



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

รายชื่อหน่วยงานราชการในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 185 หน่วยงาน

- ที่ทำการปกครองจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานที่ดินจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานโยธาธิการจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์ปฏิบัติการ รพช. นครราชสีมา
- สำนักงานเคหะชุมชนนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานเทศบาลนครราชสีมา
- สำนักงานเทศบาลตำบลโคกกรวด
- สำนักงานเทศบาลตำบลจอหอ
- ที่ว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลมะเริง
- องค์การบริหารส่วนตำบลสีมูม
- องค์การบริหารส่วนตำบลสุรนารี
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองจะบก
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไข่น้ำ
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่ล้อม
- สำนักงานคลังจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานคลังเขต 3
- สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด
- สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ 3
- สำนักงานสรรพากรจังหวัด
- สำนักงานสรรพากรภาค 9 นครราชสีมา
- สำนักงานธนารักษ์จังหวัดนครราชสีมา

- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- สำนักงานสงเคราะห์ทหารผ่านศึกเขตนครราชสีมา
- โรงพยาบาลค่ายสุรนารี กรมการแพทย์ทหารบก
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมเกษตรชีวภาพและโรงเรียนเกษตรกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างจังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์พืชสวน นครราชสีมา
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 นครราชสีมา
- โครงการชลประทานนครราชสีมา
- โครงการส่งน้ำและบำรุงลำตะคอง
- สำนักชลประทานที่ 6
- ศูนย์อุทกวิทยาที่ 4 จังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์วิจัยหม่อนไหมนครราชสีมา
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์ฝึกอบรมสหกรณ์ที่ 3
- สำนักงานป่าไม้จังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานป่าไม้เขตนครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมการเพาะชำกล้าไม้ที่ 4 สวนรุกขชาติปรุใหญ่
- สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 3
- สถานีพัฒนาที่ดินนครราชสีมา
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ภูมิภาคที่ 5 นครราชสีมา
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ นครราชสีมา
- เขตเกษตรเศรษฐกิจที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครราชสีมา
- อุทยานธรรมชาติป่าน้ำเขตนครราชสีมา
- สำนักงานขนส่งจังหวัดนครราชสีมา
- แขวงการทางนครราชสีมา ที่ 1

- แขวงการทางนครราชสีมา ที่ 2
- สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบทจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด
- สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
- ศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานนครราชสีมา
- สำนักงานจัดหางานจังหวัด
- สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา
- โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา
- วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครราชสีมา
- ศูนย์ระบาดวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเขต 5 นครราชสีมา
- ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อม เขต 5 นครราชสีมา
- ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ นครราชสีมา
- ศูนย์สุขภาพจิตเขต 5 รพ.จิตเวชนครราชสีมา
- สำนักงานควบคุมโรคติดต่อเขต 5 นครราชสีมา
- โรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมา
- สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักพัฒนาการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม เขตการศึกษา
- สำนักงานสามัญศึกษาจังหวัดนครราชสีมา
- โรงเรียนสุนารีวิทยา
- โรงเรียนสุนารีวิทยา 2
- โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย
- โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย 2
- โรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์
- โรงเรียนโคราชพิทยาคม
- โรงเรียนบุญวัฒนา
- โรงเรียนบุญวัฒนา 2
- โรงเรียนบุญเหลือวิทยานุสรณ์

- โรงเรียนมหิศราธิปคดี
- สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา
- วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา
- วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
- วิทยาลัยสารพัดช่างนครราชสีมา
- วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
- ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครราชสีมา
- หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ ร. 9 นครราชสีมา
- วิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา
- สถาบันราชภัฏนครราชสีมา
- สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
- โรงเรียนคำบลดอกกรวด (ผดุงรัฐประชานุกูล)
- โรงเรียนบ้านโป่งแมลงวัน
- โรงเรียนบ้านยางน้อยหัวสิบ
- โรงเรียนบ้านใหม่สระมโนราสามัคคี
- โรงเรียนบ้านหนองเป็ดน้ำ (สวัสดิ์ราษฎร์วิทยา)
- โรงเรียนบ้านหนองรังกา
- โรงเรียนอ่างห้วยยาง
- โรงเรียนสุขานารี 2 (หนองขอน)
- โรงเรียนบ้านกระโดน
- โรงเรียนบ้านโคกสูง
- โรงเรียนบ้านบึงทับช้าง
- โรงเรียนบ้านลำเหิงไกร
- โรงเรียนบ้านหนองไข่น้ำ
- โรงเรียนบ้านหนองขารักษ์-ลำโพรง (รัฐประชาสรรค์)
- โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์
- โรงเรียนคำบลดบ้านโพธิ์
- โรงเรียนบ้านกรูดหนองออก
- โรงเรียนบ้านกล้วยจอหอ
- โรงเรียนบ้านจอหอ

- โรงเรียนบ้านบุ (ประชารัฐพัฒนา)
- โรงเรียนบ้านมะค่า
- โรงเรียนบ้านระกาย
- โรงเรียนบ้านลองตอง
- โรงเรียนบ้านหนองบัว (สทรรัฐพิบูลประชาสรรค์)
- โรงเรียนชลประทานสงคราม
- โรงเรียนทหารอากาศบำรุง
- โรงเรียนบ้านโกรกเดือนห้า
- โรงเรียนบ้านไชยมงคล (สืบสินวิทยา)
- โรงเรียนบ้านหนองปรุ
- โรงเรียนบ้านหนองไผ่ล้อม"พยัคฆเกษรบำเพ็ญ"
- โรงเรียนบ้านหนองพลวงใหญ่
- โรงเรียนเสนาณรงค์
- โรงเรียนเมืองนครราชสีมา
- โรงเรียน โยธินนุกุล
- โรงเรียนวัดสระแก้ว
- โรงเรียนสวนหม่อน
- โรงเรียนสามัคคีรถไฟ
- โรงเรียนสุขานารี
- โรงเรียนอนุบาลนครราชสีมา
- โรงเรียนบ้านทับช้าง
- โรงเรียนบ้านบึงสาร
- โรงเรียนบ้านพะเนา
- โรงเรียนบ้านพะไล
- โรงเรียนบ้านมาบมะค่า
- โรงเรียนบ้านของแวง
- โรงเรียนบ้านหนองระเวียง
- โรงเรียนบ้านหนองสมอประชาพัฒนา
- โรงเรียนประชาสามัคคี
- โรงเรียนบ้านดอนกระทิง-ศิระช้าง

- โรงเรียนบ้านบึงตะโก
- โรงเรียนบ้านพลกรัง (เดชาติวงศ์คงฤทธิอนุสรณ์)
- โรงเรียนบ้านพุดซา
- โรงเรียนบ้านละลมโพธิ์
- โรงเรียนบ้านสีมูม (รัชชัชรายณ์อนุสรณ์)
- โรงเรียนบึงสาตี
- โรงเรียนเคหะประชาสามัคคี
- โรงเรียนชุมชนบ้านศิระชะเลิง
- โรงเรียนบ้านคนชุม
- โรงเรียนบ้านทุ่งกระโดน
- โรงเรียนบ้านภูเขาลาด
- โรงเรียนบ้านมะขามเฒ่า (เปรมประชารัฐวิทยา)
- โรงเรียนบ้านหลักร้อย
- โรงเรียนวัด โศกพรมตั้งตรงจิตร 7
- โรงเรียนชุมชนบ้านประโคก-โคกไผ่
- โรงเรียนบ้านโคกไผ่-ขนาย
- โรงเรียนบ้านต่างตา
- โรงเรียนบ้านฝ้ายนาตมสัมปอຍ
- โรงเรียนบ้านหนองกระทุ่ม
- โรงเรียนบ้านหมื่นไวย
- โรงเรียนบึงพญาปราบ
- โรงเรียนบ้านดอนขวาง
- โรงเรียนบ้านหนองตะลุมปู้ก
- โรงเรียนบ้านหนองตากง
- โรงเรียนบ้านหนองพลวง
- โรงเรียนบ้านหัวทะเล
- โรงเรียนวัดทุ่งสว่าง
- โรงเรียนวัดหนองบัวศาลา
- โรงเรียนอ่างหนองแหนประชาสามัคคี
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- สำนักงานประกันภัยจังหวัด
- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- สำนักงานสถิติจังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 4
- สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดนครราชสีมา
- สถานีกาชาดที่ 4
- ภาคบริการ โลहितแห่งชาติที่ 5 นครราชสีมา

(ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา, 2545)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

หมายเลขแบบสอบถาม 

## แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

## เรื่อง

พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป

ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อใด ๆ ต่อท่าน และขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

\*\*\*\*\*

## คำชี้แจง

1. แบบสอบถามในครั้งนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสตรี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี

2. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน

3. ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ในที่นี้หมายถึง ผ้าผืน เสื้อผ้า ( เสื้อ กางเกง กระโปรง ผ้าถุง ชุดราตรี ) เครื่องแต่งกายอื่น ๆ ( ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าเช็ดหน้า เนคไท กระเป๋า หมวก รองเท้า เข็มกลัด พวงกุญแจ ) เครื่องใช้ภายในบ้านหรือของตกแต่งบ้าน ( ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ ผ้ารองจาน ผ้ามัน กล่องใส่กระดาษชำระ หมอน เบาะรอง ) และสินค้าอื่น ๆ ที่ผลิตจากไหม

เรื่องพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสตรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

60 ปีขึ้นไป

2. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง/ม่าย/แยกทางกันอยู่

3. ข้าราชการระดับ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000

10,001-15,000

15,001-20,000

20,001-25,000

25,001-30,000

30,001 ขึ้นไป

5. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ้าผืน (ให้ตอบคำถามข้อที่ 2-5)
- เสื้อผ้า เช่น เสื้อ กางเกง กระโปรง ผ้าถุง ชุดราตรี (ให้ตอบคำถามข้อ 6-8)
- เครื่องแต่งกายอื่นๆ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าเช็ดหน้า เนคไท กระเป๋า หมวก รองเท้า เข็มกลัด พวงกุญแจ (ให้ตอบคำถามข้อ 9-11)
- เครื่องใช้ภายในบ้าน/ของตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ผ้ารองจาน ผ้าม่าน กล้องใส่กระดาษชำระ หมอน เบาะรอง (ให้ตอบคำถามข้อที่ 12-14)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กรณีผู้ที่ตอบผ้าผืนในข้อที่ 1 (ส่วนที่ 1) (ตอบคำถามข้อที่ 2-5)

2. ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ้าเป็นพับ  ผ้าเป็นม้วน  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. เหตุผลใดที่ทำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจากผ้าไหม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อใช้เอง  เพื่อเป็นของสะสม
- เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ  เพื่อเป็นของฝาก
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ถ้าท่านซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนเพื่อใช้เอง ท่านซื้อไปทำอะไรมากที่สุด

- ตัดเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย  ประดับตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าม่าน
- ของใช้ภายในบ้าน เช่น ตัดที่รองจาน รองแก้ว  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจากผ้าไหมในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วันคล้ายวันเกิด
- วันเงินเดือนออก/โบนัสออก
- วันสำคัญในโอกาสต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กรณีผู้ที่ตอบเสื้อผ้าในข้อที่ 1 (ส่วนที่ 2) (ตอบคำถามข้อที่ 6-8)

6. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เสื้อ  กระโปรง  กางเกง  
 ชุดราตรี  ผ้านุ่ง  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. เหตุผลใดที่ทำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าจากผ้าไหม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อเป็นของตัวเอง  เพื่อเป็นของสะสม  
 เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ  เพื่อเป็นของฝาก  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าไหมในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วันคล้ายวันเกิด  
 วันเงินเดือนออก/โบนัสออก  
 วันสำคัญในโอกาสต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กรณีผู้ที่ตอบเครื่องแต่งกายอื่นๆ ในข้อที่ 1 (ส่วนที่ 2) (ตอบคำถามข้อที่ 9-11)

9. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ้าพันคอ  ผ้าคลุมไหล่  ผ้าเช็ดหน้า  
 เนคไท  กระเป๋า  หมวก  
 รองเท้า  เข็มกลัด  พวงกุญแจ  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. เหตุผลใดที่ทำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายจากผ้าไหม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อใช้เอง  เพื่อเป็นของสะสม  
 เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ  เพื่อเป็นของฝาก  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายจากผ้าไหมในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วันคล้ายวันเกิด  
 วันเงินเดือนออก/โบนัสออก  
 วันสำคัญในโอกาสต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....



18. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมลวดลายใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ลวดลายพื้น (ไม่มีลวดลาย) | <input type="checkbox"/> ลวดลายรูปทรงเรขาคณิต  |
| <input type="checkbox"/> ลวดลายสัตว์              | <input type="checkbox"/> ลวดลายไทย             |
| <input type="checkbox"/> ลวดลายดอกไม้             | <input type="checkbox"/> ลวดลายตามหากรุก       |
| <input type="checkbox"/> ลวดลายส่วนต่างๆ ของพืช   | <input type="checkbox"/> ลวดลายลูกแก้ว         |
| <input type="checkbox"/> ลวดลายพื้นปลา            | <input type="checkbox"/> ลวดลายโคม             |
| <input type="checkbox"/> ลวดลายนาคนาค             | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

19. ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่ท่านนิยมซื้อเป็นสีอะไรมากที่สุดเป็น 3 อันดับแรก

- 1.....
- 2.....
- 3.....

20. จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี | <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อปี         |
| <input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อปี          | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ครั้งต่อปี |

21. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมจากแหล่งใดมากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้ผลิต/แหล่งผลิตสินค้า     | <input type="checkbox"/> การขายตรง                                  |
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าอยู่ในห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ร้านค้าที่อยู่ใกล้สถานที่ทำงาน/ที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> ที่จัดนิทรรศการ/แสดงสินค้า  | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....                      |

22. งบประมาณที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในแต่ละครั้ง

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 บาท   | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 3,001 บาท |

กระบวนการตัดสินใจ

23. ในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บิดา มารดา            | <input type="checkbox"/> แฟน/คู่รัก |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน                | <input type="checkbox"/> สามี       |
| <input type="checkbox"/> ตัดสินใจเอง           | <input type="checkbox"/> ญาติ       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |                                     |

24. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมจากแหล่งใดบ้าง  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> แผ่นพับใบปลิว         | <input type="checkbox"/> การบอกต่อจากบุคคลอื่น           |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์          | <input type="checkbox"/> การออกงานแสดงสินค้า / นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์              | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต                    |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ                 | <input type="checkbox"/> พนักงานขาย                      |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |  |

25. จากข้อ 24 ข้อมูลที่ได้รับมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมหรือไม่

- |  |                                  |                                      |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มีผลมากที่สุด | <input type="checkbox"/> มีผลมาก | <input type="checkbox"/> มีผลปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> มีผลน้อย      | <input type="checkbox"/> ไม่มีผล |                                      |

26. ท่านเคยค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมหรือไม่  
(ถ้าไม่เคยข้ามไปข้อที่ 28)

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

27. หากท่านเคยค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ท่านใช้วิธีการใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ถามเพื่อน       | <input type="checkbox"/> ตำรวจจากร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> ถามผู้ที่เคยใช้ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....        |

28. ท่านเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคาผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของแต่ละร้านก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> เปรียบเทียบ | <input type="checkbox"/> ไม่เปรียบเทียบ |
|--------------------------------------|---|

29. การตัดสินใจในการซื้อปัจจัยใดมีความสำคัญ จงเรียงลำดับจากมากที่สุด 3 อันดับ

(1 คือความสำคัญมากที่สุด)

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| .....ความประณีตของการทอหรือคุณภาพผ้าไหม | .....เป็นงานฝีมือ (Hand Made) |
| .....สีของผ้าไหม                        | .....ลักษณะบรรจุภัณฑ์         |
| .....ลวดลาย, รูปแบบ                     | .....มีการลด, แลก, แจก, แถม   |
| .....ราคาสินค้า                         | .....การจัดแสดงสินค้า         |
| .....อื่นๆ (โปรดระบุ).....              |                               |

30. หลังจากการซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมแล้ว ท่านรู้สึกพอใจด้านใดบ้าง	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด
- ความคงทน					
- รูปแบบและความสวยงาม					
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
- ราคา					
- ร้านจัดจำหน่าย/ผู้ผลิต					
- มีการให้โปรโมชั่นต่างๆ (การให้ส่วนลด, อื่นๆ)					
- การดูแลรักษา					
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2. รูปแบบการออกแบบสินค้า ได้แก่					
- แบบดั้งเดิม มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
- มีสีสันสวยงาม และลวดลายหลากหลาย					
- สินค้าแปลกใหม่ ทันสมัย					
- รับสั่งผลิตตามแบบและลวดลายที่ต้องการ					
3. สามารถดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ได้ง่าย					
4. ชื่อเสียงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม					
5. มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และทนทานต่อการเก็บรักษา					
6. สีสันมีความคงทน					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
8. มีการกำหนดราคาที่แน่นอน					
9. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
10. สามารถต่อรองราคาได้					
11. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
12. มีการใช้ชำระเงินเป็นงวด (ขายผ่อน)					
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
14. มีความสะดวกในการเดินทาง					
15. ท่าที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน /ที่พักรักษา					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
17. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้					
18. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
19. มีสถานที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ					
20. บรรยากาศการตกแต่งร้าน / โฉว์สินค้าเหมาะสม					
21. มีพนักงานขายถึงบ้าน/ที่ทำงาน					
22. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
23. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
24. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้					
25. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
26. มีสถานที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ					
27. บรรยากาศการตกแต่งร้าน / โฉว์สินค้าเหมาะสม					
28. มีพนักงานขายถึงบ้าน/ที่ทำงาน					
29. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
30. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
31. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้					
32. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
33. มีสถานที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ					
34. บรรยากาศการตกแต่งร้าน / โฉว์สินค้าเหมาะสม					
35. มีพนักงานขายถึงบ้าน/ที่ทำงาน					
36. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
37. มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์					
38. มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางหนังสือพิมพ์					
39. มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางนิตยสาร					
40. มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางวิทยุกระจายเสียง					
41. มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
42. มีการให้ส่วนลด					
43. ผู้จำหน่ายสามารถให้ความรู้และขอแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้					
44. มีการสาธิตวิธีการผลิต					
45. สินค้าได้รับรางวัลจากการประกวดการคัดสรร					
46. มีการออกงานแสดงสินค้า และนิทรรศการต่างๆ					
47. จัดทำแค็ตตาล็อกสินค้าให้ลูกค้าเลือกชม					
48. มีของขวัญ/ของสมนาคุณสำหรับลูกค้า					
49. การบริการที่ดีจากพนักงานขาย					
50. การประชาสัมพันธ์ของร้านค้า/ผู้ผลิตที่มีส่วนจูงใจให้ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม					
51. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการเมือง</b>					
51. นโยบายของรัฐบาลเรื่องรณรงค์ให้ซื้อสินค้าไทย ใช้สินค้าไทย ใส่ผ้าไทยในชีวิตประจำวัน					
52. การสวมใส่ผ้าไหมของผู้เข้าร่วมประชุม APEC					
53. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>					
54. ภาวะการณ์เจริญเติบโตของเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
55. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ					
56. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านเทคโนโลยี</b>					
57. มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการทอและการออกแบบ สวดลายให้ก้าวหน้ามากขึ้น					
58. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านสังคมและวัฒนธรรม</b>					
59. ความนิยมสวมใส่เสื้อผ้าตามประเพณีและพิธีการ ต่างๆ					
60. ค่านิยมของสังคมในการสวมใส่ผ้าไหม					
61. ใส่แล้วดูมีสง่าราศี					
62. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

### ส่วนที่ 3 ปัญหาในการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

#### 1. ปัญหาที่พบในการซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การดูแลและการเก็บรักษายาก                    | <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์     |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพไม่ดีเช่น สีตก                         | <input type="checkbox"/> ไม่มีสีสันทตามแบบที่ต้องการ        |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ไม่มีความแข็งแรง/ไม่มีสีสันทสวยงาม | <input type="checkbox"/> ไม่สามารถต่อรองราคาได้             |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีราคาแพง                              | <input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน         |
| <input type="checkbox"/> ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ                      | <input type="checkbox"/> ร้านจำหน่ายไม่สะดวกต่อการเดินทาง   |
| <input type="checkbox"/> มีร้านจำหน่ายมีจำนวนน้อย                     | <input type="checkbox"/> ร้านจำหน่ายอยู่ไกล                 |
| <input type="checkbox"/> การตกแต่งร้านไม่เหมาะสม                      | <input type="checkbox"/> ขาดการโฆษณาสินค้า                  |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าจากทางร้าน         | <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับบริการบริการจากพนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> ขาดการลด แลก แจก แถม สินค้า                  | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....              |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวปิยวัลย์ นิยมนา

วัน เดือน ปีเกิด 10 ตุลาคม 2523

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์  
จังหวัดนครราชสีมา ปีการศึกษา 2540  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2544

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved