

บรรณานุกรม

- ทีมงานไทยตำบลคอกคอม. 2545. “ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com /OTOP/Info1A.html> (6 ตุลาคม 2546).
- บัวรัตน์ ศรีนิลและคณะ. 2542. รายงานโครงการประมวลสถานภาพ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ การวิจัย และพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- บุญเลิศ วิริยะจิตร. 2546. ผู้นำกลุ่มทอผ้าบ้านจิว ตำบลจิว อำเภอปรางค์ จังหวัดนครราชสีมา. สัมภาษณ์. 14 ตุลาคม 2546. (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี)
- เบญจา บุญสุภาพ. 2545. แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง ใน อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2546. “โอท็อปฮิตทุบสถิติ 3 วัน 100 ล้าน หัตถกรรมสิ่งทอโดนใจต่างชาติ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://matichon.co.th/prachachat/prachachat.php?selectid=02p0108251246&show=1§ionid=0201&select_date=2003/12/25 (8 มกราคม 2547).
- ประดิษฐ์ ทองปอ. 2546. หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านหลังประตู หมู่ 1 ตำบลหลังประตู อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา. สัมภาษณ์. 14 ตุลาคม 2546. (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี)
- มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2543. ผ้าทอพื้นเมืองในภาคอีสาน. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- เมธา สุธีร์โรจน์. 2540. “การศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thesis.tiac.or.th/> (6 ตุลาคม 2546).
- รสสุคนธ์ อัสววิญญูเดช. 2543. “การตลาดผ้าไหมไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thesis.tiac.or.th/> (6 ตุลาคม 2546).

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิถีชีวิตพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541ก. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีรพีดีเอ็มและไอเท็กซ์.
- _____. 2541ข. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: A.N.การพิมพ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2544. “อุตสาหกรรมไหมไทย : ยังมีโอกาสรุ่ง...ส่งออกพุ่งกว่า 1,000 ล้านบาท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/2986214888/tfrc/thai/brief/BRI01/JUN/MMAN908G.HTM> (8 มกราคม 2547).
- _____. 2546. “ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ปี 46-47 : แนวโน้มดี...รับอานิสงส์เอเปค.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/2986214888/tfrc/thai/brief/bri03/oct/mman357o.htm> (8 มกราคม 2547).
- สรัญญา เปะทอง. 2544. การศึกษากลยุทธ์การตลาดผ้าไหม : กรณีศึกษาศิลปหัตถกรรมบ้านสามโคก ตำบลปราสาททอง กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สายใจ วิชาดา. 2545. “ความพึงพอใจที่มีต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าไหมของอาจารย์หญิงที่มีรูปร่างสมบูรณ์ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.riplib.nrct.go.th/cgi_bin/websis?show=131348&from=rict (9 พฤศจิกายน 2546).
- สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร. 2542. “จำนวนประชากรจำแนกตามเขตการปกครองและพื้นที่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.nhanet.or.th/chs/pop42_2.html (11 พฤศจิกายน 2546).
- สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. 2546. “ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th/Research/PreviewResearch1.asp?ResearchID=27&WebsiteID=01> (6 ตุลาคม 2546).
- สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2539. แนวทางพัฒนาหม่อน-ไหมในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (2540-2544). กรุงเทพฯ: สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรและสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.

สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา. 2545. ส่วนราชการในเขตของอำเภอเมือง จ.นครราชสีมา.
นครราชสีมา: สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา.

Yamane, T. 1970. *Statistics: An Introductory Analysis*. 2nd ed. Tokyo : John Weatherhill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved