

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการบริหาร
 อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน
 จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน นางสาวนิศากร นครพิน

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการบริหารอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้ทฤษฎีและแนวคิด 4 ประการคือ ความถูกต้อง การทันเวลา ความสอดคล้องกับงาน และความสามารถตรวจสอบได้ และใช้ทฤษฎีและแนวคิดของความสมดุลของลักษณะเชิงคุณภาพ 4 ประการคือ ความเข้าใจได้ เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การเปรียบเทียบกันได้ และความเชื่อถือได้

วิธีการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริหารในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 34 โรงงาน การศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งผู้บริหารเป็น 5 กลุ่มคือ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการโรงงานและผู้จัดการทั่วไป โดยสอบถามผู้บริหารทั้งหมด 34 คน ได้แก่ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในรูปของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.80 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์การทำงาน 1-5 ปี มีรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก คิดเป็นร้อยละ 73.50 เป็นธุรกิจผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินงานมากกว่า 17 ปี มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 และมีทุนจดทะเบียนอยู่ระหว่าง 20-50 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 35.30 ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ร้อยละ 58.80 ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า

รายงานข้อมูลทางบัญชีมีความสมบูรณ์ของข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 คือ มีความครบถ้วนเชื่อถือได้ เข้าใจง่าย มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ เปรียบเทียบกันได้ และทันต่อเวลา นอกจากนี้ยังพบอีกว่า รายงานที่มีความต้องการส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายงานแสดงฐานะการเงินของกิจการ (งบดุล) และ รายงานผลการดำเนินงานของกิจการ (งบกำไรขาดทุน) สำหรับรายงานด้านการขายส่วนใหญ่มีความต้องการรายงานประวัติการขายแยกตามลูกค้า และ รายงานประวัติการขายแยกตามสินค้า รายงานด้านค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ต้องการรายงานประวัติการขายแยกตามผู้ขาย รายงานประวัติการขายแยกตามสินค้า รายงานใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้รับสินค้า หรือได้รับไม่ครบถ้วน รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขาย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการบริหาร และ รายงานด้านต้นทุนส่วนใหญ่ต้องการรายงานยอดสรุปต้นทุนขาย (งบต้นทุนขาย) รายงานผลผลิตประจำวัน รายงานต้นทุนแรงงาน รายงานวัตถุดิบที่เบิกใช้ และรายงานประสิทธิภาพการทำงาน ของแผนก

ความต้องการใช้รายงานข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดราคาขายส่วนใหญ่มีความต้องการ รายงานข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางการตลาด รายงานข้อมูลราคาของกลุ่มแข่งขัน รายงานข้อมูล กำไร รายงานข้อมูลสภาพเศรษฐกิจ และมีความต้องการรูปแบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจ มากที่สุดคือ การนำเสนอในรูปแบบของรายงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ รองลงมาคือ รายงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจกำหนดราคาขาย รายงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์ รายงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าจะผลิตสินค้าหรือซื้อจาก บุคคลภายนอก รายงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจเพื่อการออกแบบหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ใหม่ รายงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิต และรายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการ กำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือ

สำหรับปัญหาเกี่ยวกับความต้องการสารสนเทศทางบัญชีนั้น มีค่าเฉลี่ยของระดับของ ปัญหาในด้านความต้องการสารสนเทศทางบัญชีในด้านพนักงานบัญชีที่จำแนกตามตำแหน่งงานมี ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

Independent Study Title Demand of Accounting Information for Management
Garment Industry in Krathum Baen District,
Samut Sakhon Province

Author Miss Nisakorn Nakorpin

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof. Napaporn Na Chiang Mai Chairperson

Asst.Prof. Boonruang Chareonsri Member

ABSTRACT

Independent study aims to study the Demand of Accounting Information for Garment Industry Management in Krathumbaen district Samut Sakorn Province. By using theory verifiable and the use of four balance quality theory comparison and reliance.

The method of study is data collection by using questioners for 34 garment industry managers divided in 5 groups of owners, accounting managers, sale managers, factory managers and general managers. Analysis by descriptive statistic frequency, percentage and arithmetic mean.

The result found that 58.80% are female , 36-45 years old, a bachelor is degree in education, 1-5 years experiences, 73.50% are company limited without Board of Investment support, 50% are garment business both domestic and export are in the business more than 17 year,. 50% have investment below 20 million baths, 35.30% investment between 20-50 million baths, 58.80% of the questioners are accounting manager. Most of the questioners think that accounting information is completed in high level as the average of 3.83 which are reliance, easily understanding, profitable decision, compatibility and timeliness. Beside this it was found that most of the report demand of consist of financial status and result of the company investment (income statement).

For the sale report need to have sale record in customers and products recorded. Expense report need to have purchasing record according to sale person and products, report of purchasing order that have not receive the products or receive some details of sale expense, managing expense and most of capital report need to conclude cost report, daily production report, labor capital report, raw materials report, department efficiency report. The demand of study use for indicate the sale price , most of the demand need the marketing report about the demand market, price of competitor, profit information report, economics report. The need of information technology for making decision about special purchasing order, setting sale price, discontinue the products. And the report information help to decide to produce the products or buy from other person, in order to design or renovate the new products, in order to increase production line and for indicate the rest of products.

The problem of accounting information demand have the average level problem in the demand of accounting information by the accountant position which have average mean is medium.