

## บรรณานุกรม

- จิตรี จิตจงเจริญ. 2547. รายงานการประชุมประจำวันที่ 2 มีนาคม 2547. กรุงเทพฯ: บริษัท  
ออฟฟิศเมท จำกัด
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ส. เอเชียเพรส (1989).
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ชูพงษ์ อังคไพโรจน์. 2547. “ข่าววงการเครื่องเขียน”. วารสารเครื่องเขียน 1, 6(มกราคม):27
- ทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ. 2547. “กุนซื่อ”. กรุงเทพธุรกิจ. 17, 5830 ( 8 กันยายน 2547): 40 .3
- สมบุญ รุจิขจร. 2544. “ย่อโลกเครื่องเขียน”. Brand Age 3, 20 (ธันวาคม): 205.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรพินท์ ภัทรวิศิษฏ์สัมพันธ์. 2546. พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาในสาขาทางศิลปะ  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Dieckmann, Heike. 2004. “Stellar Success.” OFFICE PRODUCT INTERNATIONAL  
128 (February): 62-65.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved