



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อทราบถึงความต้องการของ  
นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัด  
เชียงใหม่

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

รับราชการ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

เกษียณอายุ

พนักงานบริษัทเอกชน

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

ประชุม

รัฐบาลแลกเปลี่ยน

นักเรียนแลกเปลี่ยน

ติดต่อธุรกิจ

ท่องเที่ยว

พักผ่อน

เชิงอนุรักษ์

เชิงศิลปะ/วัฒนธรรม

เชิงกีฬา

สถานบันเทิงกลางคืน

ชื่อของ

เชิงศาสนา

เยี่ยมครอบครัว/เพื่อน

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. สัญชาติ
- ยุโรป  อเมริกัน
6. ในการเดินทางครั้งนี้ใช้จ่ายประมาณ.....เหรียญสหรัฐ/สกุลเงินอื่น.....
7. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกใช่หรือไม่
- ใช่
- ไม่ใช่ , เป็นการเดินทางครั้งที่.....เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ครั้งล่าสุดเมื่อ.....เดือน/ปี ที่ผ่านมา
8. คุณชอบจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
- ชอบ
- ไม่ชอบ เพราะ.....
9. คุณเคยเดินทางไปจังหวัดอื่นนอกจากจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
- เคย ไปที่.....
- ไม่เคย
10. ระยะเวลาในการพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้.....คืน
11. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ท่านจัดการเดินทางอย่างไร
- จัดการเองทั้งหมด  ซื้อแพคเกจทัวร์มาจากประเทศตนเอง
- จัดการด้วยตนเองแล้วมาซื้อแพคเกจทัวร์เมื่อมาถึง  อื่น ๆ ไปที่.....
12. สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- โทรทัศน์  นิตยสาร
- วิทยุ  ใบปลิวโฆษณา / แผ่นพับ
- หนังสือพิมพ์  หนังสือแนะนำเที่ยว
- อินเทอร์เน็ต  อื่น ๆ ไปที่.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว

13. ในอนาคตต้องการที่จะเดินทางมาพำนักระยะยาว (พำนักอย่างน้อย 1 เดือน) ในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
- ต้องการ  ไม่ต้องการ เพราะ.....
- กรณีตอบว่าต้องการ กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้

14. ลักษณะของที่พักรที่สนใจเมื่อมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาว

- โรงแรม  อพาร์ทเมนต์ / เกสต์เฮาส์  
 รีสอร์ท  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. รูปแบบการตกแต่งห้องพักรที่ท่านต้องการ

- เรียบง่ายเป็นธรรมชาติ  คำนึงถึงพื้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก  
 แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านคิดว่าราคาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวต่อครั้งคือเท่าใด

- 500 – 800 เหรียญสหรัฐ  1,001 – 1,500 เหรียญสหรัฐ  
 801 – 1,000 เหรียญสหรัฐ  1,501 – 2,000 เหรียญสหรัฐ

17. ทำเลที่ตั้งของที่พักร

- ในตัวเมือง  
 นอกเมือง

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องข้างล่างที่ท่านต้องการมากที่สุด

18. ปัจจัยภายนอก	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- คนไทยอัยาศัยดี เป็นมิตร และสุภาพ					
- ค่าครองชีพไม่สูงมาก					
- มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม, น่าอยู่					
- อากาศดี, อบอุ่น					
- มีระบบสาธารณสุขปกอกที่ได้มาตรฐาน					
- มีความปลอดภัย และความมั่นคงทางการเมือง					
- มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ					
- มีอาหารและผลไม้คุณภาพดี					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

19. ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- ลักษณะของอาคารที่พัก					
- ขนาดของห้องพัก					
- การตกแต่งห้องพัก					
- กิจกรรมระหว่างการทำนักระยะยาว					
- บริการทางการแพทย์					
- ยาม / การรักษาความปลอดภัย					
- บริการทำความสะอาดห้องพัก					
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น					
- ศูนย์บริการด้านธุรกิจ					
- สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ					
- ศูนย์สุขภาพ / ออกกำลังกาย					
- ร้านตัดผม / เสริมสวย					
- บริการซักรีด					
- สระว่ายน้ำ / สนามเทนนิส					
- ร้านขายสินค้า					
- มีรถบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

20. ด้านราคา	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- ราคาขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว					
- วิธีชำระค่าบริการที่สะดวก และสามารถชำระได้หลายรูปแบบ					
- สามารถชำระค่าบริการเป็นงวด ๆ ได้					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

21. ด้านสถานที่	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- การเดินทางสะดวกสบาย					
- สถานที่ตั้งของที่พักคั้นหาง่าย					
- มีการตกแต่งสวน และบริเวณ โดยรอบ					
- ห้องพัก และบริเวณ โดยรอบสะอาด					
- มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวก โดยไม่จำกัดเวลา					
- อยู่ในตัวเมือง					
- อยู่นอกตัวเมือง					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

22. บริการด้านต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียง	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- ร้านอาหาร / ภัตตาคาร					
- ธนาคาร					
- บริการขนส่งมวลชนในพื้นที่					
- โรงพยาบาล					
- ศูนย์การค้า / แหล่งช้อปปิ้ง					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

23. ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- ลงโฆษณาในนิตยสาร					
- ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต					
- ลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว					
- แผ่นพับโฆษณา					
- จัดทำแพคเกจทัวร์พิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย					
- จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ					
- มีการให้ส่วนลด					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

24. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- อธิษาศักดิ์ สุภาพ เป็นกันเอง					
- ให้บริการอย่างรวดเร็ว					
- สามารถติดต่อ สื่อสารเข้าใจ					
- มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ					
- สามารถไว้วางใจได้					
- มีความรับผิดชอบ					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

25. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- มีสถานที่โดยรอบร่มรื่น มีต้นไม้ให้ความร่มเย็น					
- มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม					
- อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ					
- มีบริเวณกว้างขวาง					
- ไม่มีเสียงดังรบกวน					
- มีการตกแต่งสถานที่ทันสมัย					
- มีการจัดพื้นที่ให้บริการด้านต่าง ๆ แยกเป็นสัดส่วน สะดวกต่อการติดต่อ					
- มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย					
- มีพนักงานที่ให้บริการแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ดูแล้วน่าเชื่อถือ					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

26. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- ให้บริการที่รวดเร็ว					
- ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า					
- มีการแบ่งฝ่ายงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน					

26. ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)	ระดับความสำคัญของความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- มีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอ กับจำนวนลูกค้า					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

27. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือนี้อย่างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## QUESTIONNAIRE

This questionnaire is part of an Independent Study for a Masters Degree in Business Administration. The main purpose is to study European and American Tourists' Needs in Longstay Excursion Service in Chiang Mai Province.

.....

### Part I : About Yourself

1. Gender

Male

Female

2. Age.....Years

3. Occupation

Student

Government employee

Business owner

Retired

Business employee

State enterprise employee

Others (please specify).....

4. What is your main objective for coming to Chiang Mai on this trip?

Meeting

Government exchange

Education exchange

Official business

Tour

Vacation

Eco- tour

Art / Culture tour

Sports tour

Night entertainment tour

Shopping tour

Religious tour

Visiting family or friends

Others(please specify).....

5. Nationality

European

American

6. Approximately how much did you spend for this trip?

.....US\$ / Other currency.....

7. Is this your first visit to Chiang Mai?

Yes

No, this is my.....visit to Chiang Mai. My last visit to Chiang Mai was.....year(s) ago.

8. Do you like Chiang Mai?

Yes

No (please give reason).....

9. Have you ever been to other province in Thailand except Chiang Mai?

Yes (please specify).....

No

10. How long do you intend to stay in Chiang Mai on this trip?

.....night(s)

11. How did you organize your trip to Chiang Mai?

On my own

Purchase tour package in own country

On my own and when arrive

Others(please specify).....

Purchase local tour package

12. Which media influenced you the most to visit Chiang Mai?

Television

Magazine

Radio

Tour Brochure

Newspaper

Tour Magazine

Internet

Others(please specify).....

**Part II : About your needs for longstay excursion**

13. Do you wish to stay longer (stay at least one month) in the future in Chiang Mai?

Yes

No (please give reason).....

**If the above answer is yes, please answer the following :**

14. What accommodation would you prefer most during your longstay in Chiang Mai?

- Hotel
  Apartment / Guest House  
 Resort
  Others(please specify).....

15. What style of room do you prefer?

- Simple & Natural
  With utility area  
 Emphasis on local culture
  Others(please specify).....

16. How much is considered reasonable for the cost of a trip?

- 500 – 800 US\$
  1,001 – 1,500 US\$  
 801 – 1,000 US\$
  1,501 – 2,000 US\$

17. What is the most preferred locality for longstay?

- Urban  
 Countryside (How far from the city.....km.)

**Please check (/) the following lists according to your needs and preferences in connection to your longstay visit in Chiang Mai.**

**The external factors affect your decision to do a longstay.**

18. The external factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- People's friendliness & courtesy					
- Lower cost of living					
- Beautiful landscape					
- Good climate , Temperature					
- Standard of infrastructure					
- Safe & political stability					
- Cultural attractions					
- Abundance of foods & fruits					
- Others(please specify.....)					

**Factors related to the accommodation.**

19. Product Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- The appearance of building					
- Room size					
- Room decoration					
- Activities during longstay (e.g. gardening , handicraft , Thai cooking)					
- Medical service					
- Guard / Safety					
- Room - cleaning service					
- First aid					
- Business service center					
- Spa & health massage					
- Health / Fitness center					
- Barbershop / Beauty salon					
- Laundry					
- Swimming pool / Tennis court					
- Store / Shop					
- Car service					
- Others(please specify.....)					

20. Price Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Seasonal variations in price during high and low seasons.					
- Convenience and variety of payment for service e.g. Bank transfer , Credit cards					
- Ability to pay by installment					
- Others(please specify.....)					

21. Place Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Convenience of travel					
- Easy to find location					
- Garden & surroundings					
- Room & area cleanliness					
- Channel of communication always available e.g. Contact by electronic network					
- Situated in urban area					
- Situated in the countryside					
- Others(please specify.....)					

22. Services in the vicinity	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Food court / Restaurant					
- Bank					
- Local transportation					
- Hospital					
- Shopping centre					
- Others(please specify.....)					

23. Promotion Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Advertisement on magazine					
- Advertisement on internet					
- Advertisement in guide book					
- Brochure					
- Special promotional program e.g. Thai cooking , meditation					
- Special tour					

23. Promotion Factors (connect)	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Special discount for return trip, especially long stay					
- Others(please specify.....)					

24. People Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Friendliness & courtesy					
- Prompt service (access)					
- Ability to communicate					
- Knowledge and ability to give service (competence)					
- Ability to build trust and confidence (credibility)					
- Reliability					
- Others(please specify.....)					

25. Physical Evidence Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- Shady area					
- Beautiful landscape					
- In the midst of nature					
- Wide open area					
- No ambient noise					
- Modern appearance					
- Separate service areas for convenience to contact					
- Modern equipments					
- Staff in uniform					
- Others(please specify.....)					

26. Process Factors	Level of significance				
	Most	Quite	Moderate	Less	Least
- To give instant service					
- To give correct service that meets customer's needs					
- Clearly separate service sections					
- Adequate number of service staff					
- Others(please specify.....)					

27. Other suggestion / comments : .....

.....

.....

.....

.....

**Thank you very much for your cooperation.**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวนงลักษณ์ อิศระญาณพงศ์
- วัน เดือน ปี เกิด 9 มิถุนายน 2515
- ประวัติการศึกษา
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ ปีการศึกษา 2535
  - ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2541
- ประวัติการทำงาน
- พ.ศ. 2537 – 2541 บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ซีทีทีก้า จำกัด(มหาชน)
  - พ.ศ. 2541- 2542 บริษัท บัตรเครดิตกรุงไทย จำกัด(มหาชน)
  - พ.ศ.2542 – ปัจจุบัน บริษัท สะเมิงรีสปอร์ต จำกัด และ หจก.พนาพัฒน์ อุตสาหกรรมเพื่อชุมชน