

### บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข “รายชื่อสถานพยาบาลเขต10” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://www.rdhc.net> ( 16 พฤศจิกายน 2564 )
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2546.
- ชาญชัย ให้อสงวน. สถานภาพการใส่ฟันปลอมและความต้องการฟันปลอมของผู้สูงอายุใน  
 ชุมชนร่มเกล้า. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยสารพัดช่างวิทยาศาสตร์, 2545.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่ :  
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน” การค้นคว้าแบบอิสระ  
 ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- บุปผวรรณ กองมณี. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการทันตกรรมของผู้บริโภค” การค้นคว้า  
 แบบอิสระธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- วรัญญา เลียงลักษณ์เลิศ. “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงพยาบาล  
 ที่เข้าร่วมโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าของผู้บริโภค” การค้นคว้าแบบอิสระ  
 ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- สุวิทย์ อุดมพานิชย์ และคณะ. รายการการวิจัยเรื่อง ต้นทุนจริงของการให้บริการใน  
 คลินิกทันตกรรมพิเศษ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2534.
- อรรถวิทย์ พิสิฐอนุสรณ์. สัมภาษณ์. 13 มกราคม 2547.
- Kotler ,Philip. *Marketing Management* (10<sup>th</sup> ed., New Jersey : Prentice - Hall, Inc., 2000).