

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ
ของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี

ดิเรก ตัญญูบุรุษ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

กันยายน 2547


ISBN 974-658-590-8

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ
ของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี

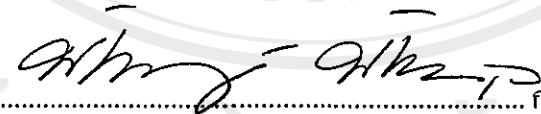
ดิเรก ตัญญูรักษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

..... กรรมการ

อาจารย์พิชญลักษณ์ พิชญกุล

..... กรรมการ

อาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ

28 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระและ อาจารย์พิชญลักษณ์ พิชญกุล กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้การค้นคว้าอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้ความรู้และให้การสนับสนุนในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณกรรมการผู้จัดการและผู้จัดบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเสาให้ จังหวัดสระบุรี ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณครอบครัวที่อบอุ่นของผู้เขียนที่เสียสละและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอและขอขอบคุณ เพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร รุ่นที่ 2 ทุกท่านที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณคุณวราวี เรืองศาสตร์ คุณอานนท์ พูนทวีป และคุณนพดล สังฆโสภณ รวมทั้งเพื่อนๆพนักงานบริษัท พี เอส ที คอนกรีต จำกัด ที่ให้ความช่วยเหลือจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี

ดิเรก ตัญญูบุรุษ