

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติต่อเครื่องประดับหินสีของลูก้าใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีระเบียบวิธีการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ใช้วิธีการเก็บรวบรวม 2 ลักษณะคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นวิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 300 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลที่ได้มีผู้รวบรวมไว้แล้ว ทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้คือกลุ่มประชากรที่เคยซื้อหรือใช้เครื่องประดับทั้งชายและหญิงที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดตัวอย่างในการศึกษาทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยดูจากสถานที่ที่มีประชากรอยู่รวมกันหนาแน่นแบ่งออกเป็น 3 พื้นที่ดังนี้

ห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส จำกัด สาขาคลองครุ จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 100 คน
ตลาดนัดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ บริเวณอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 100 คน
ตลาดนัดเปิดท้ายชายสินค้า บริเวณปั้มน้ำมันเอสโซ่ ตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 100 คน

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เนื้อหาที่ศึกษา ได้แก่ ศึกษาทัศนคติในด้านความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม ของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครต่อ เครื่องประดับหินสี

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น ส่วนที่ 2 ทัศนคติต่อเครื่องประดับหินสี โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

2.1 การวัดความรู้ความเข้าใจ เป็นคำถามที่มีตัวเลือกวัดความรู้ โดยตัวเลือกนั้น ได้แก่ ใช่ ไม่ใช่ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย

2.2 การวัดความรู้สึกพึงพอใจ โดยให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ

พอใจมากที่สุด	หมายถึง 5 คะแนน
พอใจมาก	หมายถึง 4 คะแนน
พอใจปานกลาง	หมายถึง 3 คะแนน
พอใจน้อย	หมายถึง 2 คะแนน
พอใจน้อยที่สุด	หมายถึง 1 คะแนน

2.3 การวัดแนวโน้มพฤติกรรม โดยใช้คำถามแบบมีตัวเลือก

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องประดับ หินสี โดยเลือก ปัญหาจากปัจจัยการตลาดทั้ง 4 ด้าน รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จากกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามจะนำไปประมวลผลโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ ผลสรุปที่ได้จะถูกนำมาเสนอในรูปแบบการวิเคราะห์และบรรยายเชิงพรรณนา

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.51-5.00	หมายถึง	มีความรู้สึกพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.51-4.50	หมายถึง	มีความรู้สึกพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.51-3.50	หมายถึง	มีความรู้สึกพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.51-2.50	หมายถึง	มีความรู้สึกพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.50	หมายถึง	มีความรู้สึกพึงพอใจน้อยที่สุด

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อเครื่องประดับหินสี

เครื่องประดับหินสี หมายถึง เครื่องประดับทุกประเภทที่มีส่วนประกอบของหินสีและพลอย มีรูปแบบและขนาดต่าง ๆ ประดับด้วยโลหะ เช่น ทองคำ ทองคำขาว เงิน และโรเดียม เป็นต้น

ลูกค้า หมายถึง ประชากรชายและหญิงที่เคยซื้อหรือใช้เครื่องประดับหินสีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาศึกษาทั้งสิ้น 7 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม-กันยายน พ.ศ. 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved