

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีขอบเขตและวิธีการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา กลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตประชากร

การศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกใช้บริการห้องปฏิบัติการทันตกรรมของคลินิกทันตกรรมในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีขนาดประชากรทั้งหมด 57 แห่ง (กองประกอบโรคศิลป์, 2546)

##### ขอบเขตของเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการห้องปฏิบัติการทันตกรรมของคลินิกทันตกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้นในเรื่องส่วนประสมการตลาดบริการ (The Service Marketing Mix) ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 7 ประเภทหลัก (7Ps) คือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคคล (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)

##### วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การเลือกใช้บริการห้องปฏิบัติการทันตกรรมของคลินิกทันตกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ประกอบไปด้วย

##### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถาม รวบรวมข้อมูลทันตแพทย์ที่มีอำนาจตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องปฏิบัติการทันตกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่แห่งละ 1 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้ห้องปฏิบัติการทันตกรรมของคลินิกทันตกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง สำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

## การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการวัดระดับต่างๆ ใช้มาตรวัดของ Likert's Scale (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ ,2541)