

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล  
 ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน      นายทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์

ปริญญา      บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

การศึกษาเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามผู้บริโภค จำนวน 400 ราย แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และประมวลผล ในรูปการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

จากการศึกษา พบว่า ผู้ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร จัดอันดับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การประหยัดน้ำมัน

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคารถยนต์

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เวลาเปิด-ปิดของศูนย์จำหน่ายและศูนย์บริการสะดวกต่อการติดต่อและใช้บริการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ช่างซ่อมมีความชำนาญในการแก้ไขซ่อมแซม

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ไม่ประหยัดน้ำมัน

ปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาอะไหล่แพง

ปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ พนักงานขายติดต่อยาก

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ศูนย์บริการให้บริการช้าไม่ตรงเวลา

**Independent Study Title** Factors Affecting Consumers in Purchasing Decisions of  
Automobile in Samut Sakhon Province

**Author** Mr. Taweesak Kusolthummarat

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Mr. Vicharn Sirichaiekawat	Chairperson
Assistant Professor Chitraporn Pongpaibul	Member
Assistant Professor Dararatana Boonchaliew	Member

### **ABSTRACT**

The objective of this independent study was to study factors affecting consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province.

The data was collected from questionnaires of 400 buyers of automobile in Samut Sakhon Province. The data was then analyzed and evaluated using frequency, percentage, mean and weighted average. The results of the study were as follow:

The marketing mix factors which affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province were listed in descending order of the average level as follow : product , price , place and promotion respectively. The details of the study of each factor were :

The product factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at highest average was oil conservation.

The price factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at highest average was the automobile's price.

The place factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at highest average was the convenient operating time of both distribution store and service stores.

The promotion factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at highest average was the technical staff's experience in maintenance.

The product problem factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at highest average was oil conservation.

The price problem factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at lowest average was expensive auto parts.

The place problem factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at lowest average was difficulty in contacting auto sales staff.

The promotion problem factor that affected consumers in purchasing decisions of automobile in Samut Sakhon Province at lowest average was late service at the auto service center.