

บรรณานุกรม

เกษม สาหรัยทิพย์. ระเบียบวิธีวิจัย. พิษณุโลก : สำนักพิมพ์รัตนสุวรรณ, 2542.

ณัฐรินทร์ ทรงชัยกุล. ทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีต่อการให้บริการของ บริษัท ไทยเทเล-
โฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ดวงกมล สมมณีวรรณ. ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์รหัสส่วนตัว (พินโฟน 108) ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์, 2541.

ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

นิภา ศรีไพโรจน์. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : บริษัท ศึกษาพร จำกัด, 2537.

บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน). รายงานประจำเดือนเขตธุรกิจ 5 ประจำเดือนเมษายน, 2546.

บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน). รายงานประจำเดือนเขตธุรกิจ 5 ประจำเดือนสิงหาคม, 2546.

บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพฯ : บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด
(มหาชน), 2546.

บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2544. กรุงเทพฯ :
บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2545.

รุจ เลหาเพ็ญแสง. ทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อโทรศัพท์สาธารณะแบบใช้บัตรในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัย-
เชียงใหม่, 2538.

ศิริพงษ์ พงษ์ไชย. ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเครือข่ายดิจิทัลของบริษัทไทยเทเลโฟน-
แอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2538.

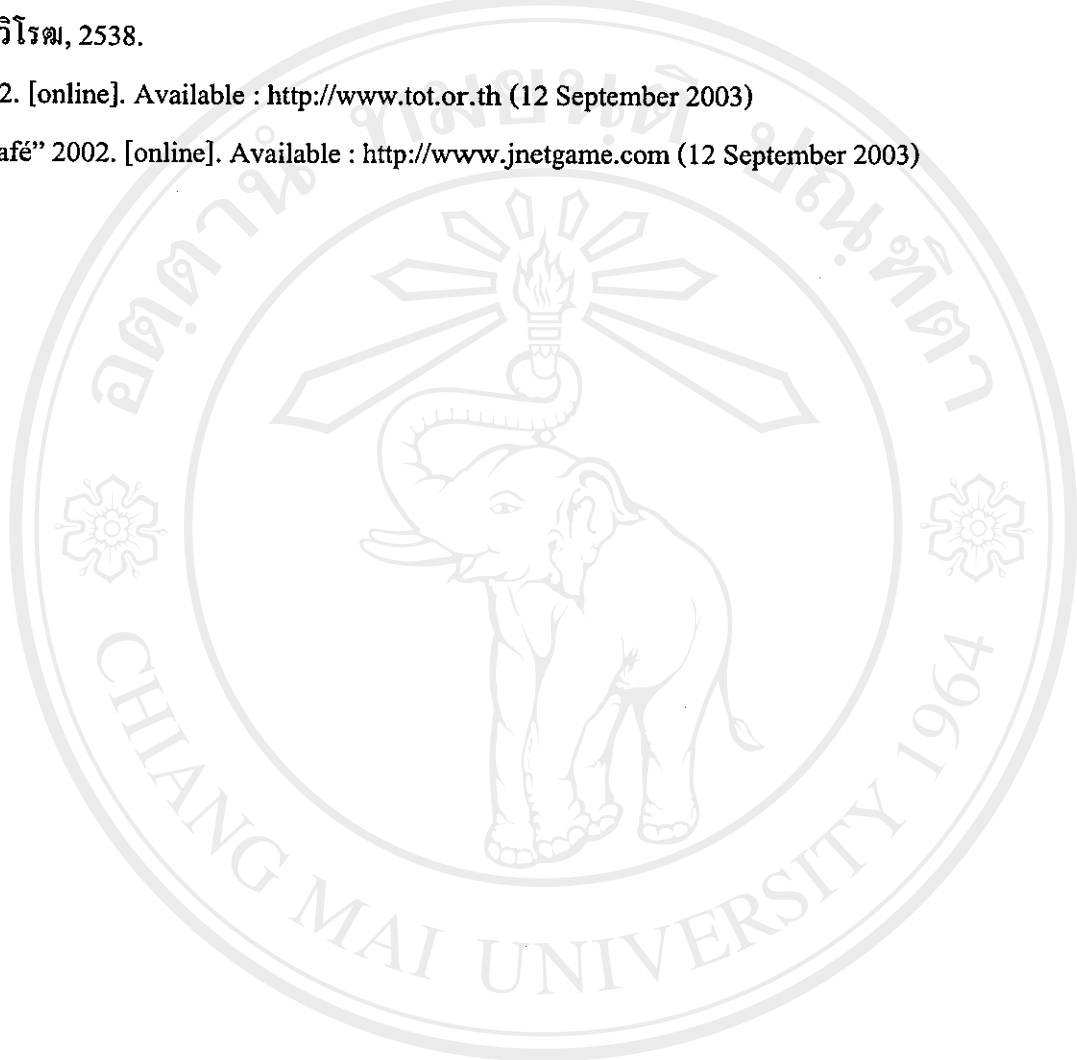
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2543.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อาวุธ วัฒนสิน.วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2538.

“DSL” 2002. [online]. Available : <http://www.tot.or.th> (12 September 2003)

“Internet Café” 2002. [online]. Available : <http://www.jnetgame.com> (12 September 2003)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved