

บรรณานุกรม

- “การโฆษณาและแนวโน้มการตลาด.” 2547. **กรุงเทพธุรกิจ**. (1 มกราคม): 1.
- “ข้อมูลการตลาด.” 2541. **กรุงเทพธุรกิจ**. (25 ธันวาคม): 5.
- ดำรง ชัยสนิท. 2536. **การโฆษณาและส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิงอักษร.
- พัลลภ เหมือนศิริ. 2538. **การสื่อสารการตลาดค้าปลีกของร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น**. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รัตน์ฤดี เตชะอินทราวาศ. 2541. **การสื่อสารการตลาด ณ จุดขาย และพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม:
..... 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา:
..... 2538. **ศัพท์การตลาดและการโฆษณา**. สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **พจนานุกรมศัพท์การบริหารธุรกิจและการบริหารรัฐกิจ 9 in 1**. 2543.
กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์.
- Belch George E. and Michael A Belch. 1995. **Advertising and Integrated Marketing Communications**. 3rd ed. Chicago: Irwin.
- Kotter, Philip 2003. **Marketing management**. 11th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Menin. Ben , Benning Arthur E. and Sr. with Lee Edwards Benning. 1992. **The Power of Point-of-Purchase Advertising**. New York: Amacom.