บทที่ 4
การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จัดหวัดลำปาง เก็บรวบรวมข้อมูล และแสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้ ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 230 ชุด และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และแปลผล สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา ระยะเวลาที่อยู่อาศัย สถานภาพของผู้ให้ข้อมูล จำนวนสมาชิกในบ้าน ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย พื้นที่ของที่ดิน และราคาบ้านพร้อมที่ดินขณะซื้อ (ตารางที่ 2 ถึงตารางที่ 13)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัทจิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง (ตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 21)

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัทจิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง (ตารางที่ 22 ถึงตารางที่ 29)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัทจิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย และลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย (ตารางที่ 30 ถึงตารางที่ 53)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัทจิตต์อารีวิลล์ จำกัดจังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย และลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย (ตารางที่ 52 ถึงตารางที่ 77)

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 78 ถึงตารางที่ 79)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	108	47.0
หญิง	122	53.0
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	31	13.5
31-40 ปี	73	31.7
41-50 ปี	100	43.5
51-60 ปี	23	10.0
มากกว่า 60 ปี	3	1.3
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.7 อายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.5 อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	22	9.6
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	33	14.3
อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า	45	19.6
ปริญญาตรี	104	45.2
ปริญญาโท	23	10.0
ปริญญาเอก	3	1.3
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.2 รองลงมาคือ อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 19.6 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 14.3 ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 10.0 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 9.6 และ ปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	121	52.6
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	43	18.7
พนักงานบริษัทเอกชน	26	11.3
แม่บ้าน	29	12.6
เกษียณ	6	2.6
อื่น ๆ	5	2.2
รวม	**230**	**100.0**

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ นักศึกษา

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็น ร้อยละ 52.6 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 18.7 อาชีพแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 12.6 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 11.3 เกษียณ คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ อาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	14	6.1
10,000-30,000 บาท	118	51.3
30,001-50,000 บาท	62	27.0
50,001-70,000 บาท	23	10.0
มากกว่า 70,000 บาท	13	5.6
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมา รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.0 รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 50,001-70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 และรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนาเดิม		จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	ลำปาง	106	46.1
	ภาคเหนือตอนบน	51	22.2
	ภาคเหนือตอนล่าง	15	6.5
รวม		**172**	**74.8**
ภาคกลาง	กรุงเทพฯ	24	10.4
	จังหวัดอื่น ๆ ยกเว้น กรุงเทพฯ	10	4.4
รวม		**34**	**14.8**
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		**9**	**3.9**
ภาคใต้		**15**	**6.5**
รวม		**230**	**100.0**

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 14.8 ภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 6.5 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ โดยมีปริมาณผู้ที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดลำปางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดแถบภาคเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และจังหวัดกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ระยะเวลาที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	29	12.6
1-2 ปี	42	18.3
3-4 ปี	20	8.7
5-6 ปี	20	8.7
7-8 ปี	35	15.2
มากกว่า 8 ปี	84	36.5
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมามีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.3 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.2 ระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.6 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.7 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของผู้ให้ข้อมูล

สถานภาพของผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าบ้าน	175	76.1
ผู้อยู่อาศัย	55	23.9
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าบ้าน คิดเป็นร้อยละ 76.1 รองลงมาเป็นผู้อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 23.9

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในบ้าน

จำนวนสมาชิกในบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 คน	39	17.0
3-5 คน	177	77.0
มากกว่า 6 คน	14	6.0
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีจำนวนสมาชิกในบ้าน 3-5 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในบ้านน้อยกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และมีจำนวนสมาชิกในบ้านมากกว่า 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์	17	7.4
บ้านเดี่ยวชั้นเดียว	162	70.5
บ้านเดี่ยวสองชั้น	43	18.7
บ้านแฝด	4	1.7
อื่น ๆ	4	1.7
รวม	**230**	**100.0**

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ บ้านเดี่ยวชั้นครึ่ง

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบ้านลักษณะเป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียว คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงคือ บ้านเดี่ยวสองชั้น คิดเป็นร้อยละ 18.7 ทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 7.4 และบ้านแฝดและลักษณะที่อยู่อาศัยแบบอื่น ๆ มีปริมาณเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ของที่ดิน

พื้นที่ของที่ดิน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 ตารางวา	24	10.4
50-100 ตารางวา	156	67.8
100-150 ตารางวา	33	14.4
150-200 ตารางวา	11	4.8
มากกว่า 200 ตารางวา	6	2.6
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพื้นที่ของที่ดิน 50-100 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมา มีพื้นที่ 100-150 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 14.4 พื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 10.4 พื้นที่ 150-200 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 4.8 และพื้นที่มากกว่า 200 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดินขณะซื้อ

ราคาบ้านพร้อมที่ดินขณะซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	15	6.5
500,000-1,000,000 บาท	116	50.4
1,000,001-3,000,000 บาท	85	37.0
3,000,001-5,000,000 บาท	10	4.4
มากกว่า 5,000,000 บาท	4	1.7
รวม	**230**	**100.0**

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อบ้านพร้อมที่ดินในราคา 500,000-1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมา ราคา 1,000,001-3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.0 ราคา ต่ำกว่า 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ราคา 3,000,001-5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.4 และ ราคามากกว่า 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 บาท ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. แบบบ้าน	5	2.2	71	30.9	134	58.3	16	7.0	4	1.7	3.25	ปานกลาง	1
2. ความหลากหลายของแบบบ้าน	4	1.7	38	16.5	124	53.9	57	24.8	7	3.0	2.89	ปานกลาง	5
3. คุณภาพของการก่อสร้าง	1	0.4	27	11.7	109	47.4	68	29.6	25	10.9	2.61	ปานกลาง	8
4. คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง	1	0.4	23	10.0	115	50.0	69	30.0	22	9.6	2.62	ปานกลาง	7
5. ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอย	2	0.9	58	25.2	122	53.0	40	17.4	8	3.5	3.03	ปานกลาง	3
6. สีบ้านที่สวยงาม คงทน	3	1.3	23	10.0	93	40.4	71	30.9	40	17.4	2.47	น้อย	9
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	4	1.7	57	24.8	124	53.9	32	13.9	13	5.7	3.03	ปานกลาง	3
8. ชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ	12	5.2	61	26.5	104	45.2	37	16.1	16	7.0	3.07	ปานกลาง	2
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	3	1.3	13	5.7	52	22.6	81	35.2	81	35.2	2.03	น้อย	11
10. การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน	6	2.6	26	11.3	115	50.0	58	25.2	25	10.9	2.70	ปานกลาง	6
11. การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน	6	2.6	36	15.7	128	55.7	46	20.0	14	6.1	2.89	ปานกลาง	5
12. การเก็บขยะ	10	4.3	48	20.9	106	46.1	48	20.9	18	7.8	2.93	ปานกลาง	4
13. การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน	4	1.7	8	3.5	58	25.2	88	38.3	72	31.3	2.06	น้อย	10
ค่าเฉลี่ยรวม											**2.74**	**ปานกลาง**	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.74 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ แบบบ้าน (3.25) ชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ (3.07) ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอยและสามารถต่อเติมปรับปรุงได้ (3.03) การเก็บขยะ (2.93) การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน (2.89) การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน (2.70) คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง (2.62) และคุณภาพของการก่อสร้าง (2.61) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับน้อย ได้แก่ สีบ้านที่สวยงาม คงทน (2.47) การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน (2.06) และการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง (2.03) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3	1.3	28	12.2	135	58.7	46	20.0	18	7.8	2.79	ปานกลาง	7
2. จำนวนเงินดาวน์	10	4.3	49	21.3	136	59.1	26	11.3	9	3.9	3.11	ปานกลาง	4
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์	7	3.0	65	28.3	127	55.2	24	10.4	7	3.0	3.18	ปานกลาง	3
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคาร	13	5.7	70	30.4	124	53.9	17	7.4	6	2.6	3.29	ปานกลาง	1
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคาร	12	5.2	59	25.7	133	57.8	21	9.1	5	2.2	3.23	ปานกลาง	2
6. อัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	9	3.9	55	23.9	122	53.0	30	13.0	14	6.1	3.07	ปานกลาง	5
7. อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้า ถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	10	4.3	20	8.7	86	37.4	67	29.1	47	20.4	2.47	น้อย	8
8. อัตราการเก็บค่าน้ำ	10	4.3	18	7.8	75	32.6	69	30.0	58	25.2	2.36	น้อย	69
9. อัตราการเก็บค่าขยะ	13	5.7	44	19.1	124	53.9	36	15.7	13	5.7	3.03	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม											2.95	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.95 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคาร (3.29) จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคาร (3.23) ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์ (3.18) จำนวนเงินดาวน์ (3.11) อัตราดอกเบี้ยของธนาคาร (3.07) อัตราการเก็บค่าขยะ (3.03) และราคาที่ดินและบ้านเหมาะสม คุ้มค่าเงิน (2.79) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับน้อย ได้แก่ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง (2.47) และอัตราการเก็บค่าน้ำ (2.36) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานขาย	5	2.2	34	14.8	129	56.1	41	17.8	21	9.1	2.83	ปานกลาง	4
2. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขาย	8	3.5	53	23.0	127	55.2	28	12.2	14	6.1	3.06	ปานกลาง	1
3. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	5	2.2	48	20.9	130	56.5	32	13.9	15	6.5	2.98	ปานกลาง	2
4. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการ	5	2.2	37	16.1	118	51.3	50	21.7	20	8.7	2.81	ปานกลาง	5
5. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการ	6	2.6	42	18.3	128	55.7	39	17.0	15	6.5	2.93	ปานกลาง	3
6. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	2	0.9	40	17.4	118	51.3	50	21.7	20	8.7	2.80	ปานกลาง	6
ค่าเฉลี่ยรวม											2.90	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.95 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย ซึ่งได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขาย (3.06) ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย (2.98) ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการ (2.93) ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานขาย (2.83) ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการ (2.81) และความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ (2.80) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น	3	1.3	13	5.7	55	23.9	85	37.0	74	32.2	2.07	น้อย	10
2. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	7	3.0	17	7.4	73	31.7	75	32.6	58	25.2	2.30	น้อย	9
3. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	5	2.2	19	8.3	75	32.6	74	32.2	57	24.8	2.31	น้อย	8
4. พนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดี	6	2.6	59	25.7	126	54.8	24	10.4	15	6.5	3.07	ปานกลาง	1
5. พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	6	2.6	28	12.2	112	48.7	56	24.3	28	12.2	2.69	ปานกลาง	5
6. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว	5	2.2	35	15.2	108	47.0	58	25.2	24	10.4	2.73	ปานกลาง	3
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความเสมอภาค	5	2.2	24	10.4	125	54.3	52	22.6	24	10.4	2.71	ปานกลาง	4
8. การโฆษณาในวิทยุและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3	1.3	28	12.2	100	43.5	72	31.3	27	11.7	2.60	ปานกลาง	6
9. การเป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	7	3.0	14	6.1	87	37.8	65	28.3	57	24.8	2.34	น้อย	7
10 การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า	6	2.6	46	20.0	100	43.5	51	22.2	27	11.7	2.80	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม											2.56	ปานกลาง	

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.56 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดี (3.07) การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า (2.80) พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว (2.73) พนักงานขายให้บริการด้วยความเสมอภาค (2.71) พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ (2.69) และการโฆษณาในวิทยุและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (2.60) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การเป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (2.34) การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น (2.31) การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น (2.30) และการให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน (2.07) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล

ด้านบุคคล	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจ	3	1.3	21	9.1	107	46.5	67	29.1	32	13.9	2.55	ปานกลาง	11
2. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	5	2.2	27	11.7	121	52.6	56	24.3	21	9.1	2.73	ปานกลาง	9
3. พนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์	8	3.5	46	20.0	120	52.2	44	19.1	12	5.2	2.97	ปานกลาง	2
4. พนักงานมีความน่าเชื่อถือ	2	0.9	30	13.0	139	60.4	40	17.4	19	8.3	2.81	ปานกลาง	7
5. พนักงานสามารถไว้วางใจได้	5	2.2	27	11.7	141	61.3	35	15.2	22	9.6	2.82	ปานกลาง	6
6. พนักงานให้บริการที่มีความปลอดภัย	4	1.7	37	16.1	133	57.8	34	14.8	22	9.6	2.86	ปานกลาง	5
7. พนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดี	8	3.5	54	23.5	130	56.5	28	12.2	10	4.3	3.10	ปานกลาง	1
8. พนักงานเข้าใจและให้บริการที่ถูกต้อง	5	2.2	36	15.7	135	58.7	39	17.0	15	6.5	2.90	ปานกลาง	4
9. พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	5	2.2	33	14.3	116	50.4	56	24.3	20	8.7	2.77	ปานกลาง	8
10. พนักงานมีความซื่อสัตย์	5	2.2	43	18.7	133	57.8	34	14.8	15	6.5	2.95	ปานกลาง	3
11. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	4	1.7	21	9.1	117	50.9	60	26.1	28	12.2	2.62	ปานกลาง	10
ค่าเฉลี่ยรวม											2.83	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ พนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดี (3.10) พนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์ (2.97) พนักงานมีความซื่อสัตย์ (2.95) พนักงานเข้าใจและให้บริการที่ถูกต้อง (2.90) พนักงานให้บริการที่มีความปลอดภัย (2.86) พนักงานสามารถไว้วางใจได้ (2.82) พนักงานมีความน่าเชื่อถือ (2.81) พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน (2.77) พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ (2.73) พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา (2.62) และพนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจ (2.55) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ความสะอาดในบริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น	4	1.7	20	8.7	79	34.3	75	32.6	52	22.6	2.34	น้อย	5
2. การตกแต่งบริเวณโครงการ	3	1.3	16	7.0	71	30.9	90	39.1	50	21.7	2.27	น้อย	8
3. การตกแต่งบริเวณสำนักงานขาย	3	1.3	17	7.4	106	46.1	68	29.6	36	15.7	2.49	น้อย	4
4. สนามเด็กเล่นกว้างขวาง และปลอดภัย	4	1.7	9	3.9	35	15.2	78	33.9	104	45.2	1.83	น้อย	11
5. ที่ออกกำลังกายกว้างขวาง และมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท	3	1.3	8	3.5	28	12.2	67	29.1	124	53.9	1.69	น้อย	12
6. สระว่ายน้ำสะอาดและกว้างขวาง	6	2.6	25	10.9	73	31.7	50	21.7	76	33.0	2.28	น้อย	7
7. ร้านอาหารกว้างขวาง สะอาด ถูกสุขลักษณะ	4	1.7	16	7.0	84	36.5	46	20.0	80	34.8	2.21	น้อย	9
8. ความสว่างของไฟฟ้า	10	4.3	39	17.0	109	47.4	51	22.2	21	9.1	2.85	ปานกลาง	2
9. ความกว้างของถนน	14	6.1	59	25.7	104	45.2	33	14.3	20	8.7	3.06	ปานกลาง	1
10. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	13	5.7	29	12.6	57	24.8	45	19.6	86	37.4	2.30	น้อย	6
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้ง	9	3.9	14	6.1	71	30.9	50	21.7	86	37.4	2.17	น้อย	10
12. ความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงาน	3	1.3	15	6.5	114	49.6	66	28.7	32	13.9	2.53	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม											2.34	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.34 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความกว้างของถนน (3.06) ความสว่างของไฟฟ้า (2.85) และความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงาน (2.53) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับน้อย ได้แก่ การตกแต่งบริเวณสำนักงานขาย (2.49) ความสะอาดในบริเวณโครงการ (2.34) ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง (2.30) สระว่ายน้ำสะอาดและกว้างขวาง (2.28) การตกแต่งบริเวณโครงการ (2.27) ร้านอาหารกว้างขวาง สะอาด ถูกสุขลักษณะ (2.21) ระบบบำบัดน้ำทิ้ง (2.17) สนามเด็กเล่นกว้างขวางและปลอดภัย (1.83) และที่ออกกำลังกายกว้างขวาง และมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท (1.69) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงิน	17	7.4	56	24.3	110	47.8	30	13.0	17	7.4	3.11	ปานกลาง	1
2. ความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	17	7.4	54	23.5	113	49.1	28	12.2	18	7.8	3.10	ปานกลาง	2
3. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	5	2.2	24	10.4	84	36.5	59	25.7	58	25.2	2.39	น้อย	6
4. การบริการหลังการขาย	4	1.7	12	5.2	45	19.6	79	34.3	90	39.1	1.96	น้อย	7
5. มีการนัดหมายตรงเวลา	5	2.2	25	10.9	93	40.4	67	29.1	40	17.4	2.51	ปานกลาง	5
6. ความถูกต้องแม่นยำของระบบการทำงาน	4	1.7	19	8.3	111	48.3	54	23.5	42	18.3	2.52	ปานกลาง	4
7. ความน่าเชื่อถือของระบบการทำงาน	4	1.7	23	10.0	112	48.7	49	21.3	42	18.3	2.56	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม											2.59	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.59 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงิน (3.11) ความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้ (3.10) ความน่าเชื่อถือของระบบการทำงาน (2.56) ความถูกต้องแม่นยำของระบบการทำงาน (2.52) และมีการนัดหมายตรงเวลา (2.51) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การประกันการก่อสร้างหลังโอน (2.39) และการบริการหลังการขาย (1.96) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง

ส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	2.74	ปานกลาง	4
ด้านราคา	2.95	ปานกลาง	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.90	ปานกลาง	2
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.56	ปานกลาง	6
ด้านบุคคล	2.83	ปานกลาง	3
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.34	น้อย	7
ด้านกระบวนการให้บริการ	2.59	ปานกลาง	5

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด ในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านราคา รองลงมา ได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. แบบบ้านไม่สวย	6	2.6	19	8.3	138	60.0	53	23.0	14	6.1	2.78	ปานกลาง	13
2. แบบบ้านมีให้เลือกน้อย	8	3.5	34	14.8	118	51.3	56	24.3	14	6.1	2.85	ปานกลาง	11
3. การก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	33	14.3	49	21.3	101	43.9	35	15.2	12	5.2	3.24	ปานกลาง	4
4. วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	32	13.9	53	23.0	102	44.3	27	11.7	16	7.0	3.25	ปานกลาง	3
5. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	7	3.0	34	14.8	135	58.7	40	17.4	14	6.1	2.91	ปานกลาง	10
6. สีบ้านไม่สวย ไม่ทนทาน	40	17.4	62	27.0	81	35.2	32	13.9	15	6.5	3.35	ปานกลาง	2
7. ไม่สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	12	5.2	27	11.7	112	48.7	59	25.7	20	8.7	2.79	ปานกลาง	12
8. โครงการมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงไม่ดี	12	5.2	18	7.8	118	51.3	49	21.3	33	14.3	2.68	ปานกลาง	14
9. ไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	66	28.7	54	23.5	69	30.0	20	8.7	21	9.1	3.54	มาก	1
10. ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด	11	4.8	47	20.4	118	51.3	39	17.0	15	6.5	3.00	ปานกลาง	8
11. การติดตั้งก๊อกน้ำไม่เหมาะสม	16	7.0	40	17.4	120	52.2	38	16.5	16	7.0	3.01	ปานกลาง	7
12. ระบบการเดินไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด	18	7.8	40	17.4	120	52.2	42	18.3	10	4.3	3.06	ปานกลาง	6
13. การติดตั้งปลั๊กไฟหรือสวิตช์ไฟไม่เหมาะสม	18	7.8	41	17.8	111	48.3	46	20.0	14	6.1	3.01	ปานกลาง	7
14. เก็บขยะไม่สม่ำเสมอ เลอะเทอะ	23	10.0	37	16.1	90	39.1	59	25.7	21	9.1	2.92	ปานกลาง	9
15. ซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน ไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม	37	16.1	41	17.8	101	43.9	34	14.8	17	7.4	3.20	ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม											3.04	ปานกลาง	

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ การไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง (3.54)

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ สีบ้านไม่สวย ไม่ทนทาน (3.35) วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ (3.25) การก่อสร้างไม่มีคุณภาพ (3.24) ซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม (3.20) ระบบการเดินไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด (3.06) การติดตั้งก๊อกน้ำไม่เหมาะสม และการติดตั้งปลั๊กไฟหรือสวิตช์ไฟไม่เหมาะสม (3.01) ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด (3.00) เก็บขยะไม่สม่ำเสมอ เลอะเทอะ (2.92) พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม (2.91) แบบบ้านมีให้เลือกน้อย (2.85) ไม่สามารถต่อเติมปรับปรุงได้ (2.79) แบบบ้านไม่สวย (2.78) และโครงการมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงไม่ดี (2.68) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา

ด้านราคา	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ราคาที่ดินและบ้านไม่เหมาะสมคุ้มค่าเงิน	19	8.3	39	17.0	131	57.0	30	13.0	11	4.8	3.11	ปานกลาง	3
2. จำนวนเงินดาวน์สูง	6	2.6	27	11.7	135	58.7	43	18.7	19	8.3	2.82	ปานกลาง	6
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์สั้น	7	3.0	24	10.4	129	56.1	49	21.3	21	9.1	2.77	ปานกลาง	8
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารสั้น	9	3.9	22	9.6	125	54.3	52	22.6	22	9.6	2.76	ปานกลาง	9
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารสูง	14	6.1	28	12.2	126	54.8	43	18.7	19	8.3	2.89	ปานกลาง	5
6. อัตราดอกเบี้ยสูง	17	7.4	31	13.5	129	56.1	36	15.7	17	7.4	2.98	ปานกลาง	4
7. ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราสูง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	40	17.4	70	30.4	90	39.1	13	5.7	17	7.4	3.45	ปานกลาง	2
8. ค่าน้ำประปาแพง	77	33.5	82	35.7	48	20.9	14	6.1	9	3.9	3.89	มาก	1
9. ค่าเก็บขยะแพง	7	3.0	25	10.9	126	54.8	56	24.3	16	7.0	2.79	ปานกลาง	7
ค่าเฉลี่ยรวม											3.05	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาในระดับมาก ได้ค่าน้ำประปาแพง (3.89) ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราสูง (3.45) ราคาที่ดินและบ้านไม่เหมาะสมคุ้มค่าเงิน (3.11) อัตราดอกเบี้ยสูง (2.98) จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารสูง (2.89) จำนวนเงินดาวน์สูง (2.82) ค่าเก็บขยะแพง (2.79) ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์สั้น (2.77) และระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารสั้น (2.76) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. สถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	13	5.7	35	15.2	124	53.9	48	20.9	10	4.3	2.97	ปานกลาง	2
2. สำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	9	3.9	40	17.4	119	51.7	48	20.9	14	6.1	2.92	ปานกลาง	4
3. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	10	4.3	44	19.1	124	53.9	43	18.7	9	3.9	3.01	ปานกลาง	1
4. สถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	7	3.0	52	22.6	109	47.4	50	21.7	12	5.2	2.97	ปานกลาง	2
5. สำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	5	2.2	51	22.2	113	49.1	49	21.3	12	5.2	2.95	ปานกลาง	3
6. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	11	4.8	46	20.0	115	50.0	50	21.7	8	3.5	3.01	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม											2.97	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.97 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานและไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ (3.01) สถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะและสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม (2.97) สำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ (2.95) และสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ (2.92) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึง	49	21.3	55	23.9	74	32.2	31	13.5	21	9.1	3.35	ปานกลาง	1
2. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	37	16.1	55	23.9	89	38.7	36	15.7	13	5.7	3.29	ปานกลาง	2
3. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	37	16.1	48	20.9	93	40.4	37	16.1	15	6.5	3.24	ปานกลาง	3
4. พนักงานขายไม่สุภาพ	12	5.2	17	7.4	125	54.3	54	23.5	22	9.6	2.75	ปานกลาง	9
5. พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	19	8.3	24	10.4	131	57.0	40	17.4	16	7.0	2.96	ปานกลาง	6
6. พนักงานขายให้บริการล่าช้า	18	7.8	34	14.8	120	52.2	47	20.4	11	4.8	3.00	ปานกลาง	5
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความลำเอียง	21	9.1	15	6.5	114	49.6	65	28.3	15	6.5	2.83	ปานกลาง	7
8. การโฆษณาทั้งทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	15	6.5	32	13.9	125	54.3	44	19.1	14	6.1	2.96	ปานกลาง	6
9. ไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	39	17.0	37	16.1	95	41.3	43	18.7	16	7.0	3.17	ปานกลาง	4
10 การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าไม่เหมาะสม	14	6.1	22	9.6	112	48.7	60	26.1	22	9.6	2.77	ปานกลาง	8
ค่าเฉลี่ยรวม											3.03	ปานกลาง	

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.03 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน (3.35) ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น (3.29) ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น (3.24) ไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (3.17) พนักงานขายให้บริการล่าช้า (3.00) พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการโฆษณาทั้งทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ทั่วถึง (2.96) พนักงานขายให้บริการด้วยความลำเอียง (2.83) การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าไม่เหมาะสม (2.77) และพนักงานขายไม่สุภาพ (2.75) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล

ด้านบุคคล	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. พนักงานให้บริการล่าช้า	31	13.5	38	16.5	111	48.3	36	15.7	14	6.1	3.16	ปานกลาง	1
2. พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	14	6.1	38	16.5	115	50.0	46	20.0	17	7.4	2.94	ปานกลาง	2
3. พนักงานแสดงกิริยาไม่สุภาพ และไม่มีมนุษยสัมพันธ์	12	5.2	16	7.0	121	52.6	62	27.0	19	8.3	2.74	ปานกลาง	6
4. พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือ	14	6.1	12	5.2	124	53.9	57	24.8	23	10.0	2.73	ปานกลาง	7
5. พนักงานไม่น่าไว้วางใจ	10	4.3	16	7.0	117	50.9	63	27.4	24	10.4	2.67	ปานกลาง	9
6. พนักงานให้บริการที่ไม่มีความปลอดภัย	12	5.2	19	8.3	114	49.6	63	27.4	22	9.6	2.72	ปานกลาง	8
7. พนักงานมีบุคลิกภาพไม่ดี แต่งกายไม่เหมาะสม	9	3.9	18	7.8	110	47.8	67	29.1	26	11.3	2.64	ปานกลาง	11
8. พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า	12	5.2	32	13.9	113	49.1	57	24.8	16	7.0	2.86	ปานกลาง	4
9. พนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน	16	7.0	21	9.1	115	50.0	56	24.3	22	9.6	2.80	ปานกลาง	5
10. ความไม่ซื่อสัตย์ของพนักงาน	12	5.2	11	4.8	114	49.6	71	30.9	22	9.6	2.65	ปานกลาง	10
11. พนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	16	7.0	33	14.3	111	48.3	51	22.2	19	8.3	2.90	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม											2.80	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ พนักงานให้บริการล่าช้า (3.16) พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ (2.94) พนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (2.90) พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า (2.86) พนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน (2.80) พนักงานแสดงกิริยาไม่สุภาพ และไม่มีมนุษยสัมพันธ์ (2.74) พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือ (2.73) พนักงานให้บริการที่ไม่มีความปลอดภัย (2.72) พนักงานไม่น่าไว้วางใจ (2.67) ความไม่ซื่อสัตย์ของพนักงาน (2.65) และ พนักงานมีบุคลิกภาพไม่ดี แต่งกายไม่เหมาะสม (2.64) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. บริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น สกปรก	57	24.8	55	23.9	77	33.5	31	13.5	10	4.3	3.51	มาก	4
2. บริเวณโครงการตกแต่งไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	52	22.6	66	28.7	81	35.2	25	10.9	6	2.6	3.58	มาก	3
3. ตกแต่งสำนักงานขายไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	31	13.5	37	16.1	118	51.3	37	16.1	7	3.0	3.21	ปานกลาง	7
4. สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ	104	45.2	61	26.5	40	17.4	18	7.8	7	3.0	4.03	มาก	1
5. ที่ออกกำลังกายดับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลาย	111	48.3	51	22.2	39	17.0	20	8.7	9	3.9	4.02	มาก	2
6. สระว่ายน้ำสกปรกและดับแคบ	53	23.0	33	14.3	96	41.7	39	17.0	9	3.9	3.36	ปานกลาง	6
7. ร้านอาหารดับแคบ สกปรก	39	17.0	31	13.5	96	41.7	50	21.7	14	6.1	3.13	ปานกลาง	8
8. ไฟฟ้าไม่สว่าง และมีน้อยจุด	25	10.9	50	21.7	93	40.4	49	21.3	13	5.7	3.11	ปานกลาง	9
9. ถนนดับแคบ มีลูกระนาดเยอะ	16	7.0	31	13.5	107	46.5	59	25.7	17	7.4	2.87	ปานกลาง	11
10. ยามรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ	67	29.1	44	19.1	70	30.4	32	13.9	17	7.4	3.49	ปานกลาง	5
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้งไม่มีประสิทธิภาพ	69	30.0	41	17.8	74	32.2	31	13.5	15	6.5	3.51	มาก	4
12. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงานไม่ทันสมัย	17	7.4	32	13.9	122	53.0	41	17.8	18	7.8	2.95	ปานกลาง	10
ค่าเฉลี่ยรวม											3.40	ปานกลาง	

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ (4.03) ที่ออกกำลังกายคับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลาย (4.02) บริเวณโครงการตกแต่งไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม (3.58) บริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น สกปรก และ ระบบบำบัดน้ำทิ้งไม่มีประสิทธิภาพ (3.51) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาในระดับปานกลาง ได้แก่ สระว่ายน้ำสกปรกและคับแคบ (3.36) ตกแต่งสำนักงานขายไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม (3.21) ร้านอาหารคับแคบ สกปรก (3.13) ไฟฟ้าไม่สว่าง และมีน้อยจุด (3.11) อุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงานไม่ทันสมัย (2.95) และถนนคับแคบ มีลูกระนาดเยอะ (2.87) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับปัญหา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินล่าช้า	10	4.3	14	6.1	122	53.0	62	27.0	22	9.6	2.69	ปานกลาง	6
2. ไม่พึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	11	4.8	17	7.4	108	47.0	70	30.4	24	10.4	2.66	ปานกลาง	7
3. ไม่มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	39	17.0	48	20.9	88	38.3	35	15.2	20	8.7	3.22	ปานกลาง	2
4. ไม่มีการบริการหลังการขาย	58	25.2	54	23.5	70	30.4	31	13.5	17	7.4	3.46	ปานกลาง	1
5. นัดหมายไม่ตรงเวลา	28	12.2	44	19.1	98	42.6	45	19.6	15	6.5	3.11	ปานกลาง	3
6. ระบบการทำงานไม่มีความถูกต้องแม่นยำ	21	9.1	43	18.7	112	48.7	36	15.7	18	7.8	3.06	ปานกลาง	5
7. ระบบการทำงานขาดความน่าเชื่อถือ	24	10.4	36	15.7	115	50.0	41	17.8	14	6.1	3.07	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม											3.04	ปานกลาง	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ไม่มีการบริการหลังการขาย (3.46) ไม่มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน (3.22) นัดหมายไม่ตรงเวลา (3.11) ระบบการทำงานขาดความน่าเชื่อถือ (3.07) ระบบการทำงานไม่มีความถูกต้องแม่นยำ (3.06) การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินล่าช้า (2.69) และไม่พึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้ (2.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง

ส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.04	ปานกลาง	3
ด้านราคา	3.05	ปานกลาง	2
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.97	ปานกลาง	5
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.03	ปานกลาง	4
ด้านบุคคล	2.80	ปานกลาง	6
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.40	ปานกลาง	1
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.04	ปานกลาง	3

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด ในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาสูงสุดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ รองลงมาได้แก่ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านบุคคล ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จำแนกตามรายได้ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย และลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้าน	3.14	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
2. ความหลากหลายของแบบบ้าน	2.43	น้อย	2.86	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
3. คุณภาพของการก่อสร้าง	2.50	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง
4. คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง	2.64	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.46	น้อย	2.62	ปานกลาง
5. ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอย	2.93	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
6. สีบ้านที่สวยงาม คงทน	2.64	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.44	น้อย	2.61	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.47	น้อย
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	2.79	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
8. ชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ	3.07	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	2.21	น้อย	2.03	น้อย	2.03	น้อย	1.91	น้อย	2.00	น้อย	2.03	น้อย
10. การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน	2.93	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง
11. การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน	3.00	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
12. การเก็บขยะ	3.00	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง
13. การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน	2.43	น้อย	2.01	น้อย	1.98	น้อย	2.35	น้อย	2.00	น้อย	2.06	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.75**	**ปานกลาง**	**2.70**	**ปานกลาง**	**2.76**	**ปานกลาง**	**2.82**	**ปานกลาง**	**2.82**	**ปานกลาง**	2.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ทุกระดับมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจเรื่องแบบบ้านมากที่สุด โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.14 รายได้ 10,000-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.25 รายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.24 รายได้ 50,001-70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.26 และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.38

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามรายได้

ด้านราคา	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	2.64	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
2. จำนวนเงินดาวน์	2.79	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์	2.79	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**3.18**	**ปานกลาง**
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคาร	2.79	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.61	มาก	3.31	ปานกลาง	**3.29**	**ปานกลาง**
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคาร	3.07	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	**3.23**	**ปานกลาง**
6. อัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	2.86	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**3.07**	**ปานกลาง**
7. อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	2.29	น้อย	2.42	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.46	น้อย	**2.47**	**น้อย**
8. อัตราการเก็บค่าน้ำ	2.57	ปานกลาง	2.36	น้อย	2.26	น้อย	2.35	น้อย	2.62	ปานกลาง	**2.36**	**น้อย**
9. อัตราการเก็บค่าขยะ	2.71	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	**3.03**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.72**	**ปานกลาง**	**2.93**	**ปานกลาง**	**2.94**	**ปานกลาง**	**3.16**	**ปานกลาง**	**3.01**	**ปานกลาง**	**2.95**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องจำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.07 และ 3.38 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท และ รายได้ 50,001-70,000 บาท มีความพึงพอใจระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.29 3.29 และ 3.61 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานขาย	2.57	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**2.83**	**ปานกลาง**
2. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขาย	3.21	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
3. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	2.93	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	**2.98**	**ปานกลาง**
4. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการ	2.79	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**2.81**	**ปานกลาง**
5. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการ	2.93	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**2.93**	**ปานกลาง**
6. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	2.86	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.88**	**ปานกลาง**	**2.91**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**	**3.02**	**ปานกลาง**	**3.14**	**ปานกลาง**	**2.90**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001-70,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.21 3.04 2.95 และ 3.30 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.46

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น	2.21	น้อย	2.11	น้อย	1.95	น้อย	1.96	น้อย	2.31	น้อย	2.07	น้อย
2. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	2.36	น้อย	2.27	น้อย	2.37	น้อย	2.26	น้อย	2.31	น้อย	2.30	น้อย
3. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	2.21	น้อย	2.32	น้อย	2.26	น้อย	2.26	น้อย	2.62	ปานกลาง	2.31	น้อย
4. พนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดี	3.00	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
5. พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	2.64	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง
6. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว	2.43	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความเสมอภาค	2.64	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง
8. การโฆษณาในวิทยุและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.71	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง
9. การเป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	2.29	น้อย	2.27	น้อย	2.34	น้อย	2.43	น้อย	2.92	ปานกลาง	2.34	น้อย
10. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า	2.43	น้อย	2.74	ปานกลาง	2.94	น้อย	2.78	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.49**	**น้อย**	**2.53**	**ปานกลาง**	**2.57**	**ปานกลาง**	**2.58**	**ปานกลาง**	**2.81**	**ปานกลาง**	**2.56**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ทุกระดับมีความพึงพอใจเรื่องพนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดีมากที่สุด โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.00 รายได้ 10,000-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.03 รายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.11 รายได้ 50,001-70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.13 และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.23

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล จำแนกตามรายได้

ด้านบุคคล	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจ	2.50	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.47	น้อย	2.70	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง
2. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	2.71	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง
3. พนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์	3.14	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
4. พนักงานมีความน่าเชื่อถือ	2.93	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง
5. พนักงานสามารถไว้วางใจได้	2.79	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
6. พนักงานให้บริการที่มีความปลอดภัย	2.79	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง
7. พนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดี	2.93	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
8. พนักงานเข้าใจและให้บริการที่ถูกต้อง	3.07	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
9. พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	2.93	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
10. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.00	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
11. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	2.64	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.86**	**ปานกลาง**	**2.86**	**ปานกลาง**	**2.69**	**ปานกลาง**	**2.99**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**2.83**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.14 และ 3.08 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001-70,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.16 2.98 และ 3.22 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		70,001-90,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ความสะอาดในบริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น	2.43	น้อย	2.37	น้อย	2.32	น้อย	2.30	น้อย	2.15	น้อย	**2.34**	**น้อย**
2. การตกแต่งบริเวณโครงการ	2.29	น้อย	2.25	น้อย	2.31	น้อย	2.26	น้อย	2.23	น้อย	**2.27**	**น้อย**
3. การตกแต่งบริเวณสำนักงานขาย	2.14	น้อย	2.45	น้อย	2.53	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	**2.49**	**น้อย**
4. สนามเด็กเล่นกว้างขวาง และปลอดภัย	1.79	น้อย	1.84	น้อย	1.87	น้อย	1.74	น้อย	1.77	น้อย	**1.83**	**น้อย**
5. ที่ออกกำลังกายกว้างขวาง และมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท	1.79	น้อย	1.66	น้อย	1.74	น้อย	1.70	น้อย	1.62	น้อย	**1.69**	**น้อย**
6. สระว่ายน้ำสะอาดและกว้างขวาง	1.93	น้อย	2.19	น้อย	2.39	น้อย	2.74	ปานกลาง	2.23	น้อย	**2.28**	**น้อย**
7. ร้านอาหารกว้างขวาง สะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.00	น้อย	2.19	น้อย	2.26	น้อย	2.39	น้อย	2.08	น้อย	**2.21**	**น้อย**
8. ความสว่างของไฟฟ้า	2.57	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**2.85**	**ปานกลาง**
9. ความกว้างของถนน	2.79	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
10. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	2.29	น้อย	2.34	น้อย	2.23	น้อย	2.22	น้อย	2.38	น้อย	**2.30**	**น้อย**
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้ง	2.29	น้อย	2.24	น้อย	2.08	น้อย	1.87	น้อย	2.46	น้อย	**2.17**	**น้อย**
12. ความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงาน	2.29	น้อย	2.46	น้อย	2.47	น้อย	3.04	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	**2.53**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.21**	**น้อย**	**2.32**	**น้อย**	**2.34**	**น้อย**	**2.43**	**น้อย**	**2.38**	**น้อย**	**2.34**	**น้อย**

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งผู้ที่มีรายได้ทุกระดับมีความพึงพอใจเรื่องความกว้างของถนนมากที่สุด โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 2.79 รายได้ 10,000-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.08 รายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.02 รายได้ 50,001-70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.13 และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.23

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้

ด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงิน	2.93	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
2. ความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	2.86	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**3.10**	**ปานกลาง**
3. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	2.29	น้อย	2.35	น้อย	2.35	น้อย	2.74	ปานกลาง	2.38	น้อย	**2.39**	**น้อย**
4. การบริการหลังการขาย	2.00	น้อย	1.99	น้อย	1.85	น้อย	2.00	น้อย	2.08	น้อย	**1.96**	**น้อย**
5. มีการนัดหมายตรงเวลา	2.36	น้อย	2.53	ปานกลาง	2.32	น้อย	2.78	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.51**	**ปานกลาง**
6. ความถูกต้องแม่นยำของระบบการทำงาน	2.57	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง	2.32	น้อย	2.74	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.52**	**ปานกลาง**
7. ความน่าเชื่อถือของระบบการทำงาน	2.64	ปานกลาง	2.59	ปานกลาง	2.39	น้อย	2.65	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	**2.56**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.52**	**ปานกลาง**	**2.58**	**ปานกลาง**	**2.52**	**ปานกลาง**	**2.81**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**	**2.59**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท รายได้ 50,001-70,000 บาท และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องการให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.93 3.24 3.39 และ 3.31 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีความพึงพอใจเรื่องความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.31

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 สรุปข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้

ส่วนประสมการตลาด	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	2.75	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	**2.74**	**ปานกลาง**
2. ด้านราคา	2.72	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	**2.95**	**ปานกลาง**
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.88	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	**2.90**	**ปานกลาง**
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.49	น้อย	2.53	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	**2.56**	**ปานกลาง**
5. ด้านบุคคล	2.86	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.83**	**ปานกลาง**
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.21	น้อย	2.32	น้อย	2.34	น้อย	2.43	น้อย	2.38	น้อย	**2.34**	**น้อย**
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.52	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	**2.59**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.62**	**ปานกลาง**	**2.67**	**ปานกลาง**	**2.65**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**	**2.68**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.88 และ 3.14 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001-70,000 บาท มีความพึงพอใจด้านราคามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.93 2.94 และ 3.16 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้าน	3.41	ปานกลาง	3.55	มาก	2.95	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	**3.25**	ปานกลาง
2. ความหลากหลายของแบบบ้าน	3.07	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	**2.89**	ปานกลาง
3. คุณภาพของการก่อสร้าง	2.69	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.51	ปานกลาง	2.43	น้อย	**2.61**	ปานกลาง
4. คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง	2.76	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.49	น้อย	2.48	น้อย	**2.62**	ปานกลาง
5. ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอย	3.38	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	**3.03**	ปานกลาง
6. สีบ้านที่สวยงาม คงทน	2.72	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.55	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.33	น้อย	**2.47**	น้อย
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.41	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	**3.03**	ปานกลาง
8. ชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ	3.45	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	**3.07**	ปานกลาง
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	2.31	น้อย	2.40	น้อย	1.60	น้อย	2.20	น้อย	1.97	น้อย	1.82	น้อย	**2.03**	น้อย
10. การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน	2.97	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.70	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	**2.70**	ปานกลาง
11. การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน	3.03	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	**2.89**	ปานกลาง
12. การเก็บขยะ	3.48	ปานกลาง	3.12	น้อย	2.85	น้อย	2.90	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	**2.93**	ปานกลาง
13. การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน	2.52	ปานกลาง	2.29	น้อย	1.70	น้อย	2.15	น้อย	2.09	น้อย	1.85	น้อย	**2.06**	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.02**	**ปานกลาง**	**2.94**	**ปานกลาง**	**2.55**	**ปานกลาง**	**2.85**	**ปานกลาง**	**2.73**	**ปานกลาง**	**2.55**	**ปานกลาง**	**2.74**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจเรื่องการเก็บขยะมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.48 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องแบบบ้านมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.55 3.31 และ 3.07 ตามลำดับ ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความหลากหลายของแบบบ้านมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 และผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี มีความพึงพอใจเรื่องชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.45

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านราคา	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3.14	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
2. จำนวนเงินดาวน์	3.48	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์	3.62	มาก	3.43	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	**3.18**	**ปานกลาง**
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคาร	3.72	มาก	3.45	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	**3.29**	**ปานกลาง**
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคาร	3.48	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	**3.23**	**ปานกลาง**
6. อัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	3.28	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	**3.07**	**ปานกลาง**
7. อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้า ถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	3.07	ปานกลาง	2.33	น้อย	2.20	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.32	น้อย	**2.47**	**น้อย**
8. อัตราการเก็บค่าน้ำ	2.83	ปานกลาง	2.29	น้อย	2.15	น้อย	2.05	น้อย	2.49	น้อย	2.31	น้อย	**2.36**	**น้อย**
9. อัตราการเก็บค่าขยะ	3.31	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**3.03**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.33**	**ปานกลาง**	**3.02**	**ปานกลาง**	**2.74**	**ปานกลาง**	**2.82**	**ปานกลาง**	**2.94**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**2.95**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.72 3.45 และ 3.19 ตามลำดับ ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีความพึงพอใจเรื่องจำนวนเงินดาวน์และระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.05 เท่ากัน ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี มีความพึงพอใจเรื่องระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารและจำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.10 เท่ากัน และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องจำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.26

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานขาย	3.14	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	**2.83**	**ปานกลาง**
2. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขาย	3.45	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
3. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	3.21	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	**2.98**	**ปานกลาง**
4. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการ	3.10	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.85	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	**2.81**	**ปานกลาง**
5. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการ	3.34	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.85	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	**2.93**	**ปานกลาง**
6. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	3.03	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.45	น้อย	2.85	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.21**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**2.56**	**ปานกลาง**	**2.89**	**ปานกลาง**	**2.76**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**2.90**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.45 2.80 3.05 และ 3.02 ตามลำดับ ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.17 และผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขายและความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.91 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น	2.28	น้อย	2.50	ปานกลาง	1.60	น้อย	2.20	น้อย	2.23	น้อย	1.80	น้อย	**2.07**	น้อย
2. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมบุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	2.97	ปานกลาง	2.43	น้อย	2.25	น้อย	2.45	น้อย	2.29	น้อย	2.00	น้อย	**2.30**	น้อย
3. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประ- โยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	2.72	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.10	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.43	น้อย	2.07	น้อย	**2.31**	น้อย
4. พนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดี	3.34	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	**3.07**	ปานกลาง
5. พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้าได้	3.10	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	**2.69**	ปานกลาง
6. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว	2.97	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	**2.73**	ปานกลาง
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความเสมอภาค	3.03	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	**2.71**	ปานกลาง
8. การโฆษณาในวิทยุและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.00	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.49	น้อย	2.50	ปานกลาง	**2.60**	ปานกลาง
9. การเป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	2.38	น้อย	2.40	น้อย	2.45	น้อย	2.15	น้อย	2.46	น้อย	2.27	น้อย	**2.34**	น้อย
10. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า	3.10	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	**2.80**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.89**	**ปานกลาง**	**2.70**	**ปานกลาง**	**2.42**	**น้อย**	**2.55**	**ปานกลาง**	**2.59**	**ปานกลาง**	**2.41**	**น้อย**	2.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยในทุกช่วงเวลามีความพึงพอใจเรื่องพนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดีมากที่สุด โดยผู้ที่อยู่อาศัยเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.34 ระยะเวลา 1-2 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.29 ระยะเวลา 3-4 ปี มีค่าเฉลี่ย 2.95 ระยะเวลา 5-6 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.15 ระยะเวลา 7-8 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.03 และระยะเวลามากกว่า 8 ปี มีค่าเฉลี่ย 2.90

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านบุคคล	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจ	2.48	น้อย	2.62	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.80	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	**2.55**	ปานกลาง
2. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	2.69	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	**2.73**	ปานกลาง
3. พนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์	3.41	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	**2.97**	ปานกลาง
4. พนักงานมีความน่าเชื่อถือ	2.97	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	**2.81**	ปานกลาง
5. พนักงานสามารถไว้วางใจได้	3.03	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	**2.82**	ปานกลาง
6. พนักงานให้บริการที่มีความปลอดภัย	3.24	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	**2.86**	ปานกลาง
7. พนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดี	3.41	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	**3.10**	ปานกลาง
8. พนักงานเข้าใจและให้บริการที่ถูกต้อง	3.14	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	**2.90**	ปานกลาง
9. พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	3.14	ปานกลาง	2 76	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	**2.77**	ปานกลาง
10. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.03	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.95**	ปานกลาง
11. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	2.72	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.45	น้อย	2.70	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	**2.62**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.03**	**ปานกลาง**	**2.91**	**ปานกลาง**	**2.81**	**ปานกลาง**	**2.88**	**ปานกลาง**	**2.74**	**ปานกลาง**	**2.74**	**ปานกลาง**	**2.83**	ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง, โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์และพนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.41 และ 2.89 เท่ากัน ตามลำดับ ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.19 3.20 และ 3.01 ตามลำดับ และผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์ พนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดีและพนักงานมีความซื่อสัตย์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.05 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ความสะอาดในบริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น	2.31	น้อย	2.79	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.65	ปานกลาง	2.17	น้อย	2.13	น้อย	**2.34**	น้อย
2. การตกแต่งบริเวณโครงการ	2.31	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.20	น้อย	2.55	ปานกลาง	2.34	น้อย	2.06	น้อย	**2.27**	น้อย
3. การตกแต่งบริเวณสำนักงานขาย	2.28	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.45	น้อย	**2.49**	น้อย
4. สนามเด็กเล่นกว้างขวาง และปลอดภัย	1.97	น้อย	2.02	น้อย	1.70	น้อย	2.05	น้อย	1.69	น้อย	1.73	น้อย	**1.83**	น้อย
5. ที่ออกกำลังกายกว้างขวาง และมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท	1.83	น้อย	1.93	น้อย	1.80	น้อย	1.90	น้อย	1.60	น้อย	1.49	น้อยที่สุด	**1.69**	น้อย
6. สระว่ายน้ำสะอาดและกว้างขวาง	1.86	น้อย	2.00	น้อย	2.40	น้อย	2.25	น้อย	2.11	น้อย	2.62	ปานกลาง	**2.28**	น้อย
7. ร้านอาหารกว้างขวาง สะอาด ถูกสุขลักษณะ	1.90	น้อย	2.10	น้อย	2.40	น้อย	2.25	น้อย	2.03	น้อย	2.39	น้อย	**2.21**	น้อย
8. ความสว่างของไฟฟ้า	3.10	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	**2.85**	ปานกลาง
9. ความกว้างของถนน	3.59	มาก	3.36	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	**3.06**	ปานกลาง
10. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.38	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.10	น้อย	2.35	ปานกลาง	2.37	น้อย	1.68	น้อย	**2.30**	น้อย
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้ง	3.03	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	1.85	น้อย	2.20	น้อย	2.09	น้อย	1.80	น้อย	**2.17**	น้อย
12. ความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงาน	2.76	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.46	น้อย	2.35	น้อย	**2.53**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.53**	**ปานกลาง**	**2.52**	**ปานกลาง**	**2.30**	**น้อย**	**2.48**	**ปานกลาง**	**2.27**	**น้อย**	**2.18**	**น้อย**	**2.34**	**น้อย**

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความกว้างของถนนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.59 3.36 3.10 3.30 และ 3.11 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความสว่างของไฟฟ้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.80

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงิน	3.31	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
2. ความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	3.48	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**3.10**	**ปานกลาง**
3. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	2.83	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.15	น้อย	2.35	น้อย	2.34	น้อย	2.20	น้อย	**2.39**	**น้อย**
4. การบริการหลังการขาย	2.31	น้อย	2.12	น้อย	1.70	น้อย	2.15	น้อย	2.06	น้อย	1.74	น้อย	**1.96**	**น้อย**
5. มีการนัดหมายตรงเวลา	2.52	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.70	ปานกลาง	2.49	น้อย	2.52	ปานกลาง	**2.51**	**ปานกลาง**
6. ความถูกต้องแม่นยำของระบบการทำงาน	2.52	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.48	น้อย	**2.52**	**ปานกลาง**
7. ความน่าเชื่อถือของระบบการทำงาน	2.79	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.43	น้อย	2.48	น้อย	**2.56**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.82**	**ปานกลาง**	**2.68**	**ปานกลาง**	**2.43**	**น้อย**	**2.74**	**ปานกลาง**	**2.60**	**ปานกลาง**	**2.47**	**น้อย**	**2.59**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี มีความพึงพอใจเรื่องความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.48 3.19 และ 3.25 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจเรื่องการให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.15 3.23 และ 2.99 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 สรุปข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ส่วนประสมการตลาด	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.02	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	**2.74**	**ปานกลาง**
2. ด้านราคา	3.33	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.95**	**ปานกลาง**
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.21	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.90**	**ปานกลาง**
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.21	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.90**	**ปานกลาง**
5. ด้านบุคคล	3.03	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	**2.83**	**ปานกลาง**
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.53	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.48	ปานกลาง	2.27	น้อย	2.18	น้อย	**2.34**	**น้อย**
7. ด้านระบวนการให้บริการ	2.82	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.43	น้อย	2.74	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.47	น้อย	**2.59**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.95**	**ปานกลาง**	**2.82**	**ปานกลาง**	**2.54**	**ปานกลาง**	**2.73**	**ปานกลาง**	**2.65**	**ปานกลาง**	**2.56**	**ปานกลาง**	**2.68**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยทุกช่วงที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด โดยผู้ที่มีโดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี และ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีความพึงพอใจด้านราคามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.33 และ 2.94 ตามลำดับ ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.04 เท่ากัน ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีความพึงพอใจด้านบุคคลมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.81 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปีมีความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 2.89 และผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีความพึงพอใจด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.87 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้าน	3.00	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
2. ความหลากหลายของแบบบ้าน	2.59	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
3. คุณภาพของการก่อสร้าง	2.29	น้อย	2.73	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง
4. คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง	2.47	น้อย	2.70	ปานกลาง	2.35	น้อย	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง
5. ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอย	2.59	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
6. สีบ้านที่สวยงาม คงทน	2.24	น้อย	2.51	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.47	น้อย
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	2.18	น้อย	3.10	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
8. ชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ	2.59	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก	3.07	ปานกลาง
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	1.71	น้อย	2.10	น้อย	1.84	น้อย	2.25	น้อย	2.25	น้อย	2.03	น้อย
10. การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน	2.59	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.75	มาก	3.00	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง
11. การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน	2.65	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
12. การเก็บขยะ	2.82	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง
13. การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน	1.88	น้อย	2.12	น้อย	1.88	น้อย	1.75	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.06	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.43**	**น้อย**	**2.78**	**ปานกลาง**	**2.67**	**ปานกลาง**	**2.92**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	2.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีความพึงพอใจเรื่องแบบบ้านมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 3.27 และ 3.33 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝด มีความพึงพอใจเรื่องการติดตั้งระบบประปาภายในบ้านมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.75 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจเรื่องชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.50

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านราคา	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	2.65	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
2. จำนวนเงินดาวน์	2.88	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.50	มาก	**3.11**	**ปานกลาง**
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์	3.12	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก	**3.18**	**ปานกลาง**
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคาร	3.06	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**3.29**	**ปานกลาง**
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคาร	2.94	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.50	มาก	**3.23**	**ปานกลาง**
6. อัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	2.65	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.50	มาก	**3.07**	**ปานกลาง**
7. อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	2.41	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.49	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.00	น้อย	**2.47**	**น้อย**
8. อัตราการเก็บค่าน้ำ	2.00	น้อย	2.35	น้อย	2.49	ปานกลาง	2.75	น้อย	2.50	ปานกลาง	**2.36**	**น้อย**
9. อัตราการเก็บค่าขยะ	3.00	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**3.03**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.73**	**ปานกลาง**	**2.95**	**ปานกลาง**	**2.99**	**ปานกลาง**	**2.97**	**ปานกลาง**	**3.11**	**ปานกลาง**	**2.95**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์และบ้านแฝดมีความพึงพอใจเรื่องระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.12 และ 3.50 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีความพึงพอใจเรื่องระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.27 และ 3.47 ตามลำดับ และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจเรื่องจำนวนเงินดาวน์ ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์ จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคาร และอัตราดอกเบี้ยของธนาคารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานขาย	2.47	น้อย	2.83	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.83**	**ปานกลาง**
2. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขาย	2.65	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
3. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	2.71	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.98**	**ปานกลาง**
4. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการ	2.53	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.81**	**ปานกลาง**
5. ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการ	2.65	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.93**	**ปานกลาง**
6. ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	2.53	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.59**	**ปานกลาง**	**2.92**	**ปานกลาง**	**2.93**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**3.21**	**ปานกลาง**	**2.90**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.71 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว บ้านเดี่ยวสองชั้น และบ้านแฝดมีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.05 3.19 และ 3.50 ตามลำดับ และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานขาย ความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการ ความสะดวกในการเดินทางไปสำนักงานบริหารโครงการ และความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น	1.82	น้อย	2.09	น้อย	2.00	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.25	น้อย	**2.07**	น้อย
2. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	1.59	น้อย	2.35	น้อย	2.44	น้อย	2.00	น้อย	2.50	ปานกลาง	**2.30**	น้อย
3. การจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	1.88	น้อย	2.40	น้อย	2.09	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.31**	น้อย
4. พนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดี	2.59	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก	**3.07**	ปานกลาง
5. พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	2.00	น้อย	2.78	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.69**	ปานกลาง
6. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว	2.47	น้อย	2.81	ปานกลาง	2.47	น้อย	3.25	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.73**	ปานกลาง
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความเสมอภาค	2.41	น้อย	2.77	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.71**	ปานกลาง
8. การโฆษณาในวิทยุและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.18	น้อย	2.69	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.60**	ปานกลาง
9. การเป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	2.18	น้อย	2.40	น้อย	2.09	น้อย	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.34**	น้อย
10. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า	2.24	น้อย	2.86	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	**2.80**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.14**	**น้อย**	**2.62**	**ปานกลาง**	**2.46**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**	**3.00**	**ปานกลาง**	**2.56**	ปานกลาง

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว บ้านเดี่ยวสองชั้น และบ้านแฝด มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.59 3.06 3.26 และ 3.50 ตามลำดับ และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานขายมีความสุภาพ มารยาทดีและการออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านบุคคล	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. พนักงานสามารถให้บริการที่รวดเร็วทันใจ	2.00	น้อย	2.69	ปานกลาง	2.23	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง
2. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	2.35	น้อย	2.79	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง
3. พนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์	2.53	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.50	มาก	2.75	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
4. พนักงานมีความน่าเชื่อถือ	2.29	น้อย	2.88	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง
5. พนักงานสามารถไว้วางใจได้	2.35	น้อย	2.88	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
6. พนักงานให้บริการที่มีความปลอดภัย	2.29	น้อย	2.90	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง
7. พนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดี	2.53	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
8. พนักงานเข้าใจและให้บริการที่ถูกต้อง	2.35	น้อย	2.98	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
9. พนักงานบริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	2.29	น้อย	2.85	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
10. พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.47	น้อย	2.99	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
11. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	2.24	น้อย	2.71	ปานกลาง	2.44	น้อย	2.25	น้อย	3.00	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.34	น้อย	2.89	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์ และพนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.53 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานบุคลิกภาพการแต่งกายดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.15 และ 3.09 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดมีความพึงพอใจเรื่องพนักงานสุภาพและมีมนุษยสัมพันธ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.50 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจเรื่องพนักงานสามารถไว้วางใจได้และพนักงานให้บริการที่มีความปลอดภัยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ความสะอาดในบริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น	2.24	น้อย	2.38	น้อย	2.28	น้อย	2.25	น้อย	2.00	น้อย	**2.34**	น้อย
2. การตกแต่งบริเวณโครงการ	2.29	น้อย	2.32	น้อย	2.07	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.00	น้อย	**2.27**	น้อย
3. การตกแต่งบริเวณสำนักงานขาย	2.18	น้อย	2.52	ปานกลาง	2.42	น้อย	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.49**	น้อย
4. สนามเด็กเล่นกว้างขวาง และปลอดภัย	1.76	น้อย	1.90	น้อย	1.60	น้อย	1.75	น้อย	2.00	น้อย	**1.83**	น้อย
5. ที่ออกกำลังกายกว้างขวาง และมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท	1.65	น้อย	1.76	น้อย	1.47	น้อยที่สุด	1.25	น้อยที่สุด	2.00	น้อย	**1.69**	น้อย
6. สระว่ายน้ำสะอาดและกว้างขวาง	2.18	น้อย	2.37	น้อย	1.91	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.28**	น้อย
7. ร้านอาหารกว้างขวาง สะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.06	น้อย	2.30	น้อย	1.91	น้อย	2.25	น้อย	2.50	ปานกลาง	**2.21**	น้อย
8. ความสว่างของไฟฟ้า	2.71	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.85**	ปานกลาง
9. ความกว้างของถนน	3.29	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.75	ปานกลาง	**3.06**	ปานกลาง
10. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	2.24	น้อย	2.25	น้อย	2.56	ปานกลาง	1.25	น้อยที่สุด	2.75	ปานกลาง	**2.30**	น้อย
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้ง	1.88	น้อย	2.22	น้อย	2.14	น้อย	2.25	น้อย	2.00	น้อย	**2.17**	น้อย
12. ความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงาน	1.94	น้อย	2.54	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.25	น้อย	3.00	ปานกลาง	**2.53**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.20**	**น้อย**	**2.37**	**น้อย**	**2.26**	**น้อย**	**2.19**	**น้อย**	**2.48**	**น้อย**	**2.34**	**น้อย**

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้นมีความพึงพอใจเรื่องความกว้างของถนนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.29 3.04 และ 3.16 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดมีความพึงพอใจเรื่องการตกแต่งบริเวณสำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจเรื่องการตกแต่งบริเวณสำนักงานขาย ความสว่างของไฟฟ้า และความทันสมัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านกระบวนการให้บริการ	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงิน	2.76	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.50	มาก	**3.11**	**ปานกลาง**
2. ความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	2.76	น้อย	3.12	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.75	มาก	**3.10**	**ปานกลาง**
3. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	2.24	น้อย	2.44	น้อย	2.26	น้อย	2.00	น้อย	2.50	ปานกลาง	**2.39**	**น้อย**
4. การบริการหลังการขาย	1.82	น้อย	1.99	น้อย	1.86	น้อย	2.00	น้อย	2.25	น้อย	**1.96**	**น้อย**
5. มีการนัดหมายตรงเวลา	2.18	น้อย	2.57	ปานกลาง	2.37	น้อย	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.51**	**ปานกลาง**
6. ความถูกต้องแม่นยำของระบบการทำงาน	2.29	น้อย	2.59	ปานกลาง	2.28	น้อย	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.52**	**ปานกลาง**
7. ความน่าเชื่อถือของระบบการทำงาน	2.41	น้อย	2.63	ปานกลาง	2.33	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.56**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.35**	**น้อย**	**2.64**	**ปานกลาง**	**2.51**	**ปานกลาง**	**2.54**	**ปานกลาง**	**2.86**	**ปานกลาง**	**2.59**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีความพึงพอใจเรื่องการให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.76 และ 3.30 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.12 และ3.75 ตามลำดับ และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดมีความพึงพอใจเรื่องมีการนัดหมายตรงเวลาและความถูกต้องแม่นยำของระบบการทำงานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 53 สรุปข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ส่วนประสมการตลาด	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	2.43	น้อย	2.78	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.74**	ปานกลาง
2. ด้านราคา	2.75	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	**2.95**	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.59	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	**2.90**	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.14	น้อย	2.62	ปานกลาง	2.46	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.56**	ปานกลาง
5. ด้านบุคคล	2.34	น้อย	2.89	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	**2.83**	ปานกลาง
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.20	น้อย	2.37	น้อย	2.26	น้อย	2.19	น้อย	2.48	น้อย	**2.34**	น้อย
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.35	น้อย	2.64	ปานกลาง	2.51	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	**2.59**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.38**	**น้อย**	**2.72**	**ปานกลาง**	**2.63**	**ปานกลาง**	**2.74**	**ปานกลาง**	**2.89**	**ปานกลาง**	**2.68**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์มีความพึงพอใจที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ส่วนผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อาศัยอยู่ในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีความพึงพอใจด้านราคามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.75 2.95 และ 2.99 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝด และบ้านลักษณะอื่น ๆ มีความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.04 และ 3.21 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ ระยะเวลาที่อยู่อาศัยและลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้										ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้านไม่สวย	2.86	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	**2.78**	**ปานกลาง**
2. แบบบ้านมีให้เลือกน้อย	3.00	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.85**	**ปานกลาง**
3. การก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	3.29	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	**3.24**	**ปานกลาง**
4. วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	3.43	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	**3.25**	**ปานกลาง**
5. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	3.36	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.91**	**ปานกลาง**
6. สีบ้านไม่สวย ไม่ทนทาน	3.50	มาก	3.36	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	**3.35**	**ปานกลาง**
7. ไม่สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.07	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
8. โครงการมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงไม่ดี	2.57	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.48	น้อย	2.77	ปานกลาง	**2.68**	**ปานกลาง**
9. ไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	3.43	ปานกลาง	3.54	มาก	3.47	ปานกลาง	3.74	มาก	3.62	มาก	**3.54**	**มาก**
10. ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด	2.93	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**3.00**	**ปานกลาง**
11. การติดตั้งก๊อกน้ำไม่เหมาะสม	3.36	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
12. ระบบการเดินไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด	3.14	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
13. การติดตั้งปลั๊กไฟหรือสวิตช์ไฟไม่เหมาะสม	3.36	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
14. เก็บขยะไม่สม่ำเสมอ เลอะเทอะ	2.86	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	**2.92**	**ปานกลาง**
15. ซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน ไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม	3.29	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.69	มาก	**3.20**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.16**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**	**2.99**	**ปานกลาง**	**2.96**	**ปานกลาง**	**3.17**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีปัญหาเรื่องสีบ้านไม่สวย ไม่ทนทานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.50 ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001-70,000 บาท มีปัญหาเรื่องไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54 3.47 และ 3.74 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีปัญหาเรื่องซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.69

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามรายได้

ด้านราคา	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านไม่เหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3.14	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
2. จำนวนเงินดาวน์สูง	3.00	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.82**	**ปานกลาง**
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์สั้น	2.86	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	**2.77**	**ปานกลาง**
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารสั้น	2.79	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.76**	**ปานกลาง**
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารสูง	3.29	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**2.89**	**ปานกลาง**
6. อัตราดอกเบี้ยสูง	3.43	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**2.98**	**ปานกลาง**
7. ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราสูง (ค่าไฟฟ้า ถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	3.57	มาก	3.61	มาก	3.29	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.54	มาก	**3.45**	**ปานกลาง**
8. ค่าน้ำประปาแพง	3.86	มาก	4.03	มาก	3.85	มาก	3.30	ปานกลาง	3.77	มาก	**3.89**	**มาก**
9. ค่าเก็บขยะแพง	2.86	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.48	น้อย	2.92	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.20**	**ปานกลาง**	**3.14**	**ปานกลาง**	**2.94**	**ปานกลาง**	**2.76**	**ปานกลาง**	**3.15**	**ปานกลาง**	**3.05**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ที่มีรายได้ทุกระดับมีปัญหาเรื่องค่าน้ำประปาแพงมากที่สุด โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.86 ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ที่มี รายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.85 ผู้ที่มีรายได้ 50,001-70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.30 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.77

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. สถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	3.29	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	**2.97**	**ปานกลาง**
2. สำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	3.29	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	**2.92**	**ปานกลาง**
3. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	3.14	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
4. สถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	3.07	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.62	มาก	**2.97**	**ปานกลาง**
5. สำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	3.21	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.62	มาก	**2.95**	**ปานกลาง**
6. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	3.14	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.54	มาก	**3.01**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.19**	**ปานกลาง**	**2.92**	**ปานกลาง**	**2.95**	**ปานกลาง**	**2.90**	**ปานกลาง**	**3.45**	**ปานกลาง**	**2.97**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีปัญหาเรื่องสถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสมและสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.01 ผู้ที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีปัญหาเรื่องสถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 ผู้ที่มีรายได้ 50,001-70,000 บาท มีปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.09 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีปัญหาเรื่องสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม และสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ มีค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึง	3.43	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.85	มาก	3.35	ปานกลาง
2. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	3.64	มาก	3.28	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง
3. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	3.71	มาก	3.25	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
4. พนักงานขายไม่สุภาพ	3.00	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
5. พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.14	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง
6. พนักงานขายให้บริการล่าช้า	3.21	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความลำเอียง	3.00	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง
8. การโฆษณาทั้งทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ทั่วถึง	3.14	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง
9. ไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	3.36	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.62	มาก	3.17	ปานกลาง
10. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าไม่เหมาะสม	3.29	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.29**	**ปานกลาง**	**3.00**	**ปานกลาง**	**3.02**	**ปานกลาง**	**2.90**	**ปานกลาง**	**3.37**	**ปานกลาง**	**3.03**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีปัญหาเรื่องไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.71 ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 50,001-70,000 บาท และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีปัญหาเรื่องการให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึง มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.36 3.35 และ 3.85 ตามลำดับ และผู้ที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท มีปัญหาเรื่องไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.34

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล จำแนกตามรายได้

ด้านบุคคล	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. พนักงานให้บริการล่าช้า	3.21	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**3.16**	**ปานกลาง**
2. พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	3.14	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**2.94**	**ปานกลาง**
3. พนักงานแสดงกิริยาไม่สุภาพ และไม่มีมนุษยสัมพันธ์	2.93	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.74**	**ปานกลาง**
4. พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือ	3.00	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.48	น้อย	3.08	ปานกลาง	**2.73**	**ปานกลาง**
5. พนักงานไม่น่าไว้วางใจ	2.86	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.48	น้อย	3.00	ปานกลาง	**2.67**	**ปานกลาง**
6. พนักงานให้บริการที่ไม่มีความปลอดภัย	3.21	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	**2.72**	**ปานกลาง**
7. พนักงานมีบุคลิกภาพไม่ดี แต่งกายไม่เหมาะสม	3.00	ปานกลาง	2.51	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.48	น้อย	2.92	ปานกลาง	**2.64**	**ปานกลาง**
8. พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า	3.14	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.86**	**ปานกลาง**
9. พนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน	3.00	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
10. ความไม่ซื่อสัตย์ของพนักงาน	2.79	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	**2.65**	**ปานกลาง**
11. พนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.14	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	**2.90**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.04**	**ปานกลาง**	**2.73**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**2.70**	**ปานกลาง**	**3.02**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีปัญหาเรื่องพนักงานให้บริการล่าช้าและพนักงานให้บริการที่ไม่มีความปลอดภัยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.21 เท่ากัน ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท รายได้ 30,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001-70,000 บาท มีปัญหาเรื่องพนักงานให้บริการล่าช้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.12 3.26 และ 3.04 ตามลำดับ และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีปัญหาเรื่องพนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการและพนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.23 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. บริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น สกปรก	3.43	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.65	มาก	4.23	มาก	**3.51**	**มาก**
2. บริเวณโครงการตกแต่งไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	3.86	มาก	3.54	มาก	3.53	มาก	3.48	ปานกลาง	4.00	มาก	**3.58**	**มาก**
3. ตกแต่งสำนักงานขายไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	3.71	มาก	3.20	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	3.62	มาก	**3.21**	**ปานกลาง**
4. สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ	4.29	มาก	4.03	มาก	3.92	มาก	3.91	มาก	4.46	มาก	**4.03**	**มาก**
5. ที่ออกกำลังกายดับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลาย	4.50	มากที่สุด	4.03	มาก	3.89	มาก	3.78	มาก	4.46	มาก	**4.02**	**มาก**
6. สระว่ายน้ำสกปรกและดับแคบ	4.14	มาก	3.41	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.62	มาก	**3.36**	**ปานกลาง**
7. ร้านอาหารดับแคบ สกปรก	3.79	มาก	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	**3.13**	**ปานกลาง**
8. ไฟฟ้าไม่สว่าง และมีน้อยจุด	3.36	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
9. ถนนดับแคบ มีลูกระนาดเยอะ	2.71	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	**2.87**	**ปานกลาง**
10. ยามรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ	3.64	มาก	3.34	ปานกลาง	3.61	มาก	3.61	มาก	3.85	มาก	**3.49**	**ปานกลาง**
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้งไม่มีประสิทธิภาพ	3.71	มาก	3.31	ปานกลาง	3.73	มาก	3.74	มาก	3.69	มาก	**3.51**	**มาก**
12. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงานไม่ทันสมัย	3.29	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	**2.95**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.70**	**มาก**	**3.38**	**ปานกลาง**	**3.36**	**ปานกลาง**	**3.26**	**ปานกลาง**	**3.69**	**มาก**	**3.40**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีปัญหาเรื่องที่ออกกำลังกายคับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีปัญหาเรื่องสนามเด็กเล่นไม่เพียงพอและที่ออกกำลังกายคับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.03 และ 4.46 เท่ากัน ตามลำดับ และผู้ที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001-70,000 บาท มีปัญหาเรื่องสนามเด็กเล่นไม่เพียงพอมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.92 และ 3.91 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้

ด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินล่าช้า	2.93	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.22	น้อย	2.77	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง
2. ไม่พึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	2.93	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.22	น้อย	2.77	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง
3. ไม่มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.43	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.54	มาก	3.22	ปานกลาง
4. ไม่มีการบริการหลังการขาย	3.71	มาก	3.31	ปานกลาง	3.65	มาก	3.43	ปานกลาง	3.69	มาก	3.46	ปานกลาง
5. นัดหมายไม่ตรงเวลา	3.43	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
6. ระบบการทำงานไม่มีความถูกต้องแม่นยำ	3.21	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง
7. ระบบการทำงานขาดความน่าเชื่อถือ	3.14	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ที่มีรายได้ทุกระดับมีปัญหาเรื่องไม่มีบริการหลังการขายมากที่สุด โดยผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.71 ผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.31 ผู้ที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.65 ผู้ที่มีรายได้ 50,001-70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.43 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.69

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 61 สรุปปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้

ส่วนประสมการตลาด	รายได้										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,001-70,000 บาท		มากกว่า 70,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.16	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	**3.04**	**ปานกลาง**
2. ด้านราคา	3.20	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**3.05**	**ปานกลาง**
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.19	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	**2.97**	**ปานกลาง**
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.29	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	**3.03**	**ปานกลาง**
5. ด้านบุคคล	3.04	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.70	มาก	3.38	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.69	มาก	**3.40**	**ปานกลาง**
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.26	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	**3.04**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.27**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**2.91**	**ปานกลาง**	**3.29**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในแต่ละด้านมีปัญหาที่ค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางทั้งหมด และผู้ที่มีรายได้ในทุกระดับมีปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพมากที่สุด โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.70 รายได้ 10,000-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.38 รายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.36 รายได้ 50,001-70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.26 และรายได้มากกว่า 70,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.69

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้านไม่สวย	2.79	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	**2.78**	**ปานกลาง**
2. แบบบ้านมีให้เลือกน้อย	2.76	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	**2.85**	**ปานกลาง**
3. การก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	3.31	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.50	มาก	3.10	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	**3.24**	**ปานกลาง**
4. วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	3.28	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	**3.25**	**ปานกลาง**
5. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	2.72	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	**2.91**	**ปานกลาง**
6. สีบ้านไม่สวย ไม่ทนทาน	3.34	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.55	มาก	3.15	ปานกลาง	3.66	มาก	3.18	ปานกลาง	**3.35**	**ปานกลาง**
7. ไม่สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	2.45	น้อย	2.81	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
8. โครงการมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงไม่ดี	2.24	น้อย	2.48	น้อย	3.15	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	**2.68**	**ปานกลาง**
9. ไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	3.45	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	4.05	มาก	3.85	มาก	3.80	มาก	3.49	ปานกลาง	**3.54**	**มาก**
10. ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด	2.72	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.55	มาก	3.06	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	**3.00**	**ปานกลาง**
11. การติดตั้งก๊อกน้ำไม่เหมาะสม	2.62	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
12. ระบบการเดินไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด	2.83	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
13. การติดตั้งปลั๊กไฟหรือสวิตช์ไฟไม่เหมาะสม	2.79	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
14. เก็บขยะไม่สม่ำเสมอ เลอะเทอะ	2.21	น้อย	2.88	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	**2.92**	**ปานกลาง**
15. ซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน ไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม	3.17	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	**3.20**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.85**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**3.18**	**ปานกลาง**	**3.18**	**ปานกลาง**	**3.19**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีปัญหาเรื่องไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.45 4.05 3.85 3.80 และ 3.49 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีปัญหาเรื่องสีบ้านไม่สวย ไม่ทนทานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.43

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านราคา	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านไม่เหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3.24	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
2. จำนวนเงินดาวน์สูง	2.31	น้อย	2.55	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.82**	**ปานกลาง**
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์สั้น	2.31	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	**2.77**	**ปานกลาง**
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารสั้น	2.28	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	**2.76**	**ปานกลาง**
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารสูง	2.45	น้อย	2.74	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	**2.89**	**ปานกลาง**
6. อัตราดอกเบี้ยสูง	2.76	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	**2.98**	**ปานกลาง**
7. ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราสูง (ค่าไฟฟ้า ถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	3.21	ปานกลาง	3.79	มาก	3.50	มาก	3.75	มาก	3.46	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	**3.45**	**ปานกลาง**
8. ค่าน้ำประปาแพง	3.69	มาก	4.02	มาก	4.05	มาก	3.80	มาก	4.00	มาก	3.82	มาก	**3.89**	**มาก**
9. ค่าเก็บขยะแพง	2.59	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.76**	**ปานกลาง**	**3.01**	**ปานกลาง**	**3.17**	**ปานกลาง**	**3.30**	**ปานกลาง**	**3.03**	**ปานกลาง**	**3.09**	**ปานกลาง**	**3.05**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยในทุกช่วงเวลามีปัญหาเรื่องค่าน้ำประปาแพงมากที่สุด โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 มีค่าเฉลี่ย 3.69 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.02 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.05 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.80 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.00 และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.82

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. สถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	2.69	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
2. สำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	2.72	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง
3. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	3.00	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
4. สถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่	2.62	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
5. สำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	2.52	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
6. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	2.86	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.74**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**3.18**	**ปานกลาง**	**2.98**	**ปานกลาง**	**3.33**	**ปานกลาง**	**2.90**	**ปานกลาง**	**2.97**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.95 ตามลำดับ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีปัญหาเรื่องสถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.30 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.10 และ 2.95 ตามลำดับ และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีปัญหาเรื่องสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.40

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึง	3.10	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.65	มาก	3.40	ปานกลาง	3.71	มาก	3.29	ปานกลาง	**3.35**	**ปานกลาง**
2. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	2.79	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.85	มาก	3.69	มาก	3.31	ปานกลาง	**3.29**	**ปานกลาง**
3. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	2.79	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.63	มาก	3.25	ปานกลาง	**3.24**	**ปานกลาง**
4. พนักงานขายไม่สุภาพ	2.69	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	**2.75**	**ปานกลาง**
5. พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.00	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	**2.96**	**ปานกลาง**
6. พนักงานขายให้บริการล่าช้า	3.17	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	**3.00**	**ปานกลาง**
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความลำเอียง	2.79	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	**2.83**	**ปานกลาง**
8. การโฆษณาทั้งทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ทั่วถึง	2.90	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	**2.96**	**ปานกลาง**
9. ไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	3.28	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	**3.17**	**ปานกลาง**
10. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าไม่เหมาะสม	2.69	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	**2.77**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.92**	**ปานกลาง**	**2.91**	**ปานกลาง**	**2.97**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**3.25**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**	**3.03**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีปัญหาเรื่องไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.28 และ 3.21 ตามลำดับ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีปัญหาเรื่องการให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.65 และ 3.71 ตามลำดับ และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีปัญหาเรื่องไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.31 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านบุคคล	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. พนักงานให้บริการล่าช้า	3.24	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**3.16**	**ปานกลาง**
2. พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	2.93	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.94**	**ปานกลาง**
3. พนักงานแสดงกิริยาไม่สุภาพ และไม่มีมนุษยสัมพันธ์	2.62	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	**2.74**	**ปานกลาง**
4. พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือ	2.69	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.86	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	**2.73**	**ปานกลาง**
5. พนักงานไม่น่าไว้วางใจ	2.48	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.45	น้อย	2.74	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	**2.67**	**ปานกลาง**
6. พนักงานให้บริการที่ไม่มีความปลอดภัย	2.62	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	**2.72**	**ปานกลาง**
7. พนักงานมีบุคลิกภาพไม่ดี แต่งกายไม่เหมาะสม	2.41	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	**2.64**	**ปานกลาง**
8. พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า	2.66	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	**2.86**	**ปานกลาง**
9. พนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน	2.52	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
10. ความไม่ซื่อสัตย์ของพนักงาน	2.45	น้อย	2.67	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	**2.65**	**ปานกลาง**
11. พนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	2.79	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	**2.90**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.67**	**ปานกลาง**	**2.73**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**	**2.64**	**ปานกลาง**	**2.92**	**ปานกลาง**	**2.87**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยในทุกช่วงเวลามีปัญหาเรื่องพนักงานให้บริการล่าช้ามากที่สุด โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.24 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.19 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.30 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.00 ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.23 และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.08

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. บริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น สกปรก	3.48	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.65	มาก	3.35	ปานกลาง	3.77	มาก	3.52	มาก	3.51	มาก
2. บริเวณโครงการตกแต่งไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	3.55	มาก	3.29	ปานกลาง	3.85	มาก	3.30	ปานกลาง	3.86	มาก	3.62	มาก	3.58	มาก
3. ตกแต่งสำนักงานขายไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	3.34	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.50	มาก	3.05	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
4. สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ	4.17	มาก	4.10	มาก	3.95	มาก	3.95	มาก	4.23	มาก	3.90	มาก	4.03	มาก
5. ที่ออกกำลังกายคับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลาย	4.14	มาก	3.88	มาก	4.10	มาก	4.05	มาก	4.09	มาก	4.00	มาก	4.02	มาก
6. สระว่ายน้ำสกปรกและคับแคบ	3.55	มาก	3.79	มาก	3.40	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
7. ร้านอาหารคับแคบ สกปรก	3.21	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
8. ไฟฟ้าไม่สว่าง และมีน้อยจุด	2.79	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.50	มาก	3.23	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
9. ถนนคับแคบ มีลูกระนาดเยอะ	2.48	น้อย	2.60	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
10. ยามรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ	3.00	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.95	มาก	3.45	ปานกลาง	3.51	มาก	3.73	มาก	3.49	ปานกลาง
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้งไม่มีประสิทธิภาพ	2.93	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.85	มาก	3.70	มาก	3.74	มาก	3.71	มาก	3.51	มาก
12. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงานไม่ทันสมัย	2.76	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.28**	**ปานกลาง**	**3.32**	**ปานกลาง**	**3.56**	**มาก**	**3.39**	**ปานกลาง**	**3.48**	**ปานกลาง**	**3.40**	**ปานกลาง**	**3.40**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีปัญหาเรื่องสนามเด็กเล่นไม่เพียงพอมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.17 4.10 และ 4.23 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีปัญหาเรื่องที่ออกกำลังกายดับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.10 4.05 และ 4.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินล่าช้า	2.52	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	**2.69**	**ปานกลาง**
2. ไม่พึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	2.28	น้อย	2.81	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	**2.66**	**ปานกลาง**
3. ไม่มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.28	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	**3.22**	**ปานกลาง**
4. ไม่มีการบริการหลังการขาย	3.21	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.70	มาก	3.30	ปานกลาง	3.71	มาก	3.42	ปานกลาง	**3.46**	**ปานกลาง**
5. นัดหมายไม่ตรงเวลา	3.03	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
6. ระบบการทำงานไม่มีความถูกต้องแม่นยำ	2.83	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
7. ระบบการทำงานขาดความน่าเชื่อถือ	2.90	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**3.07**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.86**	**ปานกลาง**	**3.08**	**ปานกลาง**	**3.16**	**ปานกลาง**	**2.96**	**ปานกลาง**	**3.18**	**ปานกลาง**	**3.00**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี มีปัญหาเรื่อง ไม่มีการประกันการก่อสร้างหลังการโอนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.28 ส่วนผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี ระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี และระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีปัญหาเรื่อง ไม่มีการบริการหลังการขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.45 3.70 3.30 3.71 และ 3.42 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 69 สรุปปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ส่วนประสมการตลาด	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	น้อยกว่า 1 ปี		1 - 2 ปี		3 - 4 ปี		5 - 6 ปี		7 - 8 ปี		มากกว่า 8 ปี			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	2.85	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง
2. ด้านราคา	2.76	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.74	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.92	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
5. ด้านบุคคล	3.03	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.28	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.56	มาก	3.39	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.86	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**2.89**	**ปานกลาง**	**2.97**	**ปานกลาง**	**3.15**	**ปานกลาง**	**3.09**	**ปานกลาง**	**3.20**	**ปานกลาง**	**3.07**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในแต่ละด้านมีปัญหาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด และผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยทุกช่วงมีปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพมากที่สุด โดยผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.28 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 1-2 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.32 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 3-4 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.56 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 5-6 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.39 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 7-8 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.48 ผู้ที่มีระยะเวลาที่อยู่อาศัยมากกว่า 8 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.40

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้านไม่สวย	2.53	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.78**	**ปานกลาง**
2. แบบบ้านมีให้เลือกน้อย	2.88	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.85**	**ปานกลาง**
3. การก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	3.41	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.56	มาก	3.50	มาก	3.50	มาก	**3.24**	**ปานกลาง**
4. วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	3.18	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก	**3.25**	**ปานกลาง**
5. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	2.88	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.91**	**ปานกลาง**
6. สีบ้านไม่สวย ไม่ทนทาน	2.88	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.51	มาก	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	**3.35**	**ปานกลาง**
7. ไม่สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.06	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	3.50	มาก	3.00	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
8. โครงการมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงไม่ดี	2.82	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.68**	**ปานกลาง**
9. ไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น	3.35	ปานกลาง	3.59	มาก	3.42	ปานกลาง	3.50	มาก	3.75	มาก	**3.54**	**มาก**
10. ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด	3.24	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**3.00**	**ปานกลาง**
11. การติดตั้งก๊อกน้ำไม่เหมาะสม	3.06	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.50	มาก	3.00	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
12. ระบบการเดินไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด	3.24	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**3.06**	**ปานกลาง**
13. การติดตั้งปลั๊กไฟหรือสวิตช์ไฟไม่เหมาะสม	3.24	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**3.01**	**ปานกลาง**
14. เก็บขยะไม่สม่ำเสมอ เลอะเทอะ	3.41	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.92**	**ปานกลาง**
15. ซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน ไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม	3.47	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	**3.20**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.11**	**ปานกลาง**	**3.02**	**ปานกลาง**	**3.09**	**ปานกลาง**	**3.13**	**ปานกลาง**	**3.08**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์มีปัญหาเรื่องซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านไม่เรียบร้อย ไม่สวยงามมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.47 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียวและบ้านลักษณะอื่น ๆ มีปัญหาเรื่องไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.59 และ 3.75 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวสองชั้น มีปัญหาเรื่องการก่อสร้างไม่มีคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.56 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝด มีปัญหาเรื่องการก่อสร้างไม่มีคุณภาพ วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ สีบ้านไม่สวย ไม่ทนทาน ไม่สามารถต่อเติมปรับปรุงได้ ไม่มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายพื้นที่ออกกำลังกาย ตกแต่งบริเวณโครงการให้สวยงามอยู่เสมอ เป็นต้น การติดตั้งก๊อกน้ำไม่เหมาะสมและซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน ไม่เรียบร้อย ไม่สวยงามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านราคา	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านไม่เหมาะสมคุ้มค่าเงิน	2.94	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**3.11**	**ปานกลาง**
2. จำนวนเงินดาวน์สูง	2.76	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.82**	**ปานกลาง**
3. ระยะเวลาการผ่อนชำระเงินดาวน์สั้น	2.76	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.77**	**ปานกลาง**
4. ระยะเวลาการผ่อนชำระกับธนาคารสั้น	2.94	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.76**	**ปานกลาง**
5. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดกับธนาคารสูง	2.76	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.89**	**ปานกลาง**
6. อัตราดอกเบี้ยสูง	2.94	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.98**	**ปานกลาง**
7. ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราสูง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	3.47	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.51	มาก	3.75	มาก	3.75	มาก	**3.45**	**ปานกลาง**
8. ค่าน้ำประปาแพง	4.12	มาก	3.88	มาก	3.98	มาก	3.50	มาก	2.75	ปานกลาง	**3.89**	**มาก**
9. ค่าเก็บขยะแพง	2.65	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.79**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.04**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**	**3.03**	**ปานกลาง**	**3.11**	**ปานกลาง**	**2.72**	**ปานกลาง**	**3.05**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีปัญหาเรื่องค่าน้ำประปาแพงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.12 3.88 3.98 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดและบ้านลักษณะอื่น ๆ มีปัญหาเรื่องค่าบำรุงรักษาส่วนกลางมีอัตราสูง (ค่าไฟฟ้า ถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ) มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากันทั้ง 2 ลักษณะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. สถานที่ตั้งสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	3.12	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
2. สำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	3.18	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง
3. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขาย	3.12	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
4. สถานที่ตั้งสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม	3.06	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
5. สำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ	3.06	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
6. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการ	3.24	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.13	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์มีปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.24 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียวและบ้านแฝด มีปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายและไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานบริหารโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.98 และ 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวสองชั้น มีปัญหาเรื่องสำนักงานขายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกต่อการติดต่อ และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ ณ สำนักงานขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.14 เท่ากัน และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ ในแต่ละเรื่องมีปัญหาเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.75

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึง	3.41	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
2. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น	3.47	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.50	มาก	3.29	ปานกลาง
3. ไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น	3.59	มาก	3.22	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.50	มาก	3.24	ปานกลาง
4. พนักงานขายไม่สุภาพ	2.65	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
5. พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.41	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง
6. พนักงานขายให้บริการล่าช้า	3.12	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
7. พนักงานขายให้บริการด้วยความลำเอียง	2.94	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง
8. การโฆษณาทั้งทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ทั่วถึง	3.00	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง
9. ไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น	3.06	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
10. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าไม่เหมาะสม	3.06	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.17	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์มีปัญหาเรื่องไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.59 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียวมีปัญหาเรื่องการให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน เช่น การติดประกาศ และการแจ้งข่าวผ่านทางคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ไม่ทั่วถึงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.41 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวสองชั้นมีปัญหาเรื่องไม่มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกีฬาสี เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.26 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดและบ้านลักษณะอื่น ๆ มีปัญหาเรื่องไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การแถมมุ้งลวด สวนหย่อม เป็นต้น และไม่มีการจูงใจโดยการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ เป็นต้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.25 และ3.50 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านบุคคล	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. พนักงานให้บริการล่าช้า	3.71	มาก	3.05	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**3.16**	**ปานกลาง**
2. พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	3.29	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.94**	**ปานกลาง**
3. พนักงานแสดงกิริยาไม่สุภาพ และไม่มีมนุษยสัมพันธ์	2.76	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.74**	**ปานกลาง**
4. พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือ	3.00	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.73**	**ปานกลาง**
5. พนักงานไม่น่าไว้วางใจ	2.94	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.67**	**ปานกลาง**
6. พนักงานให้บริการที่ไม่มีความปลอดภัย	2.59	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.72**	**ปานกลาง**
7. พนักงานมีบุคลิกภาพไม่ดี แต่งกายไม่เหมาะสม	2.88	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.64**	**ปานกลาง**
8. พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า	3.06	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.86**	**ปานกลาง**
9. พนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน	3.00	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.80**	**ปานกลาง**
10. ความไม่ซื่อสัตย์ของพนักงาน	2.71	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**2.65**	**ปานกลาง**
11. พนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.35	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**2.90**	**ปานกลาง**
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.03**	**ปานกลาง**	**2.77**	**ปานกลาง**	**2.81**	**ปานกลาง**	**2.75**	**ปานกลาง**	**3.11**	**ปานกลาง**	**2.80**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีปัญหาเรื่องพนักงานให้บริการล่าช้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.71 3.05 และ 3.37 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดมีปัญหาเรื่องพนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือ พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า และพนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนไม่เท่าเทียมกันมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีปัญหาเรื่องพนักงานให้บริการล่าช้า พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ พนักงานแสดงกิริยาไม่สุภาพและไม่มีมนุษยสัมพันธ์ พนักงานไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า และพนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. บริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น สกปรก	3.88	มาก	3.45	ปานกลาง	3.58	มาก	3.00	ปานกลาง	4.25	มาก	3.51	มาก
2. บริเวณโครงการตกแต่งไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	3.94	มาก	3.52	มาก	3.63	มาก	3.00	ปานกลาง	4.25	มาก	3.58	มาก
3. ตกแต่งสำนักงานขายไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม	3.65	มาก	3.21	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
4. สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ	4.29	มาก	3.98	มาก	4.19	มาก	3.25	ปานกลาง	4.25	มาก	4.03	มาก
5. ที่ออกกำลังกายคับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลาย	4.12	มาก	4.00	มาก	4.09	มาก	3.75	มาก	4.00	มาก	4.02	มาก
6. สระว่ายน้ำสกปรกและคับแคบ	3.29	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.56	มาก	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
7. ร้านอาหารคับแคบ สกปรก	3.24	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
8. ไฟฟ้าไม่สว่าง และมีน้อยจุด	2.82	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
9. ถนนคับแคบ มีลูกระนาดเยอะ	2.59	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	3.75	มาก	3.00	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
10. ยามรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ	3.12	ปานกลาง	3.57	มาก	3.28	ปานกลาง	4.00	มาก	3.50	มาก	3.49	ปานกลาง
11. ระบบบำบัดน้ำทิ้งไม่มีประสิทธิภาพ	3.82	มาก	3.50	มาก	3.44	มาก	3.75	มาก	3.25	ปานกลาง	3.51	มาก
12. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงานไม่ทันสมัย	3.12	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ และบ้านเดี่ยวสองชั้น มีปัญหาเรื่องสนามเด็กเล่นไม่เพียงพอมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 และ 4.19 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียวมีปัญหาเรื่องที่ออกกำลังกายคับแคบ ไม่สามารถทำกิจกรรมการออกกำลังกายได้หลากหลายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.00 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝดมีปัญหาเรื่องยามรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.00 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีปัญหาเรื่องบริเวณโครงการ เช่น บริเวณถนน หรือสนามเด็กเล่น เป็นต้น สกปรก บริเวณโครงการตกแต่งไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม และสนามเด็กเล่นไม่เพียงพอมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ด้านกระบวนการให้บริการ	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การให้บริการเรื่องการยื่นกู้สถาบันการเงินล่าช้า	2.88	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.51	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.69**	ปานกลาง
2. ไม่พึงพอใจต่อสถาบันการเงินที่โครงการจัดหาให้	3.00	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.44	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	**2.66**	ปานกลาง
3. ไม่มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.35	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	**3.22**	ปานกลาง
4. ไม่มีการบริการหลังการขาย	3.47	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.70	มาก	3.75	มาก	3.50	มาก	**3.46**	ปานกลาง
5. นัดหมายไม่ตรงเวลา	3.18	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**3.11**	ปานกลาง
6. ระบบการทำงานไม่มีความถูกต้องแม่นยำ	3.35	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	**3.06**	ปานกลาง
7. ระบบการทำงานขาดความน่าเชื่อถือ	3.00	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	**3.07**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.18**	**ปานกลาง**	**3.00**	**ปานกลาง**	**3.12**	**ปานกลาง**	**2.93**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะต่าง ๆ มีปัญหาเรื่องไม่มีการบริการหลังการขายมากที่สุด โดยผู้ที่อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว มีค่าเฉลี่ย 3.38 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวสองชั้น มีค่าเฉลี่ย 3.70 ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านแฝด มีค่าเฉลี่ย 4.20 และผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.50

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 77 สรุปปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย

ส่วนประสมการตลาด	ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ทาวน์เฮาส์ / อาคารพาณิชย์		บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		บ้านเดี่ยวสองชั้น		บ้านแฝด		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.11	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	**3.04**	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.04	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	**3.05**	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.13	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	**2.97**	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.17	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	**3.03**	ปานกลาง
5. ด้านบุคคล	3.03	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	**2.80**	ปานกลาง
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.49	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	**3.40**	ปานกลาง
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.18	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	**3.04**	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	**3.17**	**ปานกลาง**	**3.04**	**ปานกลาง**	**3.08**	**ปานกลาง**	**3.01**	**ปานกลาง**	**3.06**	**ปานกลาง**	**3.06**	ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในแต่ละด้านมีปัญหาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด และผู้ที่อาศัยในบ้านทุกลักษณะมีปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพมากที่สุด โดยผู้ที่อาศัยในทาวน์เฮาส์/อาคารพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ผู้ที่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว มีค่าเฉลี่ย 3.39 ผู้ที่อาศัยในบ้านเดี่ยวสองชั้น มีค่าเฉลี่ย 3.39 ผู้ที่อาศัยในบ้านแฝด มีค่าเฉลี่ย 3.31 และผู้ที่อาศัยในบ้านลักษณะอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.44

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 230 ราย มีผู้ให้ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม 51 ราย ดังนี้

ตารางที่ 78 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ควรมีการเพิ่มพื้นที่ออกกำลังกาย พื้นที่สาธารณะ สวนหย่อม และสนามเด็กเล่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจของผู้อยู่อาศัย ในส่วนของโครงการจิตต์อารีวิลเลจควรดูแลสระว่ายน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ และโครงการจิตต์อารีวิลล์ 2 ควรเร่งสร้างสโมสรให้เสร็จ	20
2. ควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน เช่น ทางเข้าหมู่บ้าน ความสะอาดของถนน บำรุงรักษาสิ่งสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ และตกแต่งบริเวณทางเข้าหมู่บ้านให้สวยงาม และ	19
3. ควรปรับปรุงระบบการระบายน้ำ ซึ่งควรจัดให้มีการลอกท่อเพื่อป้องกันการอุดตัน เนื่องจากในปัจจุบันประสบปัญหาน้ำท่วมเมื่อฝนตกหนัก และควรจัดให้มีฝาปิดทอระบายน้ำ เพื่อป้องกันอันตรายแก่ผู้สัญจร และควรมีการป้องกันน้ำจากทุ่งนาไม่ให้ไหลเข้ามาในหมู่บ้าน	16
4. การเดินสายไฟฟ้าในบ้านไม่ถูกต้อง ทาสีไม่เรียบร้อย หลังคารั่ว และเทคอนกรีตไม่เรียบ ควรเพิ่มถังบำบัดของเสีย ควรเพิ่มมาตรฐานในการก่อสร้าง ควรมีการประกันการก่อสร้างทั้งก่อนและหลังโอน ควรจัดให้มีบริการต่าง ๆ เช่น ช่างไฟฟ้า ประปา และงานต่อเติม และควรเก็บวัสดุหลังการก่อสร้างให้เรียบร้อย	16
5. ประปาหมู่บ้านมีราคาแพง และไม่มีคุณภาพ	16
6. ควรส่งมอบการบริหารหมู่บ้านให้กับผู้บริหารส่วนท้องถิ่น	4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 78 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อาศัยอยู่ในโครงการจิตต์อารีวิลเลจ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
7. ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางไม่คุ้มค่า ควรจัดให้มียามรักษาความปลอดภัยเพิ่มเติม และปรับปรุงความสว่างของไฟฟ้าถนน	4
8. ควรจัดให้มีพื้นที่ทิ้งขยะประจำหมู่บ้าน (เศษต้นไม้ กิ่งไม้) และมีความถี่ในการเก็บขยะเพิ่มขึ้น	2
9. สัตว์เลี้ยงมาก สร้างความรำคาญและความไม่สะดวกในการสัญจรต่อผู้อยู่อาศัย	2
10 ควรจัดให้มียามรักษาความปลอดภัย	1
11 ควรมีส่วนลดการขาย	1
12 ควรจัดให้มีสำนักงานบริหารโครงการตั้งอยู่ในหมู่บ้าน	1

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการเพิ่มพื้นที่ออกกำลังกาย พื้นที่สาธารณะ สวนหย่อม และสนามเด็กเล่น มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เรื่องสภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน ระบบการระบายน้ำ การก่อสร้าง และประปาหมู่บ้าน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved