

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 322 ราย และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 23)

ส่วนที่ 2 ตารางแสดงข้อมูลความสำคัญของความต้องการปัจจัยต่าง ๆ ในการมาใช้บริการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว (ตารางที่ 24 ถึง ตารางที่ 32)

ส่วนที่ 3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความต้องการปัจจัยต่าง ๆ ในการมาใช้บริการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 33 ถึง ตารางที่ 41)

ส่วนที่ 4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความต้องการปัจจัยต่าง ๆ ในการมาใช้บริการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามสัญชาติ (ตารางที่ 42 ถึง ตารางที่ 50)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการอธิบายตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามในที่นี่ หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 23)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 184 | 57.14 |
| หญิง | 138 | 42.86 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14 และเพศหญิง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------|-------|--------|
| 21- 30 | 91 | 28.26 |
| 31 – 40 | 123 | 38.20 |
| 41 – 50 | 49 | 15.22 |
| 51 – 60 | 29 | 9.00 |
| 61 ขึ้นไป | 30 | 9.32 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 31-40 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.20 รองลงมาอายุ 21-30 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 28.26 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 15.22 อายุเฉลี่ย 38 ปี 3 เดือน

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| นักเรียน/นักศึกษา | 39 | 12.11 |
| รับราชการ | 96 | 29.80 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 55 | 17.08 |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 0 | 0.00 |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว | 29 | 9.01 |
| ครูสอนภาษา | 31 | 9.63 |
| ทนายความ | 9 | 2.80 |
| คนขับรถ | 11 | 3.42 |
| เกษียณอายุ | 29 | 9.01 |
| อื่นๆ | 23 | 7.14 |
| รวม | 322 | 100.00 |

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ยังไม่มีงานทำ, นางพยาบาล, นักเขียน, แพทย์

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 รองลงมาพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 17.08 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.11

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

| วัตถุประสงค์ในการเดินทาง | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| ประชุม | 0 | 0.00 |
| รัฐบาลแลกเปลี่ยน | 0 | 0.00 |
| นักเรียนแลกเปลี่ยน | 0 | 0.00 |
| ติดต่อธุรกิจ | 9 | 2.80 |
| ท่องเที่ยว | 67 | 20.80 |
| พักผ่อน | 201 | 62.42 |
| เยี่ยมครอบครัว/เพื่อน | 13 | 4.04 |
| เรียนภาษาไทย | 15 | 4.66 |
| อื่นๆ | 17 | 5.28 |
| รวม | 322 | 100.00 |

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ต่อวีซ่า อาสาสมัคร นวดแผนโบราณ เล่นกอล์ฟและถ่ายทำสารคดี

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาเชียงใหม่ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 62.42 รองลงมาเพื่อท่องเที่ยว จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 และอื่นๆ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.28 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว

| ประเภทการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ | 7 | 10.45 |
| ท่องเที่ยวเชิงศิลปะ/วัฒนธรรม | 27 | 40.30 |
| ท่องเที่ยวเชิงกีฬา | 4 | 5.97 |
| ท่องเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน | 17 | 25.37 |
| ท่องเที่ยวช้อปปิ้ง | 12 | 17.91 |
| ท่องเที่ยวเชิงศาสนา | 0 | 0.00 |
| รวม | 67 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 67 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวเชิงศิลปะ/วัฒนธรรม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาเป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.37 และผู้ที่มาท่องเที่ยวช้อปปิ้งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.91

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ

| สัญชาติ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| ยุโรป | 167 | 51.86 |
| อเมริกัน | 155 | 48.14 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสัญชาติยุโรป จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 51.86 และสัญชาติอเมริกัน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 48.14

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

| ค่าใช้จ่าย | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 500 เหรียญสหรัฐ | 93 | 28.88 |
| 500-800 เหรียญสหรัฐ | 64 | 19.88 |
| 801- 1,000 เหรียญสหรัฐ | 24 | 7.45 |
| 1,001 – 1,500 เหรียญสหรัฐ | 44 | 13.66 |
| 1,501 – 2,000 เหรียญสหรัฐ | 50 | 15.53 |
| มากกว่า 2,000 เหรียญสหรัฐ | 47 | 14.60 |
| รวม | 322 | 100.00 |

หมายเหตุ คิดอัตราแลกเปลี่ยน 1 US\$ เท่ากับ 40 บาท

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ น้อยกว่า 500 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทย น้อยกว่า 20,000 บาท) จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 28.88 รองลงมา 500-800 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทย 20,000-32,000 บาท) จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 19.88 และ 1,501-2,000 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทย 60,040-80,000 บาท) จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.53 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,217.83 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทย 48,713.20 บาท) / การเดินทาง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

| เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ครั้งแรก | 220 | 68.30 |
| ไม่ใช่ครั้งแรก | 102 | 31.70 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นครั้งแรก จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 68.30 และมีนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เดินทางครั้งนี้เป็นครั้งแรก จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งของการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

| จำนวนครั้งของการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 2 ครั้ง | 56 | 54.90 |
| 3 ครั้ง | 25 | 24.51 |
| 4 ครั้ง | 9 | 8.82 |
| มากกว่า 4 ครั้ง | 12 | 11.77 |
| รวม | 102 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่แล้วจำนวน 102 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว 2 ครั้ง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 54.90 รองลงมา 3 ครั้ง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 และมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.77

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะห่างในการเดินทางครั้งสุดท้ายและครั้งนี้

| ระยะห่างในการเดินทาง | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 21 | 20.59 |
| 1-2 ปี | 55 | 53.92 |
| 3-4 ปี | 17 | 16.67 |
| มากกว่า 4 ปี | 9 | 8.82 |
| รวม | 102 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่แล้วจำนวน 102 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาครั้งสุดท้ายและครั้งนี้ห่างกัน 1-2 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 53.92 รองลงมาน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 และ 3-4 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบจังหวัด เชียงใหม่

| ความชอบ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------|-------|--------|
| ชอบ | 307 | 95.34 |
| ไม่ชอบ | 15 | 4.66 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 95.34 ส่วนผู้ที่ไม่ชอบจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.66 ซึ่งเหตุผลที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามไม่ชอบจังหวัดเชียงใหม่ คือ รถติด และมลภาวะที่เป็นพิษ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางไปจังหวัด อื่นๆ นอกจากจังหวัดเชียงใหม่

| เคยไปจังหวัดอื่น | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| เคย | 319 | 99.07 |
| ไม่เคย | 3 | 0.93 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยไปจังหวัดอื่นๆ นอกจากจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 99.07 ส่วนผู้ที่ไม่เคยไปจังหวัดอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.93 สำหรับจังหวัดอื่นๆ ที่เคยไป เฉพาะผู้ที่ระบุมาได้แก่ กรุงเทพมหานคร 33 คน เชียงราย 7 คน แม่ฮ่องสอน 8 คน กระบี่ 9 คน กาญจนบุรี 2 คน และชลบุรี (พัทยา) 2 คน

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการมาพำนัก
ในจังหวัดเชียงใหม่

| ระยะเวลาการพำนัก ในจังหวัดเชียงใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 1 คืน | 20 | 6.21 |
| 2 คืน | 46 | 14.29 |
| 3-5 คืน | 30 | 9.32 |
| 6-10 คืน | 135 | 41.92 |
| 11-30 คืน | 85 | 26.40 |
| มากกว่า 30 คืน | 6 | 1.86 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ 6-10 คืน จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 41.92 รองลงมา 11-30 คืน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 26.40 และ 2 คืน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 11 คืน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดการเดินทาง

| การจัดการเดินทาง | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| จัดการด้วยตนเองทั้งหมด | 270 | 83.85 |
| ซื้อแพคเกจทัวร์มาจากประเทศตนเอง | 10 | 3.11 |
| จัดการด้วยตนเองแล้วมาซื้อแพคเกจทัวร์เมื่อมาถึง | 38 | 11.80 |
| อื่นๆ | 4 | 1.24 |
| รวม | 322 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะจัดการเดินทางด้วยตนเองทั้งหมด จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 83.85 รองลงมาจัดการด้วยตนเองแล้วมาซื้อแพคเกจทัวร์เมื่อมาถึง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 และซื้อแพคเกจทัวร์มาจากประเทศตนเอง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.11

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

| สื่อ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| เพื่อนแนะนำ | 116 | 36.02 |
| โทรทัศน์ | 1 | 0.31 |
| นิตยสาร | 10 | 3.11 |
| วิทยุ | 0 | 0.00 |
| ใบปลิวการท่องเที่ยว | 41 | 12.73 |
| หนังสือพิมพ์ | 0 | 0.00 |
| หนังสือแนะนำเที่ยว | 30 | 9.32 |
| อินเทอร์เน็ต | 61 | 18.95 |
| หนังสือแนะนำการเดินทาง | 44 | 13.66 |
| อื่นๆ | 19 | 5.90 |
| รวม | 322 | 100.00 |

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ตัดสินใจเองไม่อาศัยสื่อใด ๆ

จากตาราง พบว่าสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้แก่ เพื่อนแนะนำ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 36.02 รองลงมาอินเทอร์เน็ต จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 18.95 และหนังสือแนะนำการเดินทาง (Travel guide book) จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 13.66

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะพำนัก
ระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

| ต้องการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| ต้องการ | 191 | 59.32 |
| ไม่ต้องการ | 131 | 40.68 |
| รวม | 322 | 100.00 |

หมายเหตุ การพำนักระยะยาว หมายถึง การพักผ่อนระยะเวลานานในต่างประเทศ มีวัน
พักตั้งแต่ 1 เดือนขึ้นไป ซึ่งไม่ใช่การอพยพย้ายถิ่น หรือไปมีถิ่นฐานที่ถาวรในต่างประเทศ

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะพำนักระยะยาวใน
จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 59.32 ส่วนผู้ที่ไม่ต้องการพำนักระยะยาว
จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 40.68 ซึ่งเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการพำนักระยะยาวในจังหวัด
เชียงใหม่นั้น มีเหตุผลหลายประการ เฉพาะผู้ที่ระบุมา ได้แก่ เรื่องของภาวะมลพิษในจังหวัด
เชียงใหม่ 10 คน เป็นเมืองที่ไม่สงบ มีความวุ่นวายสูง รถติด เสียงดัง 11 คน ไม่มีความจำเป็นมาก
ขนาดจนต้องพำนักระยะยาว 40 คน เป็นเมืองท่องเที่ยวเพียงพอแล้ว 17 คน เป็นเมืองใหญ่เกินไป
6 คน และต้องการเดินทางไปประเทศอื่นๆ ต่อ 15 คน

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนก
ตามลักษณะของที่พักที่สนใจเมื่อมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาว

| ลักษณะของที่พัก | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| โรงแรม | 16 | 8.40 |
| อพาร์ทเมนต์/เกสต์เฮาส์ | 151 | 79.00 |
| รีสอร์ต | 3 | 1.60 |
| อื่นๆ | 21 | 11.00 |
| รวม | 191 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วน
ใหญ่ต้องการที่พักอาศัยคือ อพาร์ทเมนต์/เกสต์เฮาส์ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00
รองลงมาคืออื่นๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ได้แก่ คอนโดมิเนียม และบ้านเช่า หรือบ้าน
คนรู้จัก และโรงแรม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามรูปแบบการตกแต่งห้องพัก

| รูปแบบการตกแต่งห้องพัก | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| เรียบง่ายเป็นธรรมชาติ | 132 | 69.11 |
| คำนึงถึงพื้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก | 29 | 15.18 |
| แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น | 22 | 11.52 |
| อื่นๆ | 8 | 4.19 |
| รวม | 191 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบการตกแต่งห้องพักแบบเรียบง่ายเป็นธรรมชาติ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 69.11 รองลงมาคำนึงถึงพื้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 15.18 และแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.52

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามราคาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวต่อครั้งในจังหวัดเชียงใหม่

| ราคาที่เหมาะสม | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| 500 – 800 เหรียญสหรัฐ | 94 | 49.22 |
| 801 – 1,000 เหรียญสหรัฐ | 43 | 22.51 |
| 1,001 – 1,500 เหรียญสหรัฐ | 14 | 7.33 |
| 1,501 – 2,000 เหรียญสหรัฐ | 40 | 20.94 |
| รวม | 191 | 100.00 |

หมายเหตุ คิดอัตราแลกเปลี่ยน 1 US\$ เท่ากับ 40 บาท

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วนใหญ่เห็นว่า ราคาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ 500 – 800 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทยประมาณ 20,000-32,000 บาท)จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 49.22 รองลงมาคือ 801–1,000 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทยประมาณ 32,040-40,000 บาท) จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 22.51 และ 1,501–2,000 เหรียญสหรัฐ (เป็นเงินไทยประมาณ 60,040-80,000 บาท) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.94

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามทำเลที่ตั้งของที่พัก

| ทำเลที่ตั้ง | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| ในตัวเมือง | 142 | 74.35 |
| นอกเมือง | 49 | 25.65 |
| รวม | 191 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วนใหญ่ต้องการพำนักในตัวเมือง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 74.35 และต้องการพำนักนอกเมืองจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 25.65 ซึ่งระยะทางของที่พักที่อยู่นอกเมืองห่างจากตัวเมืองเฉลี่ยอยู่ที่ 10-15 กิโลเมตร

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 111 | 58.12 |
| หญิง | 80 | 41.88 |
| รวม | 191 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 58.12 และเพศหญิง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 41.88

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละของสัญชาติของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว

| สัญชาติ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| ยุโรป | 101 | 52.88 |
| อเมริกัน | 90 | 47.12 |
| รวม | 191 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วนใหญ่สัญชาติยุโรป จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 52.88 และสัญชาติอเมริกัน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 47.12

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| 21-30 ปี | 35 | 18.33 |
| 31-40 ปี | 71 | 37.17 |
| 41-50 ปี | 37 | 19.37 |
| 51-60 ปี | 26 | 13.61 |
| 60 ปีขึ้นไป | 22 | 11.52 |
| รวม | 191 | 100.00 |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวจำนวน 191 คน ส่วนใหญ่อายุ 31-40 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 37.17 รองลงมาอายุ 41-50 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 19.37 และอายุ 21-30 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33

ส่วนที่ 2 ตารางแสดงข้อมูลความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยต่าง ๆ ในการมาใช้บริการ
ท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว (ตารางที่ 24
ถึง ตารางที่ 32)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยภายนอกในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยภายนอก | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---------------------------------------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุภาพ | จำนวน | 49 | 135 | 7 | 0 | 0 | 191 | 4.22 | มาก |
| | ร้อยละ | (25.65) | (70.68) | (3.66) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| ค่าครองชีพไม่สูงมาก | จำนวน | 24 | 97 | 55 | 15 | 0 | 191 | 3.68 | มาก |
| | ร้อยละ | (12.57) | (50.79) | (28.80) | (7.85) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม น่าอยู่ | จำนวน | 40 | 109 | 24 | 15 | 3 | 191 | 3.88 | มาก |
| | ร้อยละ | (20.94) | (57.07) | (12.57) | (7.85) | (1.57) | (100.00) | | |
| อากาศดี อบอุ่น | จำนวน | 31 | 69 | 78 | 13 | 0 | 191 | 3.62 | มาก |
| | ร้อยละ | (16.23) | (36.13) | (40.84) | (6.81) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน | จำนวน | 0 | 54 | 76 | 53 | 8 | 191 | 2.92 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (0.00) | (28.27) | (39.79) | (27.75) | (4.19) | (100.00) | | |
| มีความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง | จำนวน | 21 | 80 | 50 | 35 | 5 | 191 | 3.40 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (10.99) | (41.88) | (26.18) | (18.32) | (2.62) | (100.00) | | |
| มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ | จำนวน | 40 | 86 | 55 | 10 | 0 | 191 | 3.82 | มาก |
| | ร้อยละ | (20.94) | (45.03) | (28.80) | (5.24) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีอาหารและผลไม้อุดมสมบูรณ์ | จำนวน | 56 | 77 | 34 | 15 | 9 | 191 | 3.82 | มาก |
| | ร้อยละ | (29.32) | (40.31) | (17.80) | (7.85) | (4.71) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยภายนอกในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมาก ได้แก่ คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุภาพ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม น่าอยู่ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีอาหารและผลไม้อุดมสมบูรณ์ ค่าครองชีพไม่สูงมาก และอากาศดี อบอุ่น ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง และมีระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใน
การพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|-------------------------------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ลักษณะของอาคารที่พัก | จำนวน | 3 | 36 | 88 | 42 | 22 | 191 | 2.77 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (1.57) | (18.85) | (46.07) | (21.99) | (11.52) | (100.00) | | |
| ขนาดของห้องพัก | จำนวน | 7 | 42 | 90 | 49 | 3 | 191 | 3.01 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (3.66) | (21.99) | (47.12) | (25.65) | (1.57) | (100.00) | | |
| การตกแต่งห้องพัก | จำนวน | 3 | 35 | 91 | 50 | 12 | 191 | 2.83 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (1.57) | (18.32) | (47.64) | (26.18) | (6.28) | (100.00) | | |
| กิจกรรมระหว่างการทำนักระยะยาว | จำนวน | 32 | 58 | 43 | 37 | 21 | 191 | 3.23 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (16.75) | (30.37) | (22.51) | (19.37) | (10.99) | (100.00) | | |
| บริการทางการแพทย์ | จำนวน | 18 | 42 | 82 | 39 | 10 | 191 | 3.10 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (9.42) | (21.99) | (42.93) | (20.42) | (5.24) | (100.00) | | |
| ยาม/การรักษาความปลอดภัย | จำนวน | 13 | 48 | 115 | 15 | 0 | 191 | 3.31 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (6.81) | (25.13) | (60.21) | (7.85) | (0.00) | (100.00) | | |
| บริการทำความสะอาดห้องพัก | จำนวน | 51 | 57 | 63 | 12 | 8 | 191 | 3.69 | มาก |
| | ร้อยละ | (26.70) | (29.84) | (32.98) | (6.28) | (4.19) | (100.00) | | |
| การปฐมพยาบาลเบื้องต้น | จำนวน | 34 | 84 | 55 | 16 | 2 | 191 | 3.69 | มาก |
| | ร้อยละ | (17.80) | (43.98) | (28.80) | (8.38) | (1.05) | (100.00) | | |
| ศูนย์บริการด้านธุรกิจ | จำนวน | 20 | 45 | 79 | 24 | 23 | 191 | 3.08 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (10.47) | (23.56) | (41.36) | (12.57) | (12.04) | (100.00) | | |
| สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ | จำนวน | 0 | 13 | 68 | 59 | 51 | 191 | 2.23 | น้อย |
| | ร้อยละ | (0.00) | (6.81) | (35.60) | (30.89) | (26.70) | (100.00) | | |
| ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย | จำนวน | 0 | 49 | 56 | 51 | 35 | 191 | 2.62 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (0.00) | (25.65) | (29.32) | (26.70) | (18.32) | (100.00) | | |
| ร้านค้าคน/เสริมสวย | จำนวน | 14 | 20 | 63 | 51 | 43 | 191 | 2.53 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (7.33) | (10.47) | (32.98) | (26.70) | (22.51) | (100.00) | | |
| บริการซักรีด | จำนวน | 1 | 18 | 55 | 61 | 56 | 191 | 2.20 | น้อย |
| | ร้อยละ | (0.52) | (9.42) | (28.80) | (31.94) | (29.32) | (100.00) | | |
| สระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส | จำนวน | 49 | 58 | 70 | 3 | 11 | 191 | 3.69 | มาก |
| | ร้อยละ | (25.65) | (30.37) | (36.65) | (1.57) | (5.76) | (100.00) | | |
| ร้านขายสินค้า | จำนวน | 27 | 25 | 80 | 19 | 40 | 191 | 2.90 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (14.14) | (13.09) | (41.88) | (9.95) | (20.94) | (100.00) | | |
| มีรถบริการไปยังสถานที่ต่างๆ | จำนวน | 17 | 60 | 55 | 23 | 36 | 191 | 2.99 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (8.90) | (31.41) | (28.80) | (12.04) | (18.85) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมาก ได้แก่ บริการทำความสะอาดห้องพัก การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสระว่ายน้ำ/ สนามเทนนิส ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ยาม/ การรักษาความปลอดภัย กิจกรรมระหว่างการพำนักระยะยาว บริการทางการแพทย์ ศูนย์บริการด้านธุรกิจ ขนาดของห้องพัก มีรถบริการไปยังสถานที่ต่างๆ ร้านขายสินค้า การตกแต่งห้องพัก ลักษณะของอาคารที่พัก ศูนย์สุขภาพ/ ออกกำลังกาย และร้านตัดผม/ เสริมสวย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ และบริการซักรีดตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านราคา | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาล ท่องเที่ยว | จำนวน | 0 | 71 | 98 | 13 | 9 | 191 | 3.21 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (0.00) | (37.17) | (51.31) | (6.81) | (4.71) | (100.00) | | |
| วิธีชำระค่าบริการที่สะดวก และสามารถชำระได้หลาย รูปแบบ | จำนวน | 20 | 64 | 72 | 18 | 17 | 191 | 3.27 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (10.47) | (33.51) | (37.70) | (9.42) | (8.90) | (100.00) | | |
| สามารถชำระค่าบริการเป็น งวด ๆ ได้ | จำนวน | 6 | 33 | 60 | 70 | 22 | 191 | 2.64 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (3.14) | (17.28) | (31.41) | (36.65) | (11.52) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญปานกลางในทุกปัจจัย ได้แก่ วิธีชำระค่าบริการที่สะดวกและสามารถชำระได้หลายรูปแบบ ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว และสามารถชำระค่าบริการเป็นงวด ๆ ได้ ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการปัจจัยด้านสถานที่ในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านสถานที่ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| การเดินทางสะดวกสบาย | จำนวน | 26 | 89 | 76 | 0 | 0 | 191 | 3.74 | มาก |
| | ร้อยละ | (13.61) | (46.60) | (39.79) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| สถานที่ตั้งของที่พักผ่อน หาง่าย | จำนวน | 18 | 84 | 76 | 13 | 0 | 191 | 3.56 | มาก |
| | ร้อยละ | (9.42) | (43.98) | (39.79) | (6.81) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีการตกแต่งสวนและ บริเวณโดยรอบ | จำนวน | 15 | 76 | 55 | 45 | 0 | 191 | 3.32 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (7.85) | (39.79) | (28.80) | (23.56) | (0.00) | (100.00) | | |
| ห้องพักและบริเวณโดยรอบ สะอาด | จำนวน | 53 | 86 | 45 | 7 | 0 | 191 | 3.97 | มาก |
| | ร้อยละ | (27.75) | (45.03) | (23.56) | (3.66) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีช่องทางที่สามารถติดต่อ ได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา | จำนวน | 41 | 72 | 52 | 26 | 0 | 191 | 3.67 | มาก |
| | ร้อยละ | (21.47) | (37.70) | (27.23) | (13.61) | (0.00) | (100.00) | | |
| อยู่ในตัวเมือง | จำนวน | 9 | 40 | 105 | 31 | 6 | 191 | 3.08 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (4.71) | (20.94) | (54.97) | (16.23) | (3.14) | (100.00) | | |
| อยู่นอกตัวเมือง | จำนวน | 4 | 40 | 101 | 27 | 19 | 191 | 2.91 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (2.09) | (20.94) | (52.88) | (14.14) | (9.95) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการปัจจัยด้านสถานที่ในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ห้องพักและบริเวณโดยรอบสะอาด การเดินทางสะดวกสบาย มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่ตั้งของที่พักผ่อนหาง่าย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีการตกแต่งสวนและบริเวณโดยรอบ อยู่ในตัวเมือง และอยู่นอกตัวเมือง ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบริการด้านต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียงในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านบริการด้านต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียง | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ร้านอาหาร/ภัตตาคาร | จำนวน | 12 | 9 | 41 | 50 | 79 | 191 | 2.08 | น้อย |
| | ร้อยละ | (6.28) | (4.71) | (21.47) | (26.18) | (41.36) | | | |
| ธนาคาร | จำนวน | 63 | 82 | 30 | 11 | 5 | 191 | 3.98 | มาก |
| | ร้อยละ | (32.98) | (42.93) | (15.71) | (5.76) | (2.62) | | | |
| บริการขนส่งมวลชนในพื้นที่ | จำนวน | 25 | 115 | 36 | 14 | 1 | 191 | 3.78 | มาก |
| | ร้อยละ | (13.09) | (60.21) | (18.85) | (7.33) | (0.52) | | | |
| โรงพยาบาล | จำนวน | 31 | 71 | 75 | 7 | 7 | 191 | 3.59 | มาก |
| | ร้อยละ | (16.23) | (37.17) | (39.27) | (3.66) | (3.66) | | | |
| ศูนย์การค้า/แหล่งช้อปปิ้ง | จำนวน | 23 | 32 | 102 | 34 | 0 | 191 | 3.23 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (12.04) | (16.75) | (53.40) | (17.80) | (0.00) | | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบริการด้านต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียงในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ธนาคาร และบริการขนส่งมวลชนในพื้นที่ และโรงพยาบาล ตามลำดับ ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ศูนย์การค้า/แหล่งช้อปปิ้ง และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ลงโฆษณาในนิตยสาร | จำนวน | 0 | 6 | 107 | 36 | 42 | 191 | 2.40 | น้อย |
| | ร้อยละ | (0.00) | (3.14) | (56.02) | (18.85) | (21.99) | (100.00) | | |
| ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต | จำนวน | 7 | 33 | 71 | 53 | 27 | 191 | 2.69 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (3.66) | (17.28) | (37.17) | (27.75) | (14.14) | (100.00) | | |
| ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ | จำนวน | 33 | 74 | 58 | 21 | 5 | 191 | 3.57 | มาก |
| | ร้อยละ | (17.28) | (38.74) | (30.37) | (10.99) | (2.62) | (100.00) | | |
| แผ่นพับโฆษณา | จำนวน | 0 | 27 | 70 | 74 | 20 | 191 | 2.54 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (0.00) | (14.14) | (36.65) | (38.74) | (10.47) | (100.00) | | |
| จัดทำแพคเกจจิ้งพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย | จำนวน | 6 | 46 | 83 | 47 | 9 | 191 | 2.96 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (3.14) | (24.08) | (43.46) | (24.61) | (4.71) | (100.00) | | |
| จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ | จำนวน | 4 | 52 | 53 | 73 | 9 | 191 | 2.84 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (2.09) | (27.23) | (27.75) | (38.22) | (4.71) | (100.00) | | |
| มีการให้ส่วนลด | จำนวน | 5 | 88 | 48 | 39 | 11 | 191 | 3.19 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (2.62) | (46.07) | (25.13) | (20.42) | (5.76) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีการให้ส่วนลด จัดทำแพคเกจจิ้งพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต และแผ่นพับโฆษณา ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ลงโฆษณาในนิตยสาร

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร
ผู้ให้บริการในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---------------------------------------|--------|------------------------------|---------|---------|--------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| อธยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง | จำนวน | 49 | 135 | 7 | 0 | 0 | 191 | 4.22 | มาก |
| | ร้อยละ | (25.65) | (70.68) | (3.66) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| ให้บริการอย่างรวดเร็ว | จำนวน | 24 | 97 | 55 | 15 | 0 | 191 | 3.68 | มาก |
| | ร้อยละ | (12.57) | (50.79) | (28.80) | (7.85) | (0.00) | (100.00) | | |
| สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ | จำนวน | 56 | 128 | 7 | 0 | 0 | 191 | 4.26 | มาก |
| | ร้อยละ | (29.32) | (67.02) | (3.66) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีความรู้ความเข้าใจในการ ให้บริการ | จำนวน | 31 | 95 | 63 | 2 | 0 | 191 | 3.81 | มาก |
| | ร้อยละ | (16.23) | (49.74) | (32.98) | (1.05) | (0.00) | (100.00) | | |
| สามารถไว้วางใจได้ | จำนวน | 27 | 72 | 85 | 5 | 2 | 191 | 3.61 | มาก |
| | ร้อยละ | (14.14) | (37.70) | (44.50) | (2.62) | (1.05) | (100.00) | | |
| มีความรับผิดชอบ | จำนวน | 23 | 103 | 60 | 5 | 0 | 191 | 3.75 | มาก |
| | ร้อยละ | (12.04) | (53.93) | (31.41) | (2.62) | (0.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญ
ของความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมากในทุก
ปัจจัย ได้แก่ สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ อธยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง มีความรู้ความเข้าใจในการ
ให้บริการ มีความรับผิดชอบ ให้บริการอย่างรวดเร็ว และสามารถไว้วางใจได้ ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มีต้นไม้ให้ความร่มเย็น | จำนวน | 63 | 91 | 34 | 3 | 0 | 191 | 4.12 | มาก |
| | ร้อยละ | (32.98) | (47.64) | (17.80) | (1.57) | (0.00) | | | |
| มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม | จำนวน | 2 | 69 | 101 | 16 | 3 | 191 | 3.27 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (1.05) | (36.13) | (52.88) | (8.38) | (1.57) | | | |
| อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ | จำนวน | 17 | 109 | 50 | 15 | 0 | 191 | 3.67 | มาก |
| | ร้อยละ | (8.90) | (57.07) | (26.18) | (7.85) | (0.00) | | | |
| มีบริเวณกว้างขวาง | จำนวน | 22 | 70 | 75 | 16 | 8 | 191 | 3.43 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (11.52) | (36.65) | (39.27) | (8.38) | (4.19) | | | |
| ไม่มีเสียงดังรบกวน | จำนวน | 19 | 38 | 105 | 23 | 6 | 191 | 3.21 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (9.95) | (19.90) | (54.97) | (12.04) | (3.14) | | | |
| มีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย | จำนวน | 37 | 62 | 63 | 25 | 4 | 191 | 3.54 | มาก |
| | ร้อยละ | (19.37) | (32.46) | (32.98) | (13.09) | (2.09) | | | |
| มีการจัดพื้นที่ให้บริการด้านต่าง ๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวกต่อการติดต่อ | จำนวน | 0 | 13 | 85 | 79 | 14 | 191 | 2.51 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (0.00) | (6.81) | (44.50) | (41.36) | (7.33) | | | |
| มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย | จำนวน | 3 | 24 | 132 | 31 | 1 | 191 | 2.98 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (1.57) | (12.57) | (69.11) | (16.23) | (0.52) | | | |
| มีพนักงานที่ให้บริการแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้วน่าเชื่อถือ | จำนวน | 6 | 46 | 80 | 44 | 15 | 191 | 2.92 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (3.14) | (24.08) | (41.88) | (23.04) | (7.85) | | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมากที่สุด ได้แก่ มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มีต้นไม้ให้ความร่มเย็น อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และมีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีบริเวณกว้างขวาง มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ไม่มีเสียงดังรบกวน มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย มีพนักงานที่ให้บริการแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้วน่าเชื่อถือ และมีการจัดพื้นที่ให้บริการด้านต่าง ๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวกต่อการติดต่อ ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการพำนักระยะยาว

| ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ให้บริการที่รวดเร็ว | จำนวน | 2 | 14 | 43 | 66 | 66 | 191 | 2.06 | น้อย |
| | ร้อยละ | (1.05) | (7.33) | (22.51) | (34.55) | (34.55) | | | |
| ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า | จำนวน | 12 | 49 | 97 | 32 | 1 | 191 | 3.20 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (6.28) | (25.65) | (50.79) | (16.75) | (0.52) | | | |
| มีการแบ่งงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน | จำนวน | 57 | 83 | 45 | 6 | 0 | 191 | 4.00 | มาก |
| | ร้อยละ | (29.84) | (43.46) | (23.56) | (3.14) | (0.00) | | | |
| มีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า | จำนวน | 11 | 14 | 124 | 29 | 13 | 191 | 2.90 | ปานกลาง |
| | ร้อยละ | (5.76) | (7.33) | (64.92) | (15.18) | (6.81) | | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการพำนักระยะยาวในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีการแบ่งงานที่ให้บริการด้านต่างๆ อย่างชัดเจน ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ให้บริการที่รวดเร็ว

ส่วนที่ 3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยต่าง ๆ ในการมว
ใช้บริการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว
จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 33 ถึง ตารางที่ 41)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการ
พำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยภายนอกใน
การพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยภายนอก | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปรผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| คนไทยอิตาลีคือ เป็นมิตร และสุภาพ | ชาย | จำนวน | 34 | 73 | 4 | 0 | 0 | 111 | 4.27 | มาก |
| | | ร้อยละ | (30.63) | (65.77) | (3.60) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 15 | 62 | 3 | 0 | 0 | 80 | 4.15 | มาก |
| | | ร้อยละ | (18.75) | (77.50) | (3.75) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| ค่าครองชีพไม่สูงมาก | ชาย | จำนวน | 13 | 56 | 31 | 11 | 0 | 111 | 3.64 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.71) | (50.45) | (27.93) | (9.91) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 11 | 41 | 24 | 4 | 0 | 80 | 3.74 | มาก |
| | | ร้อยละ | (13.75) | (51.25) | (30.00) | (5.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม , น่าอยู่ | ชาย | จำนวน | 18 | 61 | 17 | 13 | 2 | 111 | 3.72 | มาก |
| | | ร้อยละ | (16.22) | (54.95) | (15.32) | (11.71) | (1.80) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 22 | 48 | 7 | 2 | 1 | 80 | 4.10 | มาก |
| | | ร้อยละ | (27.50) | (60.00) | (8.75) | (2.50) | (1.25) | (100.00) | | |
| อากาศดี , อบอุ่น | ชาย | จำนวน | 19 | 42 | 43 | 7 | 0 | 111 | 3.66 | มาก |
| | | ร้อยละ | (17.12) | (37.84) | (38.74) | (6.31) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 12 | 27 | 35 | 6 | 0 | 80 | 3.56 | มาก |
| | | ร้อยละ | (15.00) | (33.75) | (43.75) | (7.50) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีระบบสาธารณูปโภคที่ได้ มาตรฐาน | ชาย | จำนวน | 0 | 35 | 43 | 30 | 3 | 111 | 2.99 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (31.53) | (38.74) | (27.03) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 19 | 33 | 23 | 5 | 80 | 2.83 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (23.75) | (41.25) | (28.75) | (6.25) | (100.00) | | |
| มีความปลอดภัยและความ มั่นคงทางการเมือง | ชาย | จำนวน | 11 | 50 | 31 | 16 | 3 | 111 | 3.45 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (9.91) | (45.05) | (27.93) | (14.41) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 10 | 30 | 19 | 19 | 2 | 80 | 3.34 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (12.50) | (37.50) | (23.75) | (23.75) | (2.50) | (100.00) | | |
| มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ | ชาย | จำนวน | 18 | 54 | 33 | 6 | 0 | 111 | 3.76 | มาก |
| | | ร้อยละ | (16.22) | (48.65) | (29.73) | (5.41) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 22 | 32 | 22 | 4 | 0 | 80 | 3.90 | มาก |
| | | ร้อยละ | (27.50) | (40.00) | (27.50) | (5.00) | (0.00) | (100.00) | | |

ตารางที่ 33 (ต่อ)

| ปัจจัยภายนอก | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--------------------------------|------|--------|------------------------------|---------|---------|--------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีอาหารและผลไม้อุดม สมบูรณ์ | ชาย | จำนวน | 29 | 45 | 23 | 9 | 5 | 111 | 3.76 | มาก |
| | | ร้อยละ | (26.13) | (40.54) | (20.72) | (8.11) | (4.50) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 27 | 32 | 11 | 6 | 4 | 80 | 3.90 | มาก |
| | | ร้อยละ | (33.75) | (40.00) | (13.75) | (7.50) | (5.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการทำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยภายนอกในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุขภาพ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีอาหารและผลไม้อุดมสมบูรณ์ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม น่าอยู่ อากาศดี อบอุ่น และค่าครองชีพไม่สูงมากตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง และมีระบบสาธารณสุขปโภคที่ได้มาตรฐาน ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุขภาพ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม น่าอยู่ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีอาหารและผลไม้อุดมสมบูรณ์ ค่าครองชีพไม่สูงมาก และอากาศดี อบอุ่น ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง และมีระบบสาธารณสุขปโภคที่ได้มาตรฐาน ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|-------------------------------|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ลักษณะของอาคารที่พัก | ชาย | จำนวน | 0 | 20 | 47 | 31 | 13 | 111 | 2.67 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (18.02) | (42.34) | (27.93) | (11.71) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 3 | 16 | 41 | 11 | 9 | 80 | 2.91 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.75) | (20.00) | (51.25) | (13.75) | (11.25) | (100.00) | | |
| ขนาดของห้องพัก | ชาย | จำนวน | 2 | 26 | 50 | 30 | 3 | 111 | 2.95 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.80) | (23.42) | (45.05) | (27.03) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 5 | 16 | 40 | 19 | 0 | 80 | 3.09 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.25) | (20.00) | (50.00) | (23.75) | (0.00) | (100.00) | | |
| การตกแต่งห้องพัก | ชาย | จำนวน | 2 | 19 | 53 | 30 | 7 | 111 | 2.81 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.80) | (17.12) | (47.75) | (27.03) | (6.31) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 1 | 16 | 38 | 20 | 5 | 80 | 2.85 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.25) | (20.00) | (47.50) | (25.00) | (6.25) | (100.00) | | |
| กิจกรรมระหว่างการทำนักระยะยาว | ชาย | จำนวน | 15 | 30 | 30 | 24 | 12 | 111 | 3.11 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (13.51) | (27.03) | (27.03) | (21.62) | (10.81) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 17 | 28 | 13 | 13 | 9 | 80 | 3.39 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (21.25) | (35.00) | (16.25) | (16.25) | (11.25) | (100.00) | | |
| บริการทางการแพทย์ | ชาย | จำนวน | 10 | 22 | 48 | 25 | 6 | 111 | 3.05 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (9.01) | (19.82) | (43.24) | (22.52) | (5.41) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 8 | 20 | 34 | 14 | 4 | 80 | 3.18 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (25.00) | (42.50) | (17.50) | (5.00) | (100.00) | | |
| ยาม/การรักษาความปลอดภัย | ชาย | จำนวน | 7 | 28 | 68 | 8 | 0 | 111 | 3.31 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.31) | (25.23) | (61.26) | (7.21) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 6 | 20 | 47 | 7 | 0 | 80 | 3.31 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (7.50) | (25.00) | (58.75) | (8.75) | (0.00) | (100.00) | | |
| บริการทำความสะอาดห้องพัก | ชาย | จำนวน | 27 | 37 | 40 | 4 | 3 | 111 | 3.73 | มาก |
| | | ร้อยละ | (24.32) | (33.33) | (36.04) | (3.60) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 24 | 20 | 23 | 8 | 5 | 80 | 3.63 | มาก |
| | | ร้อยละ | (30.00) | (25.00) | (28.75) | (10.00) | (6.25) | (100.00) | | |
| การประชุมพยาบาลเบื้องต้น | ชาย | จำนวน | 18 | 54 | 30 | 8 | 1 | 111 | 3.72 | มาก |
| | | ร้อยละ | (20.00) | (37.50) | (31.25) | (10.00) | (1.25) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 16 | 30 | 25 | 8 | 1 | 80 | 3.65 | มาก |
| | | ร้อยละ | (20.00) | (37.50) | (31.25) | (10.00) | (1.25) | (100.00) | | |

ตารางที่ 34 (ต่อ)

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|------------------------------|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ศูนย์บริการด้านธุรกิจ | ชาย | จำนวน | 7 | 29 | 45 | 17 | 13 | 111 | 3.00 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.31) | (26.13) | (40.54) | (15.32) | (11.71) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 13 | 16 | 34 | 7 | 10 | 80 | 3.19 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (16.25) | (20.00) | (42.50) | (8.75) | (12.50) | (100.00) | | |
| สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ | ชาย | จำนวน | 0 | 8 | 43 | 29 | 31 | 111 | 2.25 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (7.21) | (38.74) | (26.13) | (27.93) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 5 | 25 | 30 | 20 | 80 | 2.19 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (6.25) | (31.25) | (37.50) | (25.00) | (100.00) | | |
| ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย | ชาย | จำนวน | 0 | 29 | 33 | 29 | 20 | 111 | 2.64 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (26.13) | (29.73) | (26.13) | (18.02) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 20 | 23 | 22 | 15 | 80 | 2.60 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (25.00) | (28.75) | (27.50) | (18.75) | (100.00) | | |
| ร้านตัดผม/เสริมสวย | ชาย | จำนวน | 9 | 12 | 34 | 32 | 24 | 111 | 2.55 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (8.11) | (10.81) | (30.63) | (28.83) | (21.62) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 5 | 8 | 29 | 19 | 19 | 80 | 2.51 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.25) | (10.00) | (36.25) | (23.75) | (23.75) | (100.00) | | |
| บริการซักรีด | ชาย | จำนวน | 0 | 11 | 37 | 30 | 33 | 111 | 2.23 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (9.91) | (33.33) | (27.03) | (29.73) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 1 | 7 | 18 | 31 | 23 | 80 | 2.15 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (01.25) | (8.75) | (22.50) | (38.75) | (28.75) | (100.00) | | |
| สระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส | ชาย | จำนวน | 32 | 31 | 40 | 1 | 7 | 111 | 3.72 | มาก |
| | | ร้อยละ | (28.83) | (27.93) | (36.04) | (0.90) | (6.31) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 17 | 27 | 30 | 2 | 4 | 80 | 3.64 | มาก |
| | | ร้อยละ | (21.25) | (33.75) | (37.50) | (2.50) | (5.00) | (100.00) | | |
| ร้านขายสินค้า | ชาย | จำนวน | 15 | 15 | 50 | 12 | 19 | 111 | 2.95 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (13.51) | (13.51) | (45.05) | (10.81) | (17.12) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 12 | 10 | 30 | 7 | 21 | 80 | 2.81 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (15.00) | (12.50) | (37.50) | (8.75) | (26.25) | (100.00) | | |
| มีรถบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ | ชาย | จำนวน | 7 | 34 | 36 | 14 | 20 | 111 | 2.95 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.31) | (30.63) | (32.43) | (12.61) | (18.02) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 10 | 26 | 19 | 9 | 16 | 80 | 3.06 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (12.50) | (32.50) | (23.75) | (11.25) | (20.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ บริการทำความสะอาดห้องพัก การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และ สระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส ตามลำดับ ให้ระดับความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ยาม/การรักษาความปลอดภัย กิจกรรมระหว่างการพำนักระยะยาว บริการทางการแพทย์ ศูนย์บริการด้านธุรกิจ ขนาดของห้องพัก ร้านอาหารสินค้า มีรถบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ การตกแต่งห้องพัก ลักษณะของอาคารที่พัก ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย และร้านตัดผม/เสริมสวย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ และบริการซักรีด ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส และบริการทำความสะอาดห้องพัก ตามลำดับ ให้ระดับความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ กิจกรรมระหว่างการพำนักระยะยาว ยาม/การรักษาความปลอดภัย ศูนย์บริการด้านธุรกิจ บริการทางการแพทย์ ขนาดของห้องพัก มีรถบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ ลักษณะของอาคารที่พัก การตกแต่งห้องพัก ร้านอาหารสินค้า ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย และร้านตัดผม/เสริมสวย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ และบริการซักรีด ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการทำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาในการทำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านราคา | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว | ชาย | จำนวน | 0 | 42 | 56 | 8 | 5 | 111 | 3.22 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (37.84) | (50.45) | (7.21) | (4.50) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 29 | 42 | 5 | 4 | 80 | 3.20 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (36.25) | (52.50) | (6.25) | (5.00) | (100.00) | | |
| วิธีชำระค่าบริการที่สะดวก และสามารถชำระได้หลาย รูปแบบ | ชาย | จำนวน | 13 | 34 | 43 | 13 | 8 | 111 | 3.28 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.71) | (30.63) | (38.74) | (11.71) | (7.21) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 7 | 30 | 29 | 5 | 9 | 80 | 3.26 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (8.75) | (37.50) | (36.25) | (6.25) | (11.25) | (100.00) | | |
| สามารถชำระค่าบริการเป็น งวด ๆ ได้ | ชาย | จำนวน | 3 | 15 | 32 | 45 | 16 | 111 | 2.50 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (2.70) | (13.51) | (28.83) | (40.54) | (14.41) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 3 | 18 | 28 | 25 | 6 | 80 | 2.84 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.75) | (22.50) | (35.00) | (31.25) | (7.50) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการทำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาในระดับเดียวกันเกือบทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ วิธีชำระค่าบริการที่สะดวก และสามารถชำระได้หลายรูปแบบ และราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว ตามลำดับ ยกเว้นปัจจัยด้านสามารถชำระค่าบริการเป็นงวด ๆ ได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการ
พำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านสถานที่ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| การเดินทางสะดวกสบาย | ชาย | จำนวน | 14 | 52 | 45 | 0 | 0 | 111 | 3.72 | มาก |
| | | ร้อยละ | (12.61) | (46.85) | (40.54) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 12 | 37 | 31 | 0 | 0 | 80 | 3.76 | มาก |
| | | ร้อยละ | (15.00) | (46.25) | (38.75) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| สถานที่ตั้งของที่พำนักห่างไกล | ชาย | จำนวน | 9 | 49 | 48 | 5 | 0 | 111 | 3.56 | มาก |
| | | ร้อยละ | (8.11) | (44.14) | (43.24) | (4.50) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 9 | 35 | 28 | 8 | 0 | 80 | 3.56 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.25) | (43.75) | (35.00) | (10.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีการตกแต่งสวนและบริเวณโดยรอบ | ชาย | จำนวน | 6 | 46 | 33 | 26 | 0 | 111 | 3.29 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.41) | (41.44) | (29.73) | (23.42) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 9 | 30 | 22 | 19 | 0 | 80 | 3.36 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.25) | (37.50) | (27.50) | (23.75) | (0.00) | (100.00) | | |
| ห้องพักและบริเวณโดยรอบสะอาด | ชาย | จำนวน | 28 | 51 | 28 | 4 | 0 | 111 | 3.93 | มาก |
| | | ร้อยละ | (25.23) | (45.95) | (25.23) | (3.60) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 25 | 40 | 12 | 3 | 0 | 80 | 4.09 | มาก |
| | | ร้อยละ | (31.25) | (50.00) | (15.00) | (3.75) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา | ชาย | จำนวน | 22 | 44 | 32 | 13 | 0 | 111 | 3.68 | มาก |
| | | ร้อยละ | (19.82) | (39.64) | (28.83) | (11.71) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 19 | 28 | 20 | 13 | 0 | 80 | 3.66 | มาก |
| | | ร้อยละ | (23.75) | (35.00) | (25.00) | (16.25) | (0.00) | (100.00) | | |
| อยู่ในตัวเมือง | ชาย | จำนวน | 5 | 23 | 62 | 18 | 3 | 111 | 3.08 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (4.50) | (20.72) | (55.86) | (16.22) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 4 | 17 | 43 | 13 | 3 | 80 | 3.08 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.00) | (21.25) | (53.75) | (16.25) | (3.75) | (100.00) | | |
| อยู่นอกตัวเมือง | ชาย | จำนวน | 1 | 23 | 61 | 15 | 11 | 111 | 2.89 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.90) | (20.72) | (54.95) | (13.51) | (9.91) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 3 | 17 | 40 | 12 | 8 | 80 | 2.94 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.75) | (21.25) | (50.00) | (15.00) | (10.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ห้องพักและบริเวณโดยรอบสะอาด การเดินทางสะดวกสบาย มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่ตั้งของที่พักคั่นห่างตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีการตกแต่งสวนและบริเวณโดยรอบ อยู่ในตัวเมือง และอยู่นอกตัวเมือง ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบริการด้านต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียงในการพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านบริการด้านต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียง | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|--------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ร้านอาหาร/ภัตตาคาร | ชาย | จำนวน | 8 | 3 | 24 | 32 | 44 | 111 | 2.09 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (7.21) | (2.70) | (21.62) | (28.83) | (39.64) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 4 | 6 | 17 | 18 | 35 | 80 | 2.08 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (5.00) | (7.50) | (21.25) | (22.50) | (43.75) | (100.00) | | |
| ธนาคาร | ชาย | จำนวน | 39 | 49 | 15 | 5 | 3 | 111 | 4.05 | มาก |
| | | ร้อยละ | (35.14) | (44.14) | (13.51) | (4.50) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 24 | 33 | 15 | 6 | 2 | 80 | 3.89 | มาก |
| | | ร้อยละ | (30.00) | (41.25) | (18.75) | (7.50) | (2.50) | (100.00) | | |
| บริการขนส่งมวลชนในพื้นที่ | ชาย | จำนวน | 14 | 71 | 18 | 8 | 0 | 111 | 3.82 | มาก |
| | | ร้อยละ | (12.61) | (63.96) | (16.22) | (7.21) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 11 | 44 | 18 | 6 | 1 | 80 | 3.73 | มาก |
| | | ร้อยละ | (13.75) | (55.00) | (22.50) | (7.50) | (1.25) | (100.00) | | |
| โรงพยาบาล | ชาย | จำนวน | 18 | 44 | 45 | 1 | 3 | 111 | 3.66 | มาก |
| | | ร้อยละ | (16.22) | (39.64) | (40.54) | (0.90) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 13 | 27 | 30 | 6 | 4 | 80 | 3.49 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (16.25) | (33.75) | (37.50) | (7.50) | (5.00) | (100.00) | | |
| ศูนย์การค้า/แหล่งช้อปปิ้ง | ชาย | จำนวน | 8 | 18 | 66 | 19 | 0 | 111 | 3.14 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (7.21) | (16.22) | (59.46) | (17.12) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 15 | 14 | 36 | 15 | 0 | 80 | 3.36 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (18.75) | (17.50) | (45.00) | (18.75) | (0.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบริการด้านต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียงในระดับเดียวกันเกือบทุกปัจจัย โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ธนาคาร และบริการขนส่งมวลชนในพื้นที่ ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ศูนย์การค้า/แหล่งช้อปปิ้ง และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ยกเว้นปัจจัยด้านโรงพยาบาล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในการพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ลงโฆษณาในนิตยสาร | ชาย | จำนวน | 0 | 3 | 63 | 19 | 26 | 111 | 2.39 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (2.70) | (56.76) | (17.12) | (23.42) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 3 | 44 | 17 | 16 | 80 | 2.43 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (3.75) | (55.00) | (21.25) | (20.00) | (100.00) | | |
| ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต | ชาย | จำนวน | 3 | 21 | 40 | 32 | 15 | 111 | 2.68 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.70) | (18.92) | (36.04) | (28.83) | (13.51) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 4 | 12 | 31 | 21 | 12 | 80 | 2.69 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.00) | (15.00) | (38.75) | (26.25) | (15.00) | (100.00) | | |
| ลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว | ชาย | จำนวน | 20 | 41 | 34 | 13 | 3 | 111 | 3.56 | มาก |
| | | ร้อยละ | (18.02) | (36.94) | (30.63) | (11.71) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 13 | 33 | 24 | 8 | 2 | 80 | 3.59 | มาก |
| | | ร้อยละ | (16.25) | (41.25) | (30.00) | (10.00) | (2.50) | (100.00) | | |
| แผ่นพับโฆษณา | ชาย | จำนวน | 0 | 19 | 39 | 45 | 8 | 111 | 2.62 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (17.12) | (35.14) | (40.54) | (7.21) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 8 | 31 | 29 | 12 | 80 | 2.44 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (10.00) | (38.75) | (36.25) | (15.00) | (100.00) | | |
| จัดทำแพคเกจทัวร์พิเศษเพื่อ ส่งเสริมการขาย | ชาย | จำนวน | 4 | 29 | 45 | 29 | 4 | 111 | 3.00 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.60) | (26.13) | (40.54) | (26.13) | (3.60) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 2 | 17 | 38 | 18 | 5 | 80 | 2.91 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.50) | (21.25) | (47.50) | (22.50) | (6.25) | (100.00) | | |
| จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ | ชาย | จำนวน | 3 | 32 | 27 | 46 | 3 | 111 | 2.87 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.70) | (28.83) | (24.32) | (41.44) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 1 | 20 | 26 | 27 | 6 | 80 | 2.79 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.25) | (25.00) | (32.50) | (33.75) | (7.50) | (100.00) | | |
| มีการให้ส่วนลด | ชาย | จำนวน | 4 | 57 | 25 | 19 | 6 | 111 | 3.31 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.60) | (51.35) | (22.52) | (17.12) | (5.41) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 1 | 31 | 23 | 20 | 5 | 80 | 3.04 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.25) | (38.75) | (28.75) | (25.00) | (6.25) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีการให้ส่วนลด จัดทำแพคเกจทัวร์พิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต และแผ่นพับโฆษณาตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ลงโฆษณาในนิตยสาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในการพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|-----------------------------------|------|--------|------------------------------|---------|---------|--------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| อัยยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง | ชาย | จำนวน | 34 | 73 | 4 | 0 | 0 | 111 | 4.27 | มาก |
| | | ร้อยละ | (30.63) | (65.77) | (3.60) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 15 | 62 | 3 | 0 | 0 | 80 | 4.15 | มาก |
| | | ร้อยละ | (18.75) | (77.50) | (3.75) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| ให้บริการอย่างรวดเร็ว | ชาย | จำนวน | 13 | 56 | 31 | 11 | 0 | 111 | 3.64 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.71) | (50.45) | (27.93) | (9.91) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 11 | 41 | 24 | 4 | 0 | 80 | 3.74 | มาก |
| | | ร้อยละ | (13.75) | (51.25) | (30.00) | (5.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ | ชาย | จำนวน | 30 | 77 | 4 | 0 | 0 | 111 | 4.23 | มาก |
| | | ร้อยละ | (27.03) | (69.37) | (3.60) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 26 | 51 | 3 | 0 | 0 | 80 | 4.29 | มาก |
| | | ร้อยละ | (32.50) | (63.75) | (3.75) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ | ชาย | จำนวน | 19 | 56 | 35 | 1 | 0 | 111 | 3.84 | มาก |
| | | ร้อยละ | (17.12) | (50.45) | (31.53) | (0.90) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 12 | 39 | 28 | 1 | 0 | 80 | 3.78 | มาก |
| | | ร้อยละ | (15.00) | (48.75) | (35.00) | (1.25) | (0.00) | (100.00) | | |
| สามารถไว้วางใจได้ | ชาย | จำนวน | 18 | 44 | 47 | 1 | 1 | 111 | 3.69 | มาก |
| | | ร้อยละ | (16.22) | (39.64) | (42.34) | (0.90) | (0.90) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 9 | 28 | 38 | 4 | 1 | 80 | 3.50 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.25) | (35.00) | (47.50) | (5.00) | (1.25) | (100.00) | | |
| มีความรับผิดชอบ | ชาย | จำนวน | 15 | 66 | 27 | 3 | 0 | 111 | 3.84 | มาก |
| | | ร้อยละ | (13.51) | (59.46) | (24.32) | (2.70) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 8 | 37 | 33 | 2 | 0 | 80 | 3.64 | มาก |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (46.25) | (41.25) | (2.50) | (0.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ อัยยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ มีความรับผิดชอบ สามารถไว้วางใจได้ และให้บริการอย่างรวดเร็ว ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ อัยยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง มีความรู้ความ

เข้าใจในการให้บริการ ให้บริการอย่างรวดเร็ว มีความรับผิดชอบ และสามารถไว้วางใจได้
ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง
กายภาพในการพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มี ต้นไม้ให้ความร่มเย็น | ชาย | จำนวน | 38 | 59 | 13 | 1 | 0 | 111 | 4.21 | มาก |
| | | ร้อยละ | (34.23) | (53.15) | (11.71) | (0.90) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 25 | 32 | 21 | 2 | 0 | 80 | 4.00 | มาก |
| | | ร้อยละ | (31.25) | (40.00) | (26.25) | (2.50) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม | ชาย | จำนวน | 2 | 40 | 59 | 8 | 2 | 111 | 3.29 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.80) | (36.04) | (53.15) | (7.21) | (1.80) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 29 | 42 | 8 | 1 | 80 | 3.24 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (36.25) | (52.50) | (10.00) | (1.25) | (100.00) | | |
| อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ | ชาย | จำนวน | 10 | 63 | 31 | 7 | 0 | 111 | 3.68 | มาก |
| | | ร้อยละ | (9.01) | (56.76) | (27.93) | (6.31) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 7 | 46 | 19 | 8 | 0 | 80 | 3.65 | มาก |
| | | ร้อยละ | (8.75) | (57.50) | (23.75) | (10.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีบริเวณกว้างขวาง | ชาย | จำนวน | 13 | 41 | 42 | 9 | 6 | 111 | 3.41 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.71) | (36.94) | (37.84) | (8.11) | (5.41) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 9 | 29 | 33 | 7 | 2 | 80 | 3.45 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.25) | (36.25) | (41.25) | (8.75) | (2.50) | (100.00) | | |
| ไม่มีเสียงดังรบกวน | ชาย | จำนวน | 15 | 25 | 53 | 13 | 5 | 111 | 3.29 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (13.51) | (22.52) | (47.75) | (11.71) | (4.50) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 4 | 13 | 52 | 10 | 1 | 80 | 3.11 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.00) | (16.25) | (65.00) | (12.50) | (1.25) | (100.00) | | |
| มีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย | ชาย | จำนวน | 22 | 35 | 36 | 15 | 3 | 111 | 3.52 | มาก |
| | | ร้อยละ | (19.82) | (31.53) | (32.43) | (13.51) | (2.70) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 15 | 27 | 27 | 10 | 1 | 80 | 3.56 | มาก |
| | | ร้อยละ | (18.75) | (33.75) | (33.75) | (12.50) | (1.25) | (100.00) | | |
| มีการจัดพื้นที่ให้บริการด้าน ต่าง ๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวก ต่อการติดต่อ | ชาย | จำนวน | 0 | 9 | 52 | 39 | 11 | 111 | 2.53 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (8.11) | (46.85) | (35.14) | (9.91) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 4 | 33 | 40 | 3 | 80 | 2.48 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (5.00) | (41.25) | (50.00) | (3.75) | (100.00) | | |
| มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย | ชาย | จำนวน | 3 | 14 | 81 | 12 | 1 | 111 | 3.05 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.70) | (12.61) | (72.97) | (10.81) | (0.90) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 0 | 10 | 51 | 19 | 0 | 80 | 2.89 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (12.50) | (63.75) | (23.75) | (0.00) | (100.00) | | |

ตารางที่ 40 (ต่อ)

| ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีพนักงานที่ให้บริการแต่งกาย ด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้ว น่าเชื่อถือ | ชาย | จำนวน | 5 | 25 | 43 | 30 | 8 | 111 | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (4.50) | (22.52) | (38.74) | (27.03) | (7.21) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 1 | 21 | 37 | 14 | 7 | 80 | 2.94 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.25) | (26.25) | (46.25) | (17.50) | (8.75) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ความต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับเดียวกันเกือบทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มีต้นไม้ให้ความร่มเย็น อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และมีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีบริเวณกว้างขวาง มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ไม่มีเสียงดังรบกวน มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย และมีพนักงานให้บริการแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้วน่าเชื่อถือ ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มีต้นไม้ให้ความร่มเย็น อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และมีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีบริเวณกว้างขวาง มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ไม่มีเสียงดังรบกวน มีพนักงานให้บริการแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้วน่าเชื่อถือ และมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย ตามลำดับ ยกเว้นปัจจัยด้านมีการจัดพื้นที่ให้บริการด้านต่าง ๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวกต่อการติดต่อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการ
พำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้าน
กระบวนการให้บริการในการพำนักระยะยาว และเพศ

| ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ | เพศ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ให้บริการที่รวดเร็ว | ชาย | จำนวน | 1 | 12 | 22 | 35 | 41 | 111 | 2.07 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.90) | (10.81) | (19.82) | (31.53) | (36.94) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 1 | 2 | 21 | 31 | 25 | 80 | 2.04 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (1.25) | (2.50) | (26.25) | (38.75) | (31.25) | (100.00) | | |
| ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับ ความต้องการของลูกค้า | ชาย | จำนวน | 7 | 28 | 58 | 18 | 0 | 111 | 3.22 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.31) | (25.23) | (52.25) | (16.22) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 5 | 21 | 39 | 14 | 1 | 80 | 3.19 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.25) | (26.25) | (48.75) | (17.50) | (1.25) | (100.00) | | |
| มีการแบ่งงานที่ให้บริการ ด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน | ชาย | จำนวน | 36 | 42 | 30 | 3 | 0 | 111 | 4.00 | มาก |
| | | ร้อยละ | (32.43) | (37.84) | (27.03) | (2.70) | (0.00) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 21 | 41 | 15 | 3 | 0 | 80 | 4.00 | มาก |
| | | ร้อยละ | (26.25) | (51.25) | (18.75) | (3.75) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีจำนวนพนักงานที่ให้บริการ เพียงพอกับจำนวนลูกค้า | ชาย | จำนวน | 7 | 8 | 71 | 17 | 8 | 111 | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.31) | (7.21) | (63.96) | (15.32) | (7.21) | (100.00) | | |
| | หญิง | จำนวน | 4 | 6 | 53 | 12 | 5 | 80 | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.00) | (7.50) | (66.25) | (15.00) | (6.25) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามเพศ ทั้ง
เพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านกระบวนการ
ให้บริการในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ระดับ
ความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีการแบ่งงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่าง
ชัดเจน ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ให้บริการที่ถูกต้อง
ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า
ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ให้บริการที่
รวดเร็ว

ส่วนที่ 4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยต่าง ๆ ในการมาใช้บริการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามสัญชาติ (ตารางที่ 42 ถึง ตารางที่ 50)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยภายนอกในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยภายนอก | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| คนไทยฮาร์ดคอร์ เป็นมิตร และสุภาพ | ยุโรป | จำนวน | 30 | 66 | 5 | 0 | 0 | 101 | 4.25 | มาก |
| | | ร้อยละ | (29.70) | (65.35) | (4.95) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 19 | 69 | 2 | 0 | 0 | 90 | 4.19 | มาก |
| | | ร้อยละ | (21.11) | (76.67) | (2.22) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| ค่าครองชีพไม่สูงมาก | ยุโรป | จำนวน | 15 | 48 | 32 | 6 | 0 | 101 | 3.71 | มาก |
| | | ร้อยละ | (14.85) | (47.52) | (31.68) | (5.94) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 9 | 49 | 23 | 9 | 0 | 90 | 3.64 | มาก |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (54.44) | (25.56) | (10.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม , น่าอยู่ | ยุโรป | จำนวน | 22 | 55 | 13 | 9 | 2 | 101 | 3.85 | มาก |
| | | ร้อยละ | (21.78) | (54.46) | (12.87) | (8.91) | (1.98) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 18 | 54 | 11 | 6 | 1 | 90 | 3.91 | มาก |
| | | ร้อยละ | (20.00) | (60.00) | (12.22) | (6.67) | (1.11) | (100.00) | | |
| อากาศดี , อบอุ่น | ยุโรป | จำนวน | 23 | 33 | 37 | 8 | 0 | 101 | 3.70 | มาก |
| | | ร้อยละ | (22.77) | (32.67) | (36.63) | (7.92) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 8 | 36 | 41 | 5 | 0 | 90 | 3.52 | มาก |
| | | ร้อยละ | (8.89) | (40.00) | (45.56) | (5.56) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีระบบสาธารณูปโภคที่ได้ มาตรฐาน | ยุโรป | จำนวน | 0 | 28 | 40 | 28 | 5 | 101 | 2.90 | ปานกลาง - |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (27.72) | (39.60) | (27.72) | (4.95) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 26 | 36 | 25 | 3 | 90 | 2.94 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (28.89) | (40.00) | (27.78) | (3.33) | (100.00) | | |
| มีความปลอดภัยและความ มั่นคงทางการเมือง | ยุโรป | จำนวน | 12 | 49 | 19 | 17 | 4 | 101 | 3.48 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.88) | (48.51) | (18.81) | (16.83) | (3.96) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 9 | 31 | 31 | 18 | 1 | 90 | 3.32 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (34.44) | (34.44) | (20.00) | (1.11) | (100.00) | | |
| มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ | ยุโรป | จำนวน | 22 | 46 | 29 | 4 | 0 | 101 | 3.85 | มาก |
| | | ร้อยละ | (21.78) | (45.54) | (28.71) | (3.96) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 18 | 40 | 26 | 6 | 0 | 90 | 3.78 | มาก |
| | | ร้อยละ | (20.00) | (44.44) | (28.89) | (6.67) | (0.00) | (100.00) | | |

ตารางที่ 42 (ต่อ)

| ปัจจัยภายนอก | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--------------------------------|----------|--------|------------------------------|---------|---------|--------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีอาหารและผลไม้อุดม สมบูรณ์ | ยุโรป | จำนวน | 32 | 36 | 20 | 7 | 6 | 101 | 3.80 | มาก |
| | | ร้อยละ | (31.68) | (35.64) | (19.80) | (6.93) | (5.94) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 24 | 41 | 14 | 8 | 3 | 90 | 3.83 | มาก |
| | | ร้อยละ | (26.67) | (45.56) | (15.56) | (8.89) | (3.33) | | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัย ภายนอกในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญ ของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุขภาพ มีภูมิทัศน์ที่ สวยงาม น่าอยู่ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีอาหารและผลไม้อุดมสมบูรณ์ ค่าครองชีพไม่สูงมาก และอากาศดี อบอุ่น ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง และมีระบบสาธารณสุขโลกที่ได้มาตรฐาน ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการใน ระดับสำคัญมาก ได้แก่ คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุขภาพ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม น่าอยู่ มีอาหาร และผลไม้อุดมสมบูรณ์ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ค่าครองชีพไม่สูงมาก และอากาศดี อบอุ่น ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีความ ปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง และมีระบบสาธารณสุขโลกที่ได้มาตรฐาน ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการ
 พำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
 ในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|-------------------------------|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ลักษณะของอาคารที่พัก | ยุโรป | จำนวน | 3 | 23 | 42 | 20 | 13 | 101 | 2.83 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.97) | (22.77) | (41.58) | (19.80) | (12.87) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 13 | 46 | 22 | 9 | 90 | 2.70 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (14.44) | (51.11) | (24.44) | (10.00) | | | |
| ขนาดของห้องพัก | ยุโรป | จำนวน | 6 | 22 | 45 | 25 | 3 | 101 | 3.03 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.94) | (21.78) | (44.55) | (24.75) | (2.97) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 1 | 20 | 45 | 24 | 0 | 90 | 2.98 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.11) | (22.22) | (50.00) | (26.67) | (0.00) | | | |
| การตกแต่งห้องพัก | ยุโรป | จำนวน | 2 | 20 | 44 | 27 | 8 | 101 | 2.81 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.98) | (19.80) | (43.56) | (26.73) | (7.92) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 1 | 15 | 47 | 23 | 4 | 90 | 2.84 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.11) | (16.67) | (52.22) | (25.56) | (4.44) | | | |
| กิจกรรมระหว่างการทำนักระยะยาว | ยุโรป | จำนวน | 17 | 34 | 21 | 18 | 11 | 101 | 3.28 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (16.83) | (33.66) | (20.79) | (17.82) | (10.89) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 15 | 24 | 22 | 19 | 10 | 90 | 3.17 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (16.67) | (26.67) | (24.44) | (21.11) | (11.11) | | | |
| บริการทางการแพทย์ | ยุโรป | จำนวน | 10 | 23 | 41 | 19 | 8 | 101 | 3.08 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (9.90) | (22.77) | (40.59) | (18.81) | (7.92) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 8 | 19 | 41 | 20 | 2 | 90 | 3.12 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (8.89) | (21.11) | (45.56) | (22.22) | (2.22) | | | |
| ยาม/การรักษาความปลอดภัย | ยุโรป | จำนวน | 10 | 23 | 58 | 10 | 0 | 101 | 3.33 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (9.90) | (22.77) | (57.43) | (9.90) | (0.00) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 3 | 25 | 57 | 5 | 0 | 90 | 3.29 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.33) | (27.78) | (63.33) | (5.56) | (0.00) | | | |
| บริการทำความสะอาดห้องพัก | ยุโรป | จำนวน | 31 | 27 | 31 | 7 | 5 | 101 | 3.71 | มาก |
| | | ร้อยละ | (30.69) | (26.73) | (30.69) | (6.93) | (4.95) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 20 | 30 | 32 | 5 | 3 | 90 | 3.66 | มาก |
| | | ร้อยละ | (22.22) | (33.33) | (35.56) | (5.56) | (3.33) | | | |
| การปฐมพยาบาลเบื้องต้น | ยุโรป | จำนวน | 24 | 40 | 29 | 6 | 2 | 101 | 3.77 | มาก |
| | | ร้อยละ | (23.76) | (39.60) | (28.71) | (5.94) | (1.98) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 10 | 44 | 26 | 10 | 0 | 90 | 3.60 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.11) | (48.89) | (28.89) | (11.11) | (0.00) | | | |

ตารางที่ 43 (ต่อ)

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|------------------------------|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ศูนย์บริการด้านธุรกิจ | ยุโรป | จำนวน | 13 | 26 | 36 | 14 | 12 | 101 | 3.14 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (12.87) | (25.74) | (35.64) | (13.86) | (11.88) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 7 | 19 | 43 | 10 | 11 | 90 | 3.01 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (7.78) | (21.11) | (47.78) | (11.11) | (12.22) | (100.00) | | |
| สถาปนและกรนวดเพื่อสุขภาพ | ยุโรป | จำนวน | 0 | 8 | 44 | 25 | 24 | 101 | 2.36 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (7.92) | (43.56) | (24.75) | (23.76) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 5 | 24 | 34 | 27 | 90 | 2.08 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (5.56) | (26.67) | (37.78) | (30.00) | (100.00) | | |
| ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย | ยุโรป | จำนวน | 0 | 29 | 32 | 22 | 18 | 101 | 2.71 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (28.71) | (31.68) | (21.78) | (17.82) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 20 | 24 | 29 | 17 | 90 | 2.52 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (22.22) | (26.67) | (32.22) | (18.89) | (100.00) | | |
| ร้านค้าหม/เสริมสวย | ยุโรป | จำนวน | 9 | 11 | 30 | 31 | 20 | 101 | 2.58 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (8.91) | (10.89) | (29.70) | (30.69) | (19.80) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 5 | 9 | 33 | 20 | 23 | 90 | 2.48 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.56) | (10.00) | (36.67) | (22.22) | (25.56) | (100.00) | | |
| บริการซักรีด | ยุโรป | จำนวน | 1 | 15 | 25 | 37 | 27 | 101 | 2.23 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.99) | (10.89) | (24.75) | (36.63) | (26.73) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 7 | 30 | 24 | 29 | 90 | 2.17 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (7.78) | (33.33) | (26.67) | (32.22) | (100.00) | | |
| สระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส | ยุโรป | จำนวน | 29 | 24 | 39 | 2 | 7 | 101 | 3.65 | มาก |
| | | ร้อยละ | (28.71) | (23.76) | (38.61) | (1.98) | (6.93) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 20 | 34 | 31 | 1 | 4 | 90 | 3.72 | มาก |
| | | ร้อยละ | (22.22) | (37.78) | (34.44) | (1.11) | (4.44) | (100.00) | | |
| ร้านขายสินค้า | ยุโรป | จำนวน | 17 | 16 | 39 | 11 | 18 | 101 | 3.03 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (16.83) | (15.84) | (38.61) | (10.89) | (17.82) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 10 | 9 | 41 | 8 | 22 | 90 | 2.74 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.11) | (10.00) | (45.56) | (8.89) | (24.44) | (100.00) | | |
| มีรถบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ | ยุโรป | จำนวน | 12 | 32 | 28 | 10 | 19 | 101 | 3.08 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (11.88) | (31.68) | (27.72) | (9.90) | (18.81) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 5 | 28 | 27 | 13 | 17 | 90 | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.56) | (31.11) | (30.00) | (14.44) | (18.89) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของการต่อปัจจัยด้าน ผลัดกันที่ในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ความสำคัญ ของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น บริการทำความสะอาด ห้องพัก และสระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส ตามลำดับ ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับ สำคัญปานกลาง ได้แก่ ยาม/การรักษาความปลอดภัย กิจกรรมระหว่างการพำนักระยะยาว ศูนย์บริการด้านธุรกิจ บริการทางการแพทย์ มีรถบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ ขนาดของห้องพัก ร้านขายสินค้า ลักษณะของอาคารที่พัก การตกแต่งห้องพัก ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย และร้านตัดผม/เสริมสวย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ สปา และการนวดเพื่อสุขภาพ และบริการซักรีด ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ สระว่ายน้ำ/สนามเทนนิส บริการทำ ความสะอาดห้องพัก และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ตามลำดับ ให้ระดับความสำคัญของความ ต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ยาม/การรักษาความปลอดภัย กิจกรรมระหว่างการพำนัก ระยะยาว บริการทางการแพทย์ ศูนย์บริการด้านธุรกิจ ขนาดของห้องพัก มีรถบริการไปยังสถานที่ ต่าง ๆ การตกแต่งห้องพัก ร้านขายสินค้า ลักษณะของอาคารที่พัก ศูนย์สุขภาพ/ออกกำลังกาย และ ร้านตัดผม/เสริมสวย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ บริการซักรีด และสปาและการนวดเพื่อสุขภาพ ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านราคา | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว | ยุโรป | จำนวน | 0 | 37 | 51 | 8 | 5 | 101 | 3.19 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (36.63) | (50.50) | (7.92) | (4.95) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 34 | 47 | 5 | 4 | 90 | 3.23 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (37.78) | (52.22) | (5.56) | (4.44) | (100.00) | | |
| วิธีชำระค่าบริการที่สะดวกและสามารถชำระได้หลายรูปแบบ | ยุโรป | จำนวน | 14 | 33 | 35 | 9 | 10 | 101 | 3.32 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.67) | (34.44) | (41.11) | (10.00) | (7.78) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 6 | 31 | 37 | 9 | 7 | 90 | 3.22 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.67) | (34.44) | (41.11) | (10.00) | (7.78) | (100.00) | | |
| สามารถชำระค่าบริการเป็นงวด ๆ ได้ | ยุโรป | จำนวน | 4 | 19 | 28 | 34 | 16 | 101 | 2.61 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.96) | (18.81) | (27.72) | (33.66) | (15.84) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 2 | 14 | 32 | 36 | 6 | 90 | 2.67 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.22) | (15.56) | (35.56) | (40.00) | (6.67) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ วิธีชำระค่าบริการที่สะดวกและสามารถชำระได้หลายรูปแบบ ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว และสามารถชำระค่าบริการเป็นงวด ๆ ได้ ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว วิธีชำระค่าบริการที่สะดวกและสามารถชำระได้หลายรูปแบบ และสามารถชำระค่าบริการเป็นงวด ๆ ได้ ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการ
พำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านสถานที่ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| การเดินทางสะดวกสบาย | ยุโรป | จำนวน | 16 | 48 | 37 | 0 | 0 | 101 | 3.79 | มาก |
| | | ร้อยละ | (15.84) | (47.52) | (36.63) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 10 | 41 | 39 | 0 | 0 | 90 | 3.68 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.11) | (45.56) | (43.33) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| สถานที่ตั้งของที่พักันห่างไกล | ยุโรป | จำนวน | 12 | 40 | 41 | 8 | 0 | 101 | 3.55 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.88) | (39.60) | (40.59) | (7.92) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 6 | 44 | 35 | 5 | 0 | 90 | 3.57 | มาก |
| | | ร้อยละ | (6.67) | (48.89) | (38.89) | (5.56) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีการตกแต่งสวนและบริเวณ โดยรอบ | ยุโรป | จำนวน | 8 | 40 | 29 | 24 | 0 | 101 | 3.32 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (7.92) | (39.60) | (28.71) | (23.76) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 7 | 36 | 26 | 21 | 0 | 90 | 3.32 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (7.78) | (40.00) | (28.89) | (23.33) | (0.00) | (100.00) | | |
| ห้องพักและบริเวณโดยรอบ สะอาด | ยุโรป | จำนวน | 25 | 49 | 23 | 4 | 0 | 101 | 3.94 | มาก |
| | | ร้อยละ | (24.75) | (48.51) | (22.77) | (3.96) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 28 | 37 | 22 | 3 | 0 | 90 | 4.00 | มาก |
| | | ร้อยละ | (31.11) | (41.11) | (24.44) | (3.33) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้ สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา | ยุโรป | จำนวน | 20 | 40 | 27 | 14 | 0 | 101 | 3.65 | มาก |
| | | ร้อยละ | (19.80) | (39.60) | (26.73) | (13.86) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 21 | 32 | 25 | 12 | 0 | 90 | 3.69 | มาก |
| | | ร้อยละ | (23.33) | (35.56) | (27.78) | (13.33) | (0.00) | (100.00) | | |
| อยู่ในตัวเมือง | ยุโรป | จำนวน | 5 | 21 | 58 | 15 | 2 | 101 | 3.12 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (4.95) | (20.79) | (57.43) | (14.85) | (1.98) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 4 | 19 | 47 | 16 | 4 | 90 | 3.03 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (4.44) | (21.11) | (52.22) | (17.78) | (4.44) | (100.00) | | |
| อยู่นอกตัวเมือง | ยุโรป | จำนวน | 3 | 17 | 58 | 13 | 10 | 101 | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.97) | (16.83) | (57.43) | (12.87) | (9.90) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 1 | 23 | 43 | 14 | 9 | 90 | 2.92 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.11) | (25.56) | (47.78) | (15.56) | (10.00) | (100.00) | | |

All rights reserved

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้าน สถานที่ในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ห้องพักและบริเวณโดยรอบสะอาด การเดินทาง สะดวกสบาย มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่ตั้งของที่พำนัก คั้นหาง่าย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีการตกแต่งสวนและบริเวณ โดยรอบ อยู่ในตัวเมือง และอยู่นอกตัวเมือง ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ห้องพักและบริเวณโดยรอบสะอาด มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา การเดินทางสะดวกสบาย และสถานที่ตั้งของที่พำนัก คั้นหาง่าย ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีการตกแต่งสวนและบริเวณ โดยรอบ อยู่ในตัวเมือง และอยู่นอกตัวเมือง ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบริการด้านต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียงในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านบริการด้านต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียง | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|---|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ร้านอาหาร/ภัตตาคาร | ยุโรป | จำนวน | 7 | 2 | 24 | 25 | 43 | 101 | 2.06 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (6.93) | (1.98) | (23.76) | (24.75) | (42.57) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 5 | 7 | 17 | 25 | 36 | 90 | 2.11 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (5.56) | (7.78) | (18.89) | (27.78) | (40.00) | (100.00) | | |
| ธนาคาร | ยุโรป | จำนวน | 39 | 39 | 14 | 6 | 3 | 101 | 4.04 | มาก |
| | | ร้อยละ | (38.61) | (38.61) | (13.86) | (5.94) | (2.97) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 24 | 43 | 16 | 5 | 2 | 90 | 3.91 | มาก |
| | | ร้อยละ | (26.67) | (47.78) | (17.78) | (5.56) | (2.22) | (100.00) | | |
| บริการขนส่งมวลชนในพื้นที่ | ยุโรป | จำนวน | 16 | 59 | 18 | 7 | 1 | 101 | 3.81 | มาก |
| | | ร้อยละ | (15.84) | (58.42) | (17.82) | (6.93) | (0.99) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 9 | 56 | 18 | 7 | 0 | 90 | 3.74 | มาก |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (62.22) | (20.00) | (7.78) | (0.00) | (100.00) | | |
| โรงพยาบาล | ยุโรป | จำนวน | 19 | 33 | 41 | 4 | 4 | 101 | 3.58 | มาก |
| | | ร้อยละ | (18.81) | (32.67) | (40.59) | (3.96) | (3.96) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 12 | 38 | 34 | 3 | 3 | 90 | 3.59 | มาก |
| | | ร้อยละ | (13.33) | (42.22) | (37.78) | (3.33) | (3.33) | (100.00) | | |
| ศูนย์การค้า/แหล่งช้อปปิ้ง | ยุโรป | จำนวน | 14 | 15 | 56 | 16 | 0 | 101 | 3.27 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (13.86) | (14.85) | (55.45) | (15.84) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 9 | 17 | 46 | 18 | 0 | 90 | 3.19 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (18.89) | (51.11) | (20.00) | (0.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบริการด้านต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียงในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ธนาคาร บริการขนส่งมวลชนในพื้นที่ และโรงพยาบาล ตามลำดับ ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ศูนย์การค้า/แหล่งช้อปปิ้ง และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการทำนัก
ระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ลงโฆษณาในนิตยสาร | ยุโรป | จำนวน | 0 | 2 | 49 | 21 | 29 | 101 | 2.24 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (1.98) | (48.51) | (20.79) | (28.71) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 4 | 58 | 15 | 13 | 90 | 2.59 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (4.44) | (64.44) | (16.67) | (14.44) | (100.00) | | |
| ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต | ยุโรป | จำนวน | 5 | 22 | 28 | 26 | 20 | 101 | 2.66 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (4.95) | (21.78) | (27.72) | (25.74) | (19.80) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 2 | 11 | 43 | 27 | 7 | 90 | 2.71 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.22) | (12.22) | (47.78) | (30.00) | (7.78) | (100.00) | | |
| ลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว | ยุโรป | จำนวน | 19 | 42 | 29 | 8 | 3 | 101 | 3.65 | มาก |
| | | ร้อยละ | (18.81) | (41.58) | (28.71) | (7.92) | (2.97) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 14 | 32 | 29 | 13 | 2 | 90 | 3.48 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (15.56) | (35.56) | (32.22) | (14.44) | (2.22) | (100.00) | | |
| แผ่นพับโฆษณา | ยุโรป | จำนวน | 0 | 17 | 29 | 44 | 11 | 101 | 2.51 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (16.83) | (28.71) | (43.56) | (10.89) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 10 | 41 | 30 | 9 | 90 | 2.58 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (11.11) | (45.56) | (33.33) | (10.00) | (100.00) | | |
| จัดทำแพคเกจทัวร์พิเศษเพื่อ ส่งเสริมการขาย | ยุโรป | จำนวน | 3 | 26 | 46 | 21 | 5 | 101 | 3.01 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.97) | (25.74) | (45.54) | (20.79) | (4.95) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 3 | 20 | 37 | 26 | 4 | 90 | 2.91 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.33) | (22.22) | (41.11) | (28.89) | (4.44) | (100.00) | | |
| จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ | ยุโรป | จำนวน | 1 | 27 | 27 | 40 | 6 | 101 | 2.77 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.99) | (26.73) | (26.73) | (39.60) | (5.94) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 3 | 25 | 26 | 33 | 3 | 90 | 2.91 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.33) | (27.78) | (28.89) | (36.67) | (3.33) | (100.00) | | |
| มีการให้ส่วนลด | ยุโรป | จำนวน | 2 | 51 | 23 | 19 | 6 | 101 | 2.87 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.98) | (50.50) | (22.77) | (18.81) | (5.94) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 3 | 37 | 25 | 20 | 5 | 90 | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.33) | (41.11) | (27.78) | (22.22) | (5.56) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับเดียวกันเกือบทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ จัดทำแพคเกจทัวร์พิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย มีการให้ส่วนลด จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต และแผ่นพับโฆษณา ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ จัดทำแพคเกจทัวร์พิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ มีการให้ส่วนลด ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต และแผ่นพับโฆษณา ตามลำดับ ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านลงโฆษณาในนิตยสาร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|-----------------------------------|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| อัยยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง | ยุโรป | จำนวน | 30 | 66 | 5 | 0 | 0 | 101 | 4.25 | มาก |
| | | ร้อยละ | (29.70) | (65.35) | (4.95) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 19 | 69 | 2 | 0 | 0 | 90 | 4.19 | มาก |
| | | ร้อยละ | (21.11) | (76.67) | (2.22) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| ให้บริการอย่างรวดเร็ว | ยุโรป | จำนวน | 15 | 48 | 32 | 6 | 0 | 101 | 3.71 | มาก |
| | | ร้อยละ | (14.85) | (47.52) | (31.68) | (5.94) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 9 | 49 | 23 | 9 | 0 | 90 | 3.64 | มาก |
| | | ร้อยละ | (10.00) | (54.44) | (25.56) | (10.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ | ยุโรป | จำนวน | 23 | 73 | 5 | 0 | 0 | 101 | 4.18 | มาก |
| | | ร้อยละ | (22.77) | (72.28) | (4.95) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 33 | 55 | 2 | 0 | 0 | 90 | 4.34 | มาก |
| | | ร้อยละ | (36.67) | (61.11) | (2.22) | (0.00) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ | ยุโรป | จำนวน | 15 | 54 | 31 | 1 | 0 | 101 | 3.82 | มาก |
| | | ร้อยละ | (14.85) | (53.47) | (30.69) | (0.99) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 16 | 41 | 32 | 1 | 0 | 90 | 3.80 | มาก |
| | | ร้อยละ | (17.78) | (45.56) | (35.56) | (1.11) | (0.00) | (100.00) | | |
| สามารถไว้วางใจได้ | ยุโรป | จำนวน | 13 | 39 | 48 | 0 | 1 | 101 | 3.62 | มาก |
| | | ร้อยละ | (12.87) | (38.61) | (47.52) | (0.00) | (0.99) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 14 | 33 | 37 | 5 | 1 | 90 | 3.60 | มาก |
| | | ร้อยละ | (15.56) | (36.67) | (41.11) | (5.56) | (1.11) | (100.00) | | |
| มีความรับผิดชอบ | ยุโรป | จำนวน | 11 | 60 | 28 | 2 | 0 | 101 | 3.79 | มาก |
| | | ร้อยละ | (10.89) | (59.41) | (27.72) | (1.98) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 12 | 43 | 32 | 3 | 0 | 90 | 3.71 | มาก |
| | | ร้อยละ | (13.33) | (47.78) | (35.56) | (3.33) | (0.00) | (100.00) | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ อัยยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเอง สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ มีความรับผิดชอบ ให้บริการอย่างรวดเร็ว และสามารถไว้วางใจได้ ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ สามารถติดต่อสื่อสารเข้าใจ อัยยาศัยดี สุภาพ เป็น

กันเอง มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ มีความรับผิดชอบ ให้บริการอย่างรวดเร็ว และสามารถไว้วางใจได้ ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มี ต้นไม้ให้ความร่มเย็น | ยุโรป | จำนวน | 31 | 54 | 14 | 2 | 0 | 101 | 4.13 | มาก |
| | | ร้อยละ | (30.69) | (53.47) | (13.86) | (1.98) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 32 | 37 | 20 | 1 | 0 | 90 | 4.11 | มาก |
| | | ร้อยละ | (35.56) | (41.11) | (22.22) | (1.11) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม | ยุโรป | จำนวน | 1 | 34 | 55 | 9 | 2 | 101 | 3.23 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.99) | (33.66) | (54.46) | (8.91) | (1.98) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 1 | 35 | 46 | 7 | 1 | 90 | 3.31 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (1.11) | (38.89) | (51.11) | (7.78) | (1.11) | (100.00) | | |
| อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ | ยุโรป | จำนวน | 7 | 63 | 20 | 11 | 0 | 101 | 3.65 | มาก |
| | | ร้อยละ | (6.93) | (62.38) | (19.80) | (10.89) | (0.00) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 10 | 46 | 30 | 4 | 0 | 90 | 3.69 | มาก |
| | | ร้อยละ | (11.11) | (51.11) | (33.33) | (4.44) | (0.00) | (100.00) | | |
| มีบริเวณกว้างขวาง | ยุโรป | จำนวน | 10 | 40 | 37 | 11 | 3 | 101 | 3.43 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (9.90) | (39.60) | (36.63) | (10.89) | (2.97) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 12 | 30 | 38 | 5 | 5 | 90 | 3.43 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (13.33) | (33.33) | (42.22) | (5.56) | (5.56) | (100.00) | | |
| ไม่มีเสียงดังรบกวน | ยุโรป | จำนวน | 8 | 20 | 55 | 14 | 4 | 101 | 3.14 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (7.92) | (19.80) | (54.46) | (13.86) | (3.96) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 11 | 18 | 50 | 9 | 2 | 90 | 3.30 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (12.22) | (20.00) | (55.56) | (10.00) | (2.22) | (100.00) | | |
| มีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย | ยุโรป | จำนวน | 18 | 33 | 33 | 14 | 3 | 101 | 3.49 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (17.82) | (32.67) | (32.67) | (13.86) | (2.97) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 19 | 29 | 30 | 11 | 1 | 90 | 3.60 | มาก |
| | | ร้อยละ | (21.11) | (32.22) | (33.33) | (12.22) | (1.11) | (100.00) | | |
| มีการจัดพื้นที่ให้บริการด้าน ต่างๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวก ต่อการติดต่อ | ยุโรป | จำนวน | 0 | 7 | 42 | 43 | 9 | 101 | 2.47 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (6.93) | (41.58) | (42.57) | (8.91) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 6 | 43 | 36 | 5 | 90 | 2.56 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (6.67) | (47.78) | (40.00) | (5.56) | (100.00) | | |
| มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย | ยุโรป | จำนวน | 3 | 14 | 65 | 18 | 1 | 101 | 3.00 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.97) | (13.86) | (64.36) | (17.82) | (0.99) | (100.00) | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 0 | 10 | 67 | 13 | 0 | 90 | 2.97 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (0.00) | (11.11) | (74.44) | (14.44) | (0.00) | (100.00) | | |

ตารางที่ 49 (ต่อ)

| ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวน และร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับ ความสำคัญของ ความต้องการ |
|--|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|-----------|--|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| มีพนักงานที่ให้บริการแต่งกาย ด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้ว น่าเชื่อถือ | ยุโรป | จำนวน | 4 | 23 | 41 | 25 | 8 | 101 (100.00) | 2.90 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (3.96) | (22.77) | (40.59) | (24.75) | (7.92) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 2 | 23 | 39 | 19 | 7 | 90 (100.00) | 2.93 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.22) | (25.56) | (43.33) | (21.11) | (7.78) | | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้าน ลักษณะทางกายภาพในระดับเดียวกันเกือบทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสัญชาติยุโรปและ สัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีสถานที่ โดยรอบร่มรื่น มีต้นไม้ให้ความร่มเย็น และอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ตามลำดับ และให้ระดับ ความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ มีบริเวณกว้างขวาง มีภูมิทัศน์ที่ สวยงาม ไม่มีเสียงดังรบกวน มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย และมีพนักงานที่ให้บริการแต่งกายด้วย เครื่องแบบที่ดูแล้วน่าเชื่อถือ ยกเว้นปัจจัยด้านมีการจัดตกแต่งสถานที่ทันสมัย พบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ขณะที่ ผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก และปัจจัยด้านมีการจัดพื้นที่ให้บริการด้านต่าง ๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวกต่อการติดต่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญ ปานกลาง

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาว จำแนกตามระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการพำนักระยะยาว และสัญชาติ

| ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ | สัญชาติ | | ระดับความสำคัญของความต้องการ | | | | | รวมจำนวนและร้อยละ | ค่าเฉลี่ย | การแปลผลระดับความสำคัญของความต้องการ |
|---|----------|--------|------------------------------|---------|---------|---------|------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| | | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| ให้บริการที่รวดเร็ว | ยุโรป | จำนวน | 1 | 8 | 20 | 38 | 34 | 101 | 2.05 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (0.99) | (7.92) | (19.80) | (37.62) | (33.66) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 1 | 6 | 23 | 28 | 32 | 90 | 2.07 | น้อย |
| | | ร้อยละ | (1.11) | (6.67) | (25.56) | (31.11) | (35.56) | | | |
| ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า | ยุโรป | จำนวน | 7 | 29 | 49 | 15 | 1 | 101 | 3.26 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (6.93) | (28.71) | (48.51) | (14.85) | (0.99) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 5 | 20 | 48 | 17 | 0 | 90 | 3.14 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (5.56) | (22.22) | (53.33) | (18.89) | (0.00) | | | |
| มีการแบ่งงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน | ยุโรป | จำนวน | 32 | 38 | 27 | 4 | 0 | 101 | 3.97 | มาก |
| | | ร้อยละ | (31.68) | (37.62) | (26.73) | (3.96) | (0.00) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 25 | 45 | 18 | 2 | 0 | 90 | 4.03 | มาก |
| | | ร้อยละ | (27.78) | (50.00) | (20.00) | (2.22) | (0.00) | | | |
| มีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า | ยุโรป | จำนวน | 9 | 5 | 66 | 15 | 6 | 101 | 2.96 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (8.91) | (4.95) | (65.35) | (14.85) | (5.94) | | | |
| | อเมริกัน | จำนวน | 2 | 9 | 58 | 14 | 7 | 90 | 2.83 | ปานกลาง |
| | | ร้อยละ | (2.22) | (10.00) | (64.44) | (15.56) | (7.78) | | | |

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการพำนักระยะยาวเมื่อพิจารณาตามสัญชาติ ทั้งสัญชาติยุโรป และสัญชาติอเมริกันส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของความต้องการต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับเดียวกันในทุกปัจจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสัญชาติยุโรปและสัญชาติอเมริกันให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญมาก ได้แก่ มีการแบ่งงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า ตามลำดับ และให้ระดับความสำคัญของความต้องการในระดับสำคัญน้อย ได้แก่ ให้บริการที่รวดเร็ว

All rights reserved

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. เรื่องของมลภาวะเป็นพิษ ทั้งในเรื่องขยะและอากาศ ที่มีภายในตัวเมืองเชียงใหม่ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เพราะภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ในอดีตนั้นเป็นจังหวัดที่มีความสวยงาม น่าอยู่ เป็นท้องถิ่นที่มีวัฒนธรรมเป็นของตนเอง สะอาด ร่มรื่น ทำให้นักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดเชียงใหม่ ยังยึดติดกับภาพเมืองเชียงใหม่ในอดีต การมาจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ทำให้เกิดความผิดหวัง
2. การจราจร ในปัจจุบันการจราจรในจังหวัดเชียงใหม่เริ่มใกล้เคียงกับกรุงเทพมหานคร การจราจรติดขัด และมีการสร้างถนนมาก
3. การดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ให้มีการโก่งราคาสินค้า/บริการ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
4. ในกรณีที่พำนักระยะยาวควรมีสุนัขอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ เช่น การประกันสุขภาพ การออกวีซ่า ฯลฯ
5. ควรจัดบริเวณต่าง ๆ แยกให้ชัดเจน เช่น บริเวณแหล่งอาหาร แหล่งพักผ่อน