

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิด	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	8
ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง	8
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	12
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	15
ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม ได้แก่ รายได้ เพศ และอาชีพ	30

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อระดับความรู้ของตนเองในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่อง	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของน้ำมันเครื่อง	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของน้ำมันเครื่องที่ซื้อ	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อพิจารณาอันดับแรกในการเลือกซื้อน้ำมันเครื่อง	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของน้ำมันเครื่องที่ใช้บ่อยที่สุด	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกยี่ห้อน้ำมันเครื่อง	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามต้องการเปลี่ยนยี่ห้อน้ำมันเครื่อง	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเปลี่ยนยี่ห้อน้ำมันเครื่อง	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการส่งเสริมการขายของน้ำมันเครื่องที่พอใจ	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อน้ำมันเครื่อง	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกสถานที่ซื้อน้ำมันเครื่อง	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะทางในการใช้รถยนต์เมื่อต้องการเปลี่ยนน้ำมันเครื่องครั้งต่อไป	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของน้ำมันเครื่องที่ซื้อ	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกปริมาณซื้อน้ำมันเครื่อง	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเสียค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง จำแนกตามเพศ	30
22 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำมันเครื่องซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อน้ำมันเครื่อง จำแนกตามเพศ	31
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกสถานที่ซื้อน้ำมันเครื่อง จำแนกตามเพศ	32
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกการส่งเสริมการขายน้ำมันเครื่องที่พอใจ จำแนกตามเพศ	33
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่ง เสียค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ในการเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง จำแนกตามรายได้	34
26 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำมันเครื่องซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อน้ำมันเครื่อง จำแนกตามรายได้	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกสถานที่ซื้อน้ำมันเครื่อง จำแนกตามรายได้	36
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกการส่งเสริมการขายน้ำมันเครื่องที่พอใจ จำแนกตามรายได้	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเสียค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง จำแนกตามอาชีพ	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำมันเครื่องซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อจำแนกตามอาชีพ	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกสถานที่ซื้อน้ำมันเครื่องจำแนกตามอาชีพ	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกการส่งเสริมการขายน้ำมันเครื่องที่พอใจ จำแนกตามอาชีพ	41
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่อง	43