

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกผลิตภัณฑ์ การเลือกตราสินค้า การเลือกผู้ขาย การเลือกเวลาในการซื้อ และการเลือกปริมาณซื้อ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์

ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาเรื่องการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากสถิติรถที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และกฎหมายการขนส่งทางบก ฝ่ายทะเบียนรถยนต์ กรมการขนส่งทางบกจังหวัดเชียงใหม่ รายงานจำนวนรถยนต์นั่งและรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลทั้งสิ้น 196,506 คัน (ฝ่ายทะเบียนรถยนต์ กรมการขนส่งทางบกจังหวัดเชียงใหม่, 2545) ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้มีประชากรจำนวน 196,506 ราย

การกำหนดขนาดตัวอย่าง ได้นำจำนวนประชากรมาเปรียบเทียบกับตารางสำเร็จรูปประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 321 ราย (นราศรี ไวนิชกุล และคณะ, 2543) โดยจะเก็บข้อมูลจากขนาดตัวอย่าง 320 ราย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ใช้รถยนต์แยกตามประเภทของรถยนต์ ได้แก่ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล 160 ราย และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล 160 ราย โดยจะเก็บตัวอย่างจากสถานที่ซึ่งมีปริมาณรถยนต์จำนวนมาก

เช่น ที่จอดรถสถาบันการศึกษาขนาดใหญ่ ที่จอดรถห้างสรรพสินค้า และที่จอดรถหน่วยงานราชการ เป็นต้น เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างตามที่กำหนดไว้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่อง
รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมข้อมูลที่รวบรวมได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และมีการวัดระดับปัญหา โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (คุณทูลี เวชสาร 2545: 111)

สำหรับแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ใช้มาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับปัญหา มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับปัญหา มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับปัญหา ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับปัญหา น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับปัญหา น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ตั้งแต่เดือนเมษายน 2546 ถึงเดือนกันยายน 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved