

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับของการศึกษา	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	6
ทฤษฎีและแนวคิด	6
แนวความคิดที่เกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ	8
ทบทวนวรรณกรรม	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ขอบเขตประชากร	12
วิธีการศึกษา	14
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร	33
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	44

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
ส่วนที่ 5 ปัญหาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	104
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	148
ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษา	148
ส่วนที่ 2 อภิปรายผล	169
ส่วนที่ 3 ข้อค้นพบ	172
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	191
บรรณานุกรม	193
ภาคผนวก แบบสอบถาม	194
ประวัติผู้เขียน	206

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบไปท่องเที่ยว	23
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	24
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบบริการนำเที่ยว	25
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวไปกับใคร	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว	26
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยว	27
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักผ่อนในการไปท่องเที่ยว	28

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	29
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการไปท่องเที่ยวตามแหล่งให้ความบันเทิง	30
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการไปท่องเที่ยวตามแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ	30
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการไปท่องเที่ยวตามแหล่งวัฒนธรรมประเพณี	31
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศในแต่ละภาค	32
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	33
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	35
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	36
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	37
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	38
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	39
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	41
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	42

30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้านปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศใน กรุงเทพมหานคร	44
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในกรุงเทพมหานคร	46
32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศใน กรุงเทพมหานคร	47
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศใน กรุงเทพมหานคร	48
34	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศใน กรุงเทพมหานคร	49
35	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้าน พนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศใน กรุงเทพมหานคร	50
36	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อ ปัญหาด้าน ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายใน ประเทศในกรุงเทพมหานคร	52
37	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	53
38	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มี ผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	54
39	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	55

- 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทาง
การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 56
- 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ
ให้บริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 57
- 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงาน
ผู้ให้บริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 58
- 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์
ของสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 59
- 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านปัจจัยอื่น ๆ
ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
จำแนกตามเพศ 60
- 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
จำแนกตามอายุ 61
- 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา
ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
จำแนกตามอายุ 63
- 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการ
ส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ 64
- 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทาง
การจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ 66
- 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ
ให้บริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ 68

61	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	89
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	91
63	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	93
64	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	95
65	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	97
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงาน ผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	99
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ของสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	101
68	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	103
69	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	104
70	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	105

92	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	138
93	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	140
94	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	142
95	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	144
96	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	146
97	แสดงระดับความสำคัญและระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	173
98	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ที่ให้ความสำคัญอันดับแรก จำแนกตามเพศ	173
99	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการท่องเที่ยว อันดับแรก จำแนกตามเพศ	174
100	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด อันดับแรก ต่างกัน	175
101	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบสูงสุดอันดับแรก ต่างกัน	177
102	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบสูงสุดอันดับแรก ต่างกัน	179
103	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัญหา จำแนกตามอาชีพพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบอันดับแรก ต่างกัน	182

- 104 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ
 ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด
 อันดับแรก ต่างกัน 186
- 105 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการท่อง
 เที่ยว จำแนกตามรายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุดอันดับ
 แรก ต่างกัน 189



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved