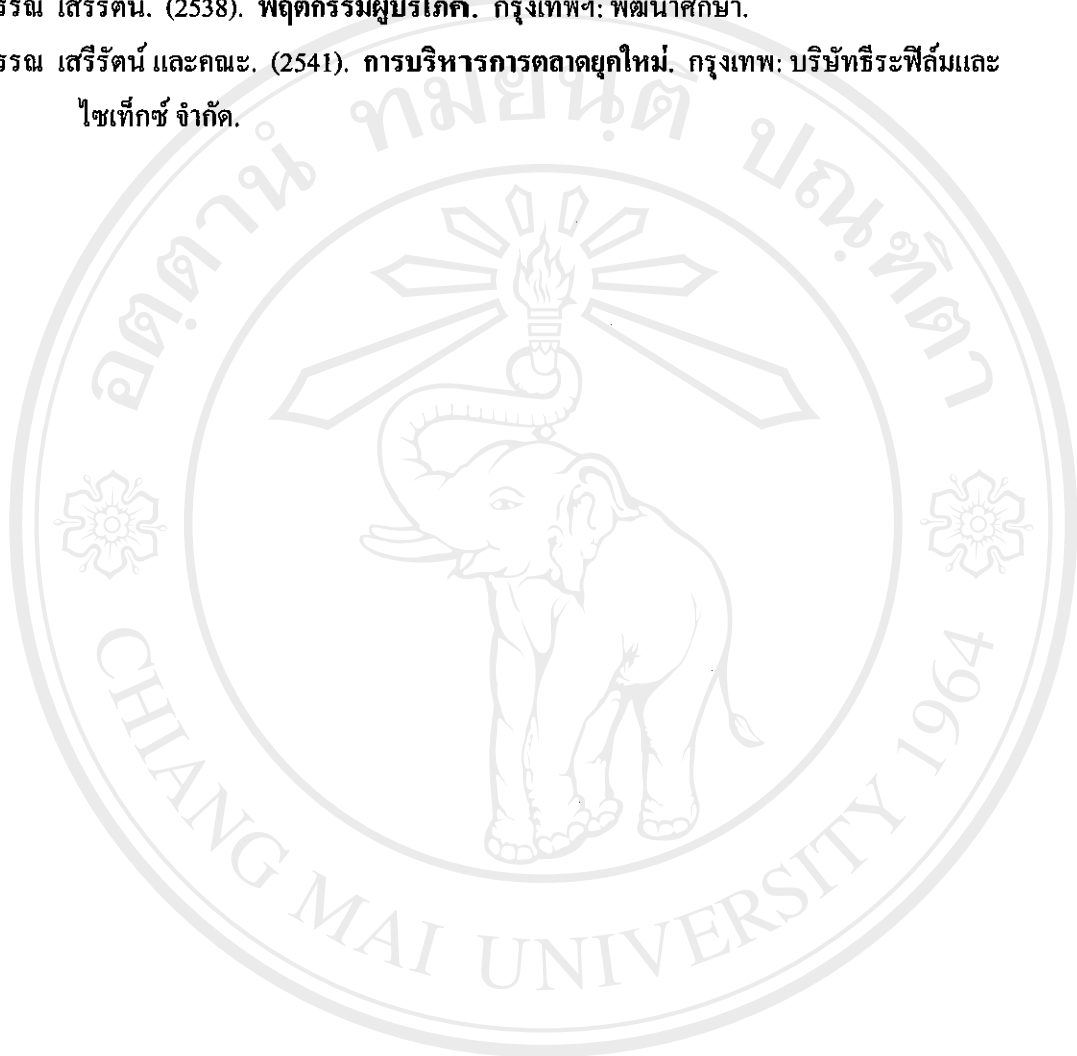


บรรณานุกรม

- กฤษฎา ทวีประศาสน์. (2538). “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ 900 ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรชัย วิบูลย์สิทธิโชค. (2545). “ความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภคล บริรักษ์ณ์. (2546). “การดำเนินงานของธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างสรรพสินค้าจังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤภัทร เดชอมรรักษ์. (2545). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร. (2546). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2546). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.shincorp.com/thai/cs/th_frame_cs.asp, (17 กันยายน 2546)
- บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2546). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.shincorp.com/thai/IR/th_frame_IRMPais.asp?callpage=quarter_ais/ais_2546_2q_MDA.pdf, (17 กันยายน 2546)
- ผู้จัดการรายวัน. (2546). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.gotomanager.com/app/detail.asp?id=4265&menu=theguide_search, (5 ตุลาคม 2546)

- พงษ์ศักดิ์ ตันวิสุทธิ. (2545). “ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ
ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ จี เอส เอ็ม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทวีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved