

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ศึกษาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ซึ่งปัจจัยภายใน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ และปัญหาในการให้บริการการท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร และปัญหาในการท่องเที่ยวภายในประเทศ

#### ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้ขอบเขตประชากร คือ ประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร ที่เคยท่องเที่ยวภายในประเทศซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้น การศึกษานี้จึงได้กำหนดตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง เก็บตัวอย่างประชากรจากประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการการท่องเที่ยวที่ทางภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันจัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 10-13 มิถุนายน 2547 เนื่องจากเป็นงานที่หน่วยงานภาครัฐและบริษัทธุรกิจเอกชนที่ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว หรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาร่วมกันจัดนิทรรศการและให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมทั้งการขายบริการนำเที่ยวล่วงหน้าจากบริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในกรุงเทพมหานครโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 300 แบบสอบถาม
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### การรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามที่ประกอบด้วยรายละเอียด แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการท่องเที่ยวภายในประเทศ

### สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด และปัญหาที่พบจากการให้บริการด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศ การให้ความสำคัญเรียงลำดับความสำคัญ คำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) (กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒัน, 2544 : 58) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าคะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา

คะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

น้อย

3

น้อยที่สุด

2

ไม่สำคัญ

1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 : 58) ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายดังนี้

ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	ไม่สำคัญ/ไม่มีปัญหา

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2547 จนถึงเดือนสิงหาคม 2547

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 2 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2547 จนถึงเดือน กรกฎาคม 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved