

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และทบทวนวรรณกรรม	3
ทฤษฎีทางทัศนคติ	3
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	4
ข้อมูลเกี่ยวกับบริดนชาติ	6
ทบทวนวรรณกรรม	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	22
วิธีการศึกษา	22
ขอบเขตการศึกษา	22
ขอบเขตเนื้อหา	23
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	23
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	24
ระยะเวลาในการศึกษา	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
ส่วนที่ 2 ทักษะคิดต่อเครื่องประดับหินสี	31
2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ	31
2.2 ด้านความพึงพอใจ	34
2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	40
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องประดับหินสี	49
3.1 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านผลิตภัณฑ์	49
3.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านราคา	50
3.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการจัดจำหน่าย	51
3.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการขาย	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการศึกษา	65
อภิปรายผลการศึกษา	69
ข้อค้นพบ	70
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	75
ประวัติผู้เขียน	83

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 รายละเอียดของส่วนประสมการตลาด	4
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	27
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	27
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	28
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	28
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	29
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปของเครื่องประดับหินสี	31
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติทางกายภาพของเครื่องประดับหินสี	32
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น เกี่ยวกับคุณประโยชน์ด้าน โชคลางของเครื่องประดับหินสี	33
11 ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านผลิตภัณฑ์	34
12 ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านราคา	36
13 ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านการจัดจำหน่าย	37
14 ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความพึงพอใจ ของเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านการส่งเสริมการขาย	38
15 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทเครื่องประดับหินสีที่สนใจซื้อ มากที่สุด	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสนใจซื้อเครื่องประดับหินสีที่มีตัวเรือนทำจากแร่โลหะประเภทใดมากที่สุด	40
17 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยต่อปี	41
18 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	42
19 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องประดับหินสี	42
20 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำ	43
21 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร	43
22 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งที่ซื้อเครื่องประดับหินสี	44
23 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการชำระเงินซื้อเครื่องประดับหินสี	45
24 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องประดับหินสีแต่ละครั้ง	45
25 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการหลังขายจากร้านจำหน่ายเครื่องประดับหินสี	46
26 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระยะเวลาที่คิดว่าจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป	46
27 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทของเครื่องประดับหินสีที่จะซื้อครั้งต่อไป	47
28 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหินสี	49
29 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านราคาเครื่องประดับหินสี	50
30 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านการจัดจำหน่ายเครื่องประดับหินสี	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อหัวข้อปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย เครื่องประดับหินสี	52
32 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	53
33 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	56
34 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดต่อ เครื่องประดับหินสีของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	57