

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบกิจการอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ในจังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบกิจการอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ในจังหวัดสมุทรสาคร มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่อง ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ทำการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตประชากร

ประชากรของการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบกิจการอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ที่เป็นสมาชิกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย เฉพาะในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 66 แห่ง (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย, 2547) โดยผู้ศึกษาจะทำการศึกษาจากผู้ประกอบกิจการหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจจ้างและไม่จ้างแรงงานต่างด้าว โดยการสอบถามจากประชากรทั้งหมด 66 ราย

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตการศึกษาความคิดเห็นครั้งนี้มุ่งศึกษา เพื่อค้นหาว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบกิจการอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ในจังหวัดสมุทรสาคร ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ที่สำคัญที่เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยรวบรวมจาก 2 แหล่ง ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มประชากรของการศึกษา จำนวน 66 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมและค้นคว้าจากเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง เช่น วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย รายงานการประชุม หนังสือวารสาร

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการออกไปสัมภาษณ์ และสอบถามผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจจ้างและไม่จ้างแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าว

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการจ้างแรงงานต่างด้าว

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่จ้างแรงงานต่างด้าวเข้า

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาการจ้างแรงงานต่างด้าว

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 65 ชุด ซึ่งจากเดิมผู้ศึกษาจะทำการศึกษาจากผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจจ้างและไม่จ้างแรงงานต่างด้าว โดยการสอบถามจากประชากรทั้งหมด 66 ชุด แต่เมื่อดำเนินการเก็บแบบสอบถามพบว่า บริษัท ไบรท์ซี ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่เป็นเป้าหมายในการเก็บสอบถาม เป็นบริษัทในเครือบริษัท ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักต์ จำกัด ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตอบแบบสอบถามของบริษัท ขอตอบแบบสอบถามเพียง 1 ชุด จึงทำให้ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามเหลือ 65 ชุด ดังกล่าว ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาจะนำมาประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ อธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไป ของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้นำเสนอเป็นตารางค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ระยะเวลาในการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษา ตั้งแต่ เดือน มีนาคม – กันยายน 2547