

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษาซึ่งประกอบด้วย จำนวนตัวอย่างและการ
สุ่มตัวอย่าง เครื่องมือรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังรายละเอียด ดังนี้

จำนวนตัวอย่างและการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้วิธีกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี
Ad-hoc (กฤษณี เวชสาร, 46: 172) ได้จำนวนตัวอย่าง 300 ราย โดยใช้วิธีเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม
จากผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าที่ห้างโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จำนวน 120 ราย และร้าน
สะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีทั้งสิ้นจำนวน 12 ร้าน ร้านละ
15 ราย รวม 180 ราย โดยกระจายช่วงเวลาในการเก็บแบบสอบถามให้ครอบคลุมช่วงเวลาทั้งเช้า
บ่าย เย็น และช่วงค่ำ

เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากผู้บริโภคที่มาซื้อ
สินค้า ที่ห้างโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จำนวน 120 ราย และร้านสะดวกซื้อเซเว่น
อีเลฟเว่น 12 ร้าน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ร้านละ 15 ราย ให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้ง
สิ้น 300 ราย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่ม
ชาเขียวพร้อมดื่ม
- ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม

การให้คะแนนส่วนที่ 3

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มีผลมาก	2
มีผลน้อย	1
ไม่มีผล	0

เกณฑ์การแปลผล

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.00 หมายถึง มีผลมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0.50-1.49 หมายถึง มีผลน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0.00-0.49 หมายถึง ไม่มีผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 6 เดือน ระหว่างเดือนเมษายน 2547 ถึง เดือนกันยายน 2547