 - 1.81	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
1.80 - 1.00	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยได้ทำการแจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 34 ชุด และมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ต้นเดือน พฤษภาคม 2547 ถึงสิ้นเดือน กรกฎาคม 2547