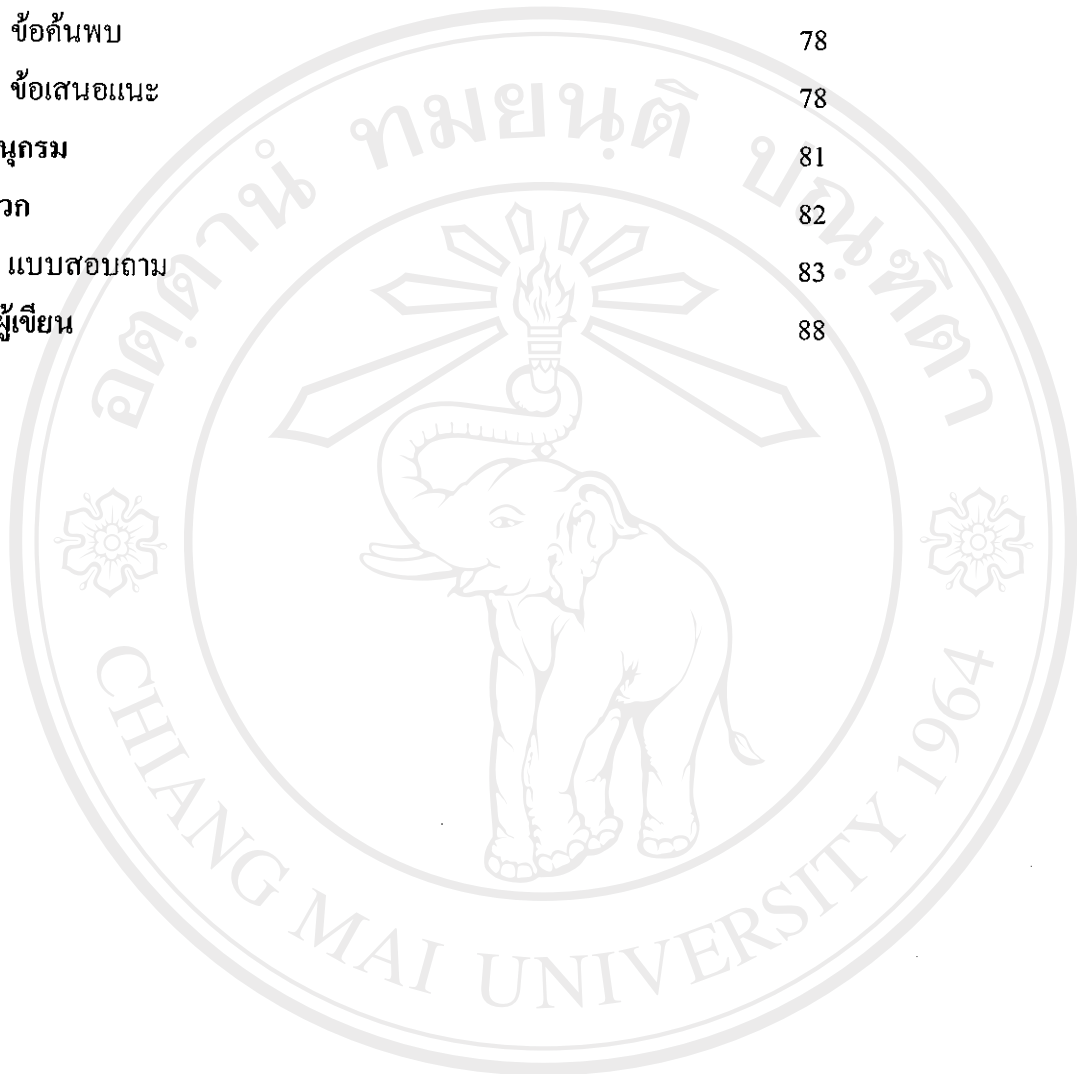


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	3
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	6
ขอบเขตประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	6
ขอบเขตเนื้อหา	6
วิธีการศึกษา	6
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	7
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	8
ระยะเวลาในการศึกษา	8
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	9
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	10
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	15
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคภายหลังการบริโภค	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	27
จำแนกตามอาชีพและลักษณะที่พักอาศัย	27

บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ ในการศึกษา	65
	สรุปผล	65
	อภิปรายผล	76
	ข้อค้นพบ	78
	ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม		81
ภาคผนวก		82
	แบบสอบถาม	83
ประวัติผู้เขียน		88



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	10
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	10
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	11
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	12
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	12
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัย	13
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัย	13
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของน้ำดื่ม	14
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกรรมวิธีก่อนการบริโภคน้ำดื่ม	14
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	15
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักน้ำดื่มบรรจุถุงจากแหล่งต่างๆ	16
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุถุงที่บริโภคบ่อยที่สุด	17
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคบ่อยที่สุด	18

14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่นๆ ในการซื้อ	18
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่นๆ ในการซื้อ	19
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	19
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อ ในร้านค้ากรณีที่ไม่มีน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคเป็นประจำจำหน่าย	20
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง	21
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง	22
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการบริโภค	23
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการดื่มน้ำดื่มบรรจุถุง	23
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ เหลือจากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้ว	24
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภค	24
24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง	25
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง	26
26	แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	27
27	แสดงจำนวนและร้อยละของการรู้จักน้ำดื่มบรรจุถุงจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ	29
28	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ	30
29	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของยี่ห้อ ที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ	32

30	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ จำแนกตามอาชีพ	33
31	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ จำแนกตามอาชีพ	34
32	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	35
33	แสดงจำนวนและร้อยละของ พฤติกรรมการซื้อในร้านค้ากรณีที่ไม่มี น้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อที่บริโภคเป็นประจำจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	36
34	แสดงจำนวนและร้อยละของ ปริมาณการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในต่างละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	37
35	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	38
36	แสดงจำนวนและร้อยละของ โอกาสในการบริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามอาชีพ	39
37	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการดื่มน้ำบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	40
38	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่เหลือ จากการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วจำแนกตามอาชีพ	41
39	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังไม่ได้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	42
40	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุ จำแนกตามอาชีพ	43
41	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุ จำแนกตามอาชีพ	44
42	แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก	46
43	แสดงจำนวนและร้อยละของการรู้จักน้ำดื่มบรรจุถุงจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามที่พัก	48
44	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อน้ำดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามที่พัก	49
45	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุ ของยี่ห้อที่บริโภคบ่อยที่สุดจำแนกตามที่พัก	51
46	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปรียบเทียบน้ำดื่มบรรจุถุงกับยี่ห้ออื่น ๆ จำแนกตามที่พัก	52
47	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ใช้ในการเปรียบเทียบ จำแนกตามที่พัก	53
48	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก	54

49	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อขายในร้านค้า กรณีที่ไม่มือน้ำดื่มบรรจุถุงหีบบริโภคเป็นประจำจำหน่าย จำแนกตามที่พัก	55
50	แสดงจำนวนและร้อยละของ ปริมาณการชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามที่พัก	56
51	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการชื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามที่พัก	57
52	แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการบริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามที่พัก	58
53	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการดื่มน้ำบรรจุถุง จำแนกตามที่พัก	59
54	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุ ที่หลีกเลี่ยงการบริโภคหลังจากเปิดถุงแล้วจำแนกตามที่พัก	60
55	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุถุงที่ยังมิได้บริโภค จำแนกตามที่พัก	61
56	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการชื้อน้ำดื่มบรรจุ จำแนกตามอาชีพ	62
57	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุ จำแนกตามที่พัก	63
58	สรุปกระบวนการตัดสินใจในการชื้อน้ำดื่มบรรจุถุง ที่มีผลมากในลำดับแรก	67