

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. 2545. รายงานการนำเข้าทองคำ ปี พ.ศ.2541-2545. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.dep.thai.go.th>. (9 มกราคม 2547)
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2544. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
 เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
 แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง
 จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 เชียงใหม่.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.git.go.or.th>. (21 มกราคม 2547).
- ศุจิตรา มนตรีกุล. 2546. ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านค้าทอง
 รูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระพีลัม
 และไซเท็กซ์.