

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภค
ในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน

นางสาวรัชชิตยา รัตนวร

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์	ประธานกรรมการ
อาจารย์สุจรรักษ์พันธ์ สุวรรณพันธ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภคในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 250 ราย ที่ขออนุญาตก่อสร้างหรือต่อเติมที่พักอาศัยหรือสถานประกอบการกับสำนักงานเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง แล้วนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-40 ปี การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทหรือห้างร้าน มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ลักษณะการขออนุญาตก่อสร้างเพื่อที่พักอาศัยหรือสถานประกอบการใหม่ มีการเปรียบเทียบผู้รับเหมาก่อสร้างก่อนตัดสินใจเลือก ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างคือ บิดามารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส บุตร โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการติดต่อกับผู้รับเหมาก่อสร้างคือ เพื่อนหรือคนรู้จัก

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภค ในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้าน

ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านราคา
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญ
มากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน

ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีการ
วางแผนงานที่เป็นระบบ

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ได้แก่ คือ ความสามารถ
และความชำนาญของผู้รับเหมาก่อสร้าง

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ได้แก่ มีการ
รับประกันผลงานการก่อสร้าง

ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ โฟร์แมนหรือ
หัวหน้างานมีความชำนาญ

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ราคางานเพิ่ม-ลดที่เหมาะสม

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่อง
เวลาในการติดต่อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Consumers Selection of Contractor in
Thawi Watthana District, Bangkok

Author Miss Rattiya Rattanavorn

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Mr. Wicharn Sirichai-ekawat Chairperson

Lecturer Suchanpin Suwanapan Member

ABSTRACT

The purpose of this independent study the factors affecting consumers selection of contractor in Thaveewattana District, Bangkok Metropolitan. Data were collected by survey of stratified sampling of 250 consumers who applied for construction permit including both residential and business constructions at the Thaveewattana district office. Purposive sampling questionnaires were used to collect data. The data were analyzed by descriptive statistics and presented in the form of frequency, percentage, mean value.

The characteristics of most sampled consumers were male, age 30-40 years old, had a Bachelor's Degree, company employees and had average salary of Baht 15,001-30,000. The results of the study showed that the decision to choose contractor was mainly influenced by family members including father, mother, spouse, children and relatives. The consumers compared several contractors, mainly introduced to them by friends or acquaints before making decision.

The service marketing mix factors affecting consumers selection of contractor in Thaveewattana District, Bangkok Metropolitan, the respondents gave a high level of importance to the physical evidence and presentation, process, product, promotion, people, price and place, respectively.

Physical evidence and presentation, the sub-factor which arranged from the highest level was a standard construction equipments.

Process, the sub-factor which arranged from the high level was a systematic construction plans.

Product, the sub-factor which arranged from the highest level was a competency and a good performance of the contractors.

Promotion, the sub-factor which arranged from the highest level was a guaranteed work.

People, the sub-factor which arranged from the high level was the skill of foreman and supervisor.

Price, the sub-factor which arranged from the high level was the proper quoted prices on an additional (or curtailed) construction works.

Place, the sub-factor which arranged from the high level was the convenience to contact the office.