

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1) พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ประกอบด้วย บริการที่เลือกใช้ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการ สถานที่ที่เลือกใช้บริการ และกระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 7 ถึงตารางที่ 21)

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ (ตารางที่ 22 ถึงตารางที่ 28)

ส่วนที่ 3 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค

- จำนวนตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 29 ถึง ตารางที่ 35)
- จำนวนตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 36 ถึง ตารางที่ 42)
- จำนวนตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 43 ถึง ตารางที่ 49)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 50)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	64	42.67
หญิง	86	57.33
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.33 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 42.67

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุไม่เกิน 30 ปี	47	31.33
31-40 ปี	50	33.34
41-50 ปี	30	20.00
51-60 ปี	15	10.00
61 ปีขึ้นไป	8	5.33
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 33.34 รองลงมา อายุไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 31.33

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	53	35.33
สมรส	94	62.67
หม้าย	3	2.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 62.67 รองลงมา สถานภาพโสด ร้อยละ 35.33

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	38	25.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช./ หรือเทียบเท่า	37	24.67
อนุปริญญา/ ปวส./ หรือเทียบเท่า	28	18.67
ปริญญาตรี	41	27.33
สูงกว่าปริญญาตรี	6	4.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 27.33 รองลงมา ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 25.33

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	13.33
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	35	23.33
พนักงานบริษัทเอกชน	40	26.67
รับจ้างอิสระ	32	21.33
นักเรียน/นักศึกษา	10	6.67
เกษียณอายุ	13	8.67
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 26.67 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.33

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	73	48.67
10,001 – 20,000 บาท	54	36.00
20,001 – 30,000 บาท	16	10.67
30,001 บาท ขึ้นไป	7	4.66
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 48.67 รองลงมารายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 36.00

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค จะประกอบด้วย บริการที่เลือกใช้ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการ สถานที่ที่เลือกใช้บริการและกระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

พฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบบริการที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบบริการที่เลือกใช้	จำนวน	ร้อยละ
นวดทั้งตัว	77	51.33
นวดเฉพาะจุด เช่น หลัง เอว แขน ขา	59	39.33
นวดฝ่าเท้า	66	44.00
อบไอน้ำสมุนไพร	41	27.33
ประคบสมุนไพร	29	19.33

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 150 คน)

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการในหลายรูปแบบ คือ เลือกใช้บริการแบบนวดทั้งตัว ร้อยละ 51.33 รองลงมาเลือกใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้า ร้อยละ 44.00 และเลือกใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด เช่น หลัง เอว แขน ขา ร้อยละ 39.33

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

สาเหตุการใช้บริการนวดแผนไทย	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ	100	66.67
มีความเชื่อเกี่ยวกับการรักษาโรคโดยใช้ภูมิปัญญาไทย	20	13.33
เพื่อคลายความเครียด	97	64.67
ต้องการทดลอง	21	14.00

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 150 คน)

จากตารางที่ 8 พบว่าสาเหตุในการเลือกใช้บริการ คือ เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ ร้อยละ 66.67 รองลงมาเพื่อคลายความเครียด ร้อยละ 64.67 และต้องการทดลอง ร้อยละ 14.00

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	36	24.00
ตัดสินใจด้วยตนเอง	89	59.33
ครอบครัว	25	16.67
อื่นๆ	0	0.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง ร้อยละ 59.33 รองลงมา คือ เพื่อนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการ ร้อยละ 24.00

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเข้ารับบริการนวดแผนไทย

ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเข้ารับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 บาท	33	22.00
101-200 บาท	89	59.33
201-300 บาท	24	16.00
301 บาทขึ้นไป	4	2.67
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.33 มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการครั้งละ 101-200 บาท รองลงมามีค่าใช้จ่ายครั้งละไม่เกิน 100 บาท ร้อยละ 22.00

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการนวดแผนไทย

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง/สัปดาห์	34	22.67
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	12	8.00
2 ครั้ง/เดือน	20	13.33
ไม่แน่นอน	84	56.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.00 ใช้บริการไม่แน่นอน รองลงมาใช้บริการ 1 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 22.67

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการนวดแผนไทย

ช่วงเวลาในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
09.00 - 12.00 น.	31	20.67
12.01 - 15.00 น.	21	14.00
15.01 - 18.00 น.	29	19.33
18.01 - 21.00 น.	69	46.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าช่วงเวลาในการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ช่วง 18.01น.-21.00 น. ร้อยละ 46.00 รองลงมาช่วง 09.00-12.00 น. ร้อยละ 20.67

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่มาใช้บริการนวดแผนไทย

วันที่มาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ - วันศุกร์	35	23.33
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	96	64.00
วันหยุดราชการ	19	12.67
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 64.00 รองลงมาวันจันทร์-วันศุกร์ ร้อยละ 23.33

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาแต่ละครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทย

ระยะเวลาในการใช้บริการแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	26	17.33
1-2 ชั่วโมง	112	74.67
2-3 ชั่วโมง	12	8.00
มากกว่า 3 ชั่วโมง	0	0.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.67 ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงในการบริการแต่ละครั้ง รองลงมา ร้อยละ 17.33 ใช้เวลาดำกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการให้บริการร้านนวดแผนไทย

ลักษณะในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการร้านประจำเพียงร้านเดียว	85	56.67
ใช้บริการมากกว่า 1 ร้าน	65	43.33
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าลักษณะในการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ใช้บริการร้านประจำเพียงร้านเดียว ร้อยละ 56.67 รองลงมาใช้บริการมากกว่า 1 ร้าน ร้อยละ 43.33

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยประจำเพียงร้านเดียว

เหตุผลที่ใช้บริการประจำเพียงร้านเดียว	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักคุ้นเคยเจ้าของร้าน	36	42.35
สะดวก-ที่จอดรถ	15	17.65
สะดวก-ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	45	52.94
มีผู้ให้บริการประจำ	37	43.53
มีบริการให้เลือกหลากหลาย	35	41.17
ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ	9	10.59
บริการได้มาตรฐานหรือได้รับการรับรอง จากกระทรวงสาธารณสุข	43	50.59
ช่วงเวลาเปิดบริการยาวนานกว่าที่อื่นๆ	6	7.06

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการประจำเพียงร้านเดียว 85 คน)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลที่ใช้บริการประจำเพียงร้านเดียวหลายประการ คือ ร้อยละ 52.94 ใช้บริการเพราะ สะดวก-ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน รองลงมา ร้อยละ 50.59 เห็นว่าบริการได้มาตรฐาน/หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข และ ร้อยละ 43.53 ใช้บริการเพียงร้านเดียวเนื่องจากมีผู้ให้บริการประจำ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการมากกว่า 1 ร้าน จำแนกตามสถานที่ให้บริการนวดแผนไทย

สถานที่ให้บริการนวดแผนไทย	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์สมุนไพรร จังหวัดลำพูน	40	61.54
สถานีนอนามัยบ้านแป้น	8	12.31
สถานีนอนามัยอุโมงค์	13	20.00
ชมรมนวดแผนไทยโดยคนตาบอด	34	52.31
เขื่อนสมุนไพรร	26	40.00
บริการนวดที่บ้าน	10	15.38

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการหลายร้าน 65 คน)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการมากกว่า 1 ร้าน ได้แก่ ศูนย์สมุนไพรร จังหวัดลำพูน ร้อยละ 61.54 รองลงมาชมรมนวดแผนไทยโดยคนตาบอด ร้อยละ 52.31 และเขื่อนสมุนไพรร ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลร้านนวดแผนไทย

แหล่งที่ได้รับข้อมูลร้านนวดแผนไทย	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ/ใบปลิว	31	20.67
วิทยุ	11	7.33
ป้ายโฆษณา	47	31.33
คนในครอบครัว	49	32.67
เพื่อน	102	68.00
หนังสือพิมพ์	9	6.00
นิตยสาร	12	8.00
อินเทอร์เน็ต	0	0.00

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 150 คน)

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลร้านนวดแผนไทยจากเพื่อน ร้อยละ 68.00 รองลงมาคนในครอบครัว ร้อยละ 32.67 และป้ายโฆษณา ร้อยละ 31.33

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจหลังรับบริการนวดแผนไทย

ความพึงพอใจหลังรับบริการนวดแผนไทย	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจมาก	80	53.33
พึงพอใจปานกลาง	67	44.67
พึงพอใจน้อย	3	2.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.33 มีความพึงพอใจมาก รองลงมาพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 44.67

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการนวดแผนไทยในโอกาสหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม

การใช้บริการในโอกาสหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	89	59.33
ไม่แน่ใจ	61	40.67
ไม่ใช้	0	0.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.33 จะมาใช้บริการนวดแผนไทยในโอกาสหน้า และ ไม่แน่ใจว่าจะมาใช้บริการนวดแผนไทยในโอกาสหน้าหรือไม่ ร้อยละ 40.67

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำบริการนวดแผนไทยให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

การแนะนำการบริการ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	84	56.00
ไม่แน่ใจ	57	38.00
ไม่แนะนำ	9	6.00
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.00 จะแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการนวดแผนไทย รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้ใช้บริการหรือไม่ ร้อยละ 38.00

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การมีเสื้อผ้าพลัดเปลี่ยนให้บริการ	29 (19.33)	70 (46.67)	41 (27.33)	6 (4.00)	4 (2.67)	3.76 มาก
2. การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ	28 (18.66)	73 (48.67)	39 (26.00)	3 (2.00)	7 (4.67)	3.75 มาก
3. ผลิตภัณฑ์และบริการ ได้รับการ รับรองมาตรฐานการบริการโดย กระทรวงสาธารณสุข	28 (18.67)	74 (49.33)	44 (29.34)	2 (1.33)	2 (1.33)	3.83 มาก
4. มีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน สำหรับลูกค้าแต่ละคน	36 (24.00)	73 (48.67)	32 (21.33)	8 (5.33)	1 (0.67)	3.90 มาก
5. กิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ	18 (12.00)	71 (47.33)	50 (33.33)	10 (6.67)	1 (0.67)	3.63 มาก

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการมีเสื้อผ้าพลัดเปลี่ยนให้บริการ ด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการโดยกระทรวงสาธารณสุข ด้านมีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนสำหรับลูกค้าแต่ละคน และด้านกิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับ คุณภาพการบริการ	26 (17.33)	79 (52.67)	44 (29.33)	1 (0.67)	0 (0.00)	3.87 มาก
2. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	30 (20.00)	78 (52.00)	35 (23.33)	7 (4.67)	0 (0.00)	3.87 มาก
3. การคิดค่าบริการ/รับชำระเงิน ถูกต้อง	32 (21.33)	68 (45.34)	47 (31.33)	3 (2.00)	0 (0.00)	3.86 มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านอัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ด้านมีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน และด้านการคิดค่าบริการ/รับชำระเงินถูกต้อง

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน	22 (14.67)	63 (42.00)	44 (29.33)	16 (10.67)	5 (3.33)	3.54 มาก
2. สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และ เพียงพอ	22 (14.67)	58 (38.66)	61 (40.67)	8 (5.33)	1 (0.67)	3.61 มาก
3. มีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ	15 (10.00)	68 (45.34)	47 (31.33)	20 (13.33)	0 (0.00)	3.52 มาก
4. ห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว	16 (10.67)	61 (40.66)	42 (28.00)	27 (18.00)	4 (2.67)	3.39 ปานกลาง
5. มีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่	14 (9.33)	53 (35.34)	37 (24.67)	35 (23.33)	11 (7.33)	3.16 ปานกลาง

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายในระดับมากเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ และด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องนวดเป็นสัดส่วนมิดชิด และเป็นส่วนตัว และมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	13 (8.67)	59 (39.33)	55 (36.67)	21 (14.00)	2 (1.33)	3.40 ปานกลาง
2. มีการโฆษณาตามสถานที่และ สื่อต่างๆ	12 (8.00)	52 (34.67)	54 (36.00)	30 (20.00)	2 (1.33)	3.28 ปานกลาง
3. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการฟรี เมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น	12 (8.00)	47 (31.34)	42 (28.00)	32 (21.33)	17 (11.33)	3.03 ปานกลาง
4. มีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับ สิทธิพิเศษต่างๆ	10 (6.67)	54 (36.00)	34 (22.66)	30 (20.00)	22 (14.67)	3.00 ปานกลาง
5. การบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้ บริการ	16 (10.67)	75 (50.00)	41 (27.33)	12 (8.00)	6 (4.00)	3.55 มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลางส่วนใหญ่ ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวประชาสัมพันธ์ ด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่นการมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ และปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ ในการบริการ	42 (28.00)	82 (54.66)	25 (16.67)	1 (0.67)	0 (0.00)	4.10 มาก
2. พนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาต จากกระทรวงสาธารณสุข	27 (18.00)	82 (54.66)	39 (26.00)	1 (0.67)	1 (0.67)	3.89 มาก
3. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความสุข	38 (25.33)	90 (60.00)	21 (14.00)	1 (0.67)	0 (0.00)	4.10 มาก
4. พนักงานให้บริการตรงตาม ความต้องการของลูกค้า	32 (21.33)	91 (60.67)	26 (17.33)	1 (0.67)	0 (0.00)	4.03 มาก
5. พนักงานแต่งกายสะอาด เรียบร้อย	25 (16.66)	96 (64.00)	28 (18.67)	1 (0.67)	0 (0.00)	3.97 มาก
6. พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร	24 (16.00)	88 (58.67)	35 (23.33)	2 (1.33)	1 (0.67)	3.88 มาก

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมากทุกปัจจัยย่อยได้แก่ปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ ด้านพนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข ด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความสุข ด้านพนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้านพนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และด้านพนักงานมีทักษะในการสื่อสาร

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยแปรผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวกและบรรยากาศสบาย	34 (22.67)	80 (53.33)	34 (22.67)	2 (1.33)	0 (0.00)	3.97 มาก
2. ห้องนวด ที่นอนและหมอนสะอาด	35 (23.33)	89 (59.34)	23 (15.33)	3 (2.00)	0 (0.00)	4.04 มาก
3. ป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่ายชัดเจน	26 (17.33)	82 (54.67)	36 (24.00)	6 (4.00)	0 (0.00)	3.85 มาก
4. การตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม	26 (17.33)	74 (49.34)	45 (30.00)	5 (3.33)	0 (0.00)	3.81 มาก
5. มีน้ำดื่มให้บริการ	23 (15.33)	84 (56.00)	29 (19.33)	10 (6.67)	4 (2.67)	3.75 มาก

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวก และบรรยากาศสบาย ด้านห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด ด้านป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่าย ชัดเจน ด้านการตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม และด้านมีน้ำดื่มให้บริการ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบริหารงานเป็นระบบ	21 (14.00)	77 (51.33)	49 (32.67)	3 (2.00)	0 (0.00)	3.77 มาก
2. การให้บริการรวดเร็ว	26 (17.33)	82 (54.67)	41 (27.33)	1 (0.67)	0 (0.00)	3.89 มาก
3. มีความปลอดภัย และความ น่าเชื่อถือในการให้บริการ	30 (20.00)	82 (54.67)	36 (24.00)	2 (1.33)	0 (0.00)	3.93 มาก
4. มีการจัดลำดับคิว เมื่อรอรับ บริการ	30 (20.00)	82 (54.67)	35 (23.33)	2 (1.33)	1 (0.67)	3.92 มาก
5. ระยะเวลาในการให้บริการ แต่ละครั้งเหมาะสม	32 (21.33)	83 (55.33)	34 (22.67)	1 (0.67)	0 (0.00)	3.97 มาก
6. เวลาเปิด-ปิดแน่นอน	25 (16.67)	76 (50.66)	41 (27.33)	7 (4.67)	1 (0.67)	3.78 มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมากที่สุดปัจจัยย่อย ได้แก่ ด้านการบริหารงานเป็นระบบ ด้านการให้บริการรวดเร็ว ด้านมีความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการให้บริการ ด้านมีการจัดลำดับคิว เมื่อรอรับบริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการแต่ละ ครั้งเหมาะสม และด้านเวลาเปิด-ปิดแน่นอน

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค

- จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การมีเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ให้บริการ	3.85 มาก	3.78 มาก	3.60 มาก	3.80 มาก	3.62 มาก
2. การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือสมุนไพรต่างๆ	3.85 มาก	3.80 มาก	3.53 มาก	3.67 มาก	3.75 มาก
3. ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการโดยกระทรวงสาธารณสุข	3.81 มาก	3.82 มาก	3.83 มาก	3.93 มาก	3.75 มาก
4. มีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอนปลอกหมอน สำหรับลูกค้าแต่ละคน	4.04 มาก	3.74 มาก	3.97 มาก	3.87 มาก	3.87 มาก
5. กิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ	3.62 มาก	3.60 มาก	3.53 มาก	3.73 มาก	4.12 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.83 มาก	3.75 มาก	3.69 มาก	3.80 มาก	3.82 มาก

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการมีเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ให้บริการ ด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการโดย กระทรวงสาธารณสุข ด้านมีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนสำหรับลูกค้าแต่ละคน และ ด้านกิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย
จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับ คุณภาพการบริการ	3.87 มาก	3.84 มาก	3.87 มาก	3.80 มาก	4.12 มาก
2. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ ชัดเจน	3.91 มาก	3.86 มาก	3.70 มาก	4.13 มาก	3.87 มาก
3. การคิดค่าบริการ / รับชำระเงิน ถูกต้อง	4.02 มาก	3.80 มาก	3.67 มาก	3.80 มาก	4.12 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.93 มาก	3.83 มาก	3.75 มาก	3.91 มาก	4.04 มาก

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านอัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ด้านมีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน และด้านการคิดค่าบริการ/รับชำระเงินถูกต้อง

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน	3.66 มาก	3.72 มาก	3.20 ปานกลาง	3.53 มาก	4.00 มาก
2. สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	3.68 มาก	3.60 มาก	3.57 มาก	3.27 ปานกลาง	3.62 มาก
3. มีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ	3.68 มาก	3.46 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.75 มาก
4. ห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว	3.64 มาก	3.40 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.07 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง
5. มีบริการนวดทั้งในร้านและ นอกสถานที่	3.40 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.61 มาก	3.50 มาก	3.21 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ ได้แก่ ช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี และ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และช่วงอายุ ได้แก่ ช่วงอายุ 41-50 ปี 51-60 ปีและ 61 ปีขึ้นไป ที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน ด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน และด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีห้องนอนจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนอนเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านมีห้องนอนจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนอนเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 51-60 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ด้านมีห้องนอนจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนอนเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และด้านมีห้องนอนจำนวนที่เพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านห้องนอนเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	3.51 มาก	3.44 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.53 มาก	3.37 ปานกลาง
2. มีการโฆษณาตามสถานที่ และ สื่อต่างๆ	3.42 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.75 มาก
3. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลดหรือ การบริการฟรี เมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น	3.47 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง
4. มีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับ สิทธิพิเศษต่างๆ	3.38 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง	2.25 น้อย
5. การบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้ บริการ	3.47 ปานกลาง	3.70 มาก	3.50 มาก	3.20 ปานกลาง	3.62 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.45 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี 31 - 40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปีและ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี และ 51-60 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือการบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น ด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี และ 41-50 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือการบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และด้านการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวประชาสัมพันธ์ และด้านการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือการบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือ และความรู้ในการบริการ	4.00 มาก	4.18 มาก	4.10 มาก	3.93 มาก	4.50 มากที่สุด
2. พนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาตจากกระทรวงฯ	3.81 มาก	4.06 มาก	3.83 มาก	3.67 มาก	3.87 มาก
3. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความสุภาพ	3.94 มาก	4.18 มาก	4.10 มาก	4.20 มาก	4.37 มาก
4. พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า	3.87 มาก	4.20 มาก	3.90 มาก	3.93 มาก	4.50 มากที่สุด
5. พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.83 มาก	4.06 มาก	3.90 มาก	4.13 มาก	4.12 มาก
6. พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร	3.74 มาก	4.04 มาก	3.80 มาก	3.93 มาก	3.87 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.87 มาก	4.12 มาก	3.94 มาก	3.97 มาก	4.21 มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี 31 - 40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทยในระดับมาก และ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือ และความรู้ในการบริการ ด้านพนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข ด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความสุขภาพ ด้านพนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้านพนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และด้านพนักงานมีทักษะในการสื่อสาร ยกเว้น ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 61 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the border, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวก และ บรรยากาศสบาย	3.89 มาก	4.08 มาก	3.93 มาก	3.87 มาก	4.25 มาก
2. ห้องนวด ที่นอนและหมอนสะอาด	4.02 มาก	4.12 มาก	3.90 มาก	3.93 มาก	4.37 มาก
3. ป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่ายชัดเจน	3.79 มาก	3.98 มาก	3.77 มาก	3.80 มาก	3.87 มาก
4. การตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม	3.81 มาก	3.88 มาก	3.73 มาก	3.73 มาก	3.75 มาก
5. มีน้ำดื่มให้บริการ	3.70 มาก	3.92 มาก	3.67 มาก	3.73 มาก	3.25 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.84 มาก	4.00 มาก	3.80 มาก	3.81 มาก	3.90 มาก

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี 31 - 40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวก และบรรยากาศสบาย ด้านห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด ด้านป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่าย ชัดเจน ด้านการตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม และด้านการมีน้ำดื่มให้บริการ

ยกเว้น ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 61 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการมีน้ำดื่มให้บริการ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ				
	ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การบริหารงานเป็นระบบ	3.70 มาก	3.84 มาก	3.63 มาก	3.93 มาก	4.00 มาก
2. การให้บริการรวดเร็ว	3.96 มาก	3.96 มาก	3.60 มาก	3.87 มาก	4.12 มาก
3. มีความปลอดภัย และความ น่าเชื่อถือในการให้บริการ	3.91 มาก	3.94 มาก	3.73 มาก	4.20 มาก	4.25 มาก
4. มีการจัดลำดับคิว เมื่อรอรับ บริการ	3.89 มาก	3.98 มาก	3.80 มาก	4.07 มาก	3.87 มาก
5. ระยะเวลาในการให้บริการ แต่ละครั้งเหมาะสม	3.89 มาก	4.06 มาก	3.80 มาก	4.00 มาก	4.50 มากที่สุด
6. เวลาเปิด-ปิดแน่นอน	3.76 มาก	3.78 มาก	3.80 มาก	3.87 มาก	3.62 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.85 มาก	3.93 มาก	3.73 มาก	3.99 มาก	4.06 มาก

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี 31 - 40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปีและ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการบริหารงานเป็นระบบ ด้านการให้บริการรวดเร็ว ด้านมีความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการให้บริการ ด้านมีการจัดลำดับคิวเมื่อรอรับบริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการแต่ละครั้งเหมาะสม และด้านเวลาเปิด-ปิดแน่นอน ยกเว้น ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 61 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ในปัจจัยย่อยด้านระยะเวลาในการให้บริการแต่ละครั้งเหมาะสม

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

- จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การมีเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ให้ บริการ	3.70 มาก	3.97 มาก	3.65 มาก	3.62 มาก	4.20 มาก	3.61 มาก
2. การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการ นวด เช่น น้ำมัน หรือสมุนไพร ต่างๆ	3.40 ปานกลาง	3.91 มาก	4.12 มาก	3.59 มาก	4.30 มาก	3.92 มาก
3. ผลิตภัณฑ์และบริการ ได้รับ การรับรองมาตรฐานการบริการ โดยกระทรวงสาธารณสุข	3.75 มาก	3.94 มาก	3.82 มาก	3.62 มาก	4.10 มาก	3.92 มาก
4. มีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน สำหรับลูกค้า แต่ละคน	3.50 มาก	3.97 มาก	4.00 มาก	3.84 มาก	4.00 มาก	4.07 มาก
5. กิจการมีชื่อเสียงในการให้ บริการ	3.30 ปานกลาง	3.66 มาก	3.65 มาก	3.56 มาก	3.80 มาก	4.07 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.53 มาก	3.89 มาก	3.85 มาก	3.65 มาก	4.08 มาก	3.92 มาก

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ รัฐบาล/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ นักเรียน/นักศึกษา และเกษียณอายุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการมีเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ให้บริการ ด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการโดย กระทรวงสาธารณสุข ด้านมีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนสำหรับลูกค้าแต่ละคน และ ด้านกิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ

ยกเว้น อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือสมุนไพรต่างๆ และด้านกิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย
จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับ คุณภาพการบริการ	3.70 มาก	3.91 มาก	3.92 มาก	3.75 มาก	3.90 มาก	4.07 มาก
2. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ ชัดเจน	3.70 มาก	3.83 มาก	4.02 มาก	3.75 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก
3. การคิดค่าบริการ / รับชำระ เงินถูกต้อง	3.60 มาก	3.77 มาก	4.00 มาก	3.81 มาก	4.10 มาก	4.00 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.67 มาก	3.84 มาก	3.98 มาก	3.77 มาก	4.00 มาก	4.02 มาก

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ รับราชการ/ พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ นักเรียน/นักศึกษา และ
เกษียณอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก
และผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมากทุก
ปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านอัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ด้านมีการแจ้ง
อัตราค่าบริการที่ชัดเจน และด้านการคิดค่าบริการ/รับชำระ เงินถูกต้อง

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน	3.50 มาก	3.40 ปานกลาง	3.75 มาก	3.59 มาก	3.60 มาก	3.15 ปานกลาง
2. สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	3.65 มาก	3.60 มาก	3.67 มาก	3.44 ปานกลาง	3.90 มาก	3.61 มาก
3. มีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ	3.25 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.67 มาก	3.47 ปานกลาง	3.80 มาก	3.85 มาก
4. ห้องนวดเป็นสัดส่วน มีฉีดยึด และเป็นส่วนตัว	3.05 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.65 มาก	3.34 ปานกลาง	3.70 มาก	3.31 ปานกลาง
5. มีบริการนวดทั้งในร้านและ นอกสถานที่	2.75 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.90 มาก	3.07 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.24 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.59 มาก	3.42 ปานกลาง	3.78 มาก	3.40 ปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน และนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และอาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับจ้างอิสระ และเกษียณอายุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน และด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับจ้างอิสระให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/ นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อยได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเกษียณอายุให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และ ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	3.35 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.70 มาก	3.54 มาก
2. มีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ	3.15 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.80 มาก	3.77 มาก
3. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการ ฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น	2.65 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	3.80 มาก	2.69 ปานกลาง
4. มีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับ สิทธิพิเศษต่างๆ	2.60 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.70 มาก	2.77 ปานกลาง
5. การบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้ บริการ	3.60 มาก	3.43 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.70 มาก	4.23 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.07 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.74 มาก	3.40 ปานกลาง

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมากและอาชีพ ได้แก่ รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ และเกษียณอายุให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรัฐบาล/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน และรับจ้างอิสระ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น ด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ ยกเว้นผู้มีอาชีพรัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญในระดับมาก ในปัจจัยย่อยด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่นการมีส่วนลด หรือ การบริการ ฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น ด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเกษียณอายุให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และด้านการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ ในการบริการ	3.95 มาก	4.17 มาก	4.05 มาก	3.94 มาก	4.30 มาก	4.54 มากที่สุด
2. พนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาต จากกระทรวงสาธารณสุข	3.85 มาก	3.94 มาก	3.77 มาก	3.94 มาก	4.00 มาก	3.92 มาก
3. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใส และมีความ สุภาพ	4.05 มาก	4.17 มาก	4.00 มาก	4.09 มาก	3.90 มาก	4.46 มาก
4. พนักงานให้บริการตรงตาม ความต้องการของลูกค้า	3.90 มาก	4.17 มาก	4.02 มาก	3.81 มาก	4.00 มาก	4.38 มาก
5. พนักงานแต่งกายสะอาด เรียบร้อย	3.90 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก	3.81 มาก	3.90 มาก	4.15 มาก
6. พนักงานมีทักษะในการ สื่อสาร	3.90 มาก	3.91 มาก	3.80 มาก	3.81 มาก	4.10 มาก	4.00 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลค่า	3.93 มาก	4.06 มาก	3.95 มาก	3.90 มาก	4.03 มาก	4.24 มาก

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ รัฐบาล/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ นักเรียน/นักศึกษา และเกษียณอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านบุคลากรผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ ด้านพนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข ด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความสุภาพ ด้านพนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้านพนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และด้านพนักงานมีทักษะในการสื่อสาร

ยกเว้น ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเกษียณอายุให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ห้องนวดมีอากาศถ่ายเท สะดวก และบรรยากาศสบาย	3.75 มาก	4.06 มาก	4.00 มาก	3.91 มาก	3.80 มาก	4.31 มาก
2. ห้องนวด ที่นอนและ หมอน สะอาด	3.75 มาก	4.14 มาก	4.15 มาก	3.84 มาก	3.90 มาก	4.46 มาก
3. ป้ายชื่อสถานที่บริการ เห็นง่าย ชัดเจน	3.75 มาก	3.88 มาก	3.92 มาก	3.75 มาก	3.80 มาก	4.00 มาก
4. การตกแต่งสถานที่และ บริเวณสวยงาม	3.55 มาก	3.74 มาก	3.80 มาก	3.87 มาก	4.00 มาก	4.07 มาก
5. มีน้ำดื่มให้บริการ	3.55 มาก	3.74 มาก	3.85 มาก	3.84 มาก	3.60 มาก	3.54 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.67 มาก	3.91 มาก	3.94 มาก	3.84 มาก	3.82 มาก	4.08 มาก

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ นักเรียน/นักศึกษา และเกษียณอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านปัจจัยย่อยด้านห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวก และบรรยากาศสบาย ด้านห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด ด้านป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่าย ชัดเจน ด้านการตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม และด้านการมีน้ำดื่มให้บริการ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อาชีพ					
	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง อิสระ	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษียณ อายุ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การบริหารงานเป็นระบบ	3.70 มาก	3.77 มาก	3.65 มาก	3.78 มาก	3.90 มาก	4.15 มาก
2. การให้บริการรวดเร็ว	3.70 มาก	3.94 มาก	4.00 มาก	3.65 มาก	3.80 มาก	4.23 มาก
3. มีความปลอดภัย และความ น่าเชื่อถือในการให้บริการ	3.90 มาก	3.94 มาก	4.00 มาก	3.72 มาก	3.90 มาก	4.31 มาก
4. มีการจัดลำดับคิว เมื่อรอรับ บริการ	3.95 มาก	3.91 มาก	3.92 มาก	3.84 มาก	3.90 มาก	4.07 มาก
5. ระยะเวลาในการให้บริการ แต่ละครั้งเหมาะสม	3.85 มาก	4.03 มาก	3.90 มาก	3.87 มาก	4.00 มาก	4.46 มาก
6. เวลาเปิด-ปิดแน่นอน	3.75 มาก	3.74 มาก	3.75 มาก	3.81 มาก	4.00 มาก	3.77 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล	3.81 มาก	3.89 มาก	3.87 มาก	3.78 มาก	3.92 มาก	4.17 มาก

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ รัฐบาล/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ นักเรียน/นักศึกษา และเกษียณอายุให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการบริหารงานเป็นระบบ ด้านการให้บริการรวดเร็ว ด้านมีความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการให้บริการ ด้านมีการจัดลำดับคิว เมื่อรอรับบริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการแต่ละ ครั้งเหมาะสม และด้านเวลาเปิด-ปิดแน่นอน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

- จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การมีเสื้อผ้าผลิตเปลี่ยนให้บริการ	3.77 มาก	3.68 มาก	4.06 มาก	3.57 มาก
2. การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือสมุนไพรต่างๆ	3.74 มาก	3.70 มาก	3.94 มาก	3.71 มาก
3. ผลิตภัณฑ์และบริการ ได้รับการ รับรองมาตรฐานการบริการ โดย กระทรวงสาธารณสุข	3.79 มาก	3.87 มาก	3.94 มาก	3.57 มาก
4. มีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอก หมอน สำหรับลูกค้าแต่ละคน	3.98 มาก	3.78 มาก	4.06 มาก	3.57 มาก
5. กิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ	3.56 มาก	3.54 มาก	3.94 มาก	3.43 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.77 มาก	3.71 มาก	3.99 มาก	3.57 มาก

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการมีเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ให้บริการ ด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการโดยกระทรวงสาธารณสุข ด้านมีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนสำหรับลูกค้าแต่ละคน และด้านกิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ

ยกเว้น ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านกิจการมีชื่อเสียงในการให้บริการ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพ การบริการ	3.89 มาก	3.72 มาก	4.12 มาก	4.14 มาก
2. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	3.86 มาก	3.79 มาก	4.12 มาก	4.00 มาก
3. การคิดค่าบริการ / รับชำระเงินถูกต้อง	3.86 มาก	3.78 มาก	4.12 มาก	3.86 มาก
ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.87 มาก	3.76 มาก	4.12 มาก	4.00 มาก

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า
10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถาม
ทุกกลุ่มรายได้ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อย
ด้านอัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ด้านมีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน และ
ด้านการคิดค่าบริการ/รับชำระเงินถูกต้อง

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน	3.53 มาก	3.37 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	4.00 มาก
2. สถานที่จอดรถสะดวก ปวดคอกัย และเพียงพอ	3.67 มาก	3.50 มาก	3.75 มาก	3.57 มาก
3. มีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ	3.57 มาก	3.39 ปานกลาง	3.69 มาก	3.57 มาก
4. ห้องนวดเป็นสัดส่วน มีคิซิด และ เป็นส่วนตัว	3.55 มาก	3.20 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง
5. มีบริการนวดทั้งในร้านและนอก สถานที่	3.49 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.56 มาก	3.25 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทยในระดับมาก และ รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทยในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และ ด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน ด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือบ้าน ด้านสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ และด้านมีห้องนวดจำนวนที่เพียงพอ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิด และเป็นส่วนตัว และด้านมีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	3.56 มาก	3.22 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง
2. มีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ	3.45 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.14 ปานกลาง
3. มีการส่งเสริมการขาย เช่นการมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น	3.44 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
4. มีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิ พิเศษต่างๆ	3.33 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.43 น้อย
5. การบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ	2.57 ปานกลาง	3.50 มาก	3.75 มาก	3.28 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.27 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการ ฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น ด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ และ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีการโฆษณาตามสถานที่ ด้านการให้ข่าวประชาสัมพันธ์ ด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด หรือ การบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง เป็นต้น และด้านการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยใช้บริการ และให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านมีการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล
1. พนักงานมีประสบการณ์ ความ ชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ	4.11 มาก	4.04 มาก	4.12 มาก	4.43 มาก
2. พนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาตจาก กระทรวงสาธารณสุข	3.98 มาก	3.79 มาก	3.81 มาก	3.71 มาก
3. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใส และมีความสุภาพ	4.07 มาก	4.09 มาก	4.19 มาก	4.28 มาก
4. พนักงานให้บริการตรงตามความ ต้องการของลูกค้า	3.90 มาก	4.05 มาก	4.31 มาก	4.43 มาก
5. พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.93 มาก	4.00 มาก	3.94 มาก	4.14 มาก
6. พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร	3.85 มาก	3.89 มาก	4.00 มาก	3.86 มาก
ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.97 มาก	3.98 มาก	4.06 มาก	4.14 มาก

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ให้ความสำคัญต่อบริการด้านบุคลากรในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ ด้านพนักงานมีคุณวุฒิ มีใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข ด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความสุภาพ ด้านพนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้านพนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และด้านพนักงานมีทักษะในการสื่อสาร

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai lamp (Lampang) with a flame. The lamp is surrounded by a sunburst or starburst pattern. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are two decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวก และ บรรยากาศสบาย	3.96 มาก	3.94 มาก	3.94 มาก	4.43 มาก
2. ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด	3.98 มาก	4.07 มาก	4.06 มาก	4.28 มาก
3. ป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่าย ชัดเจน	3.86 มาก	3.87 มาก	3.81 มาก	3.71 มาก
4. การตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม	3.86 มาก	3.81 มาก	3.75 มาก	3.28 ปานกลาง
5. มีน้ำดื่มให้บริการ	3.83 มาก	3.70 มาก	3.56 มาก	3.57 มาก
ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.90 มาก	3.88 มาก	3.82 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ให้ความสำคัญต่อในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านปัจจัยย่อยด้านห้องนวดมีอากาศถ่ายเทสะดวก และบรรยากาศสบาย ด้านห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด ด้านป้ายชื่อสถานที่บริการเห็นง่ายชัดเจน ด้านการตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม และด้านการมีน้ำดื่มให้บริการ

ยกเว้น ผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านปัจจัยย่อยด้านการตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงามในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การบริหารงานเป็นระบบ	3.85 มาก	3.70 มาก	3.75 มาก	3.57 มาก
2. การให้บริการรวดเร็ว	3.90 มาก	3.85 มาก	3.94 มาก	3.86 มาก
3. มีความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ในการให้บริการ	3.90 มาก	3.94 มาก	3.94 มาก	4.14 มาก
4. มีการจัดลำดับคิว เมื่อรอรับบริการ	3.89 มาก	3.91 มาก	4.19 มาก	3.43 มาก
5. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละครั้ง เหมาะสม	3.98 มาก	3.98 มาก	4.00 มาก	3.71 มาก
6. เวลาเปิด-ปิดแน่นอน	3.89 มาก	3.68 มาก	3.62 มาก	3.57 มาก
ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.90 มาก	3.84 มาก	3.91 มาก	3.71 มาก

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยด้านกระบวนการในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านการบริหารงานเป็นระบบ ด้านการให้บริการรวดเร็ว ด้านมีความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการให้บริการ ด้านมีการจัดลำดับคิวเมื่อรอรับบริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการแต่ละครั้งเหมาะสม และด้านเวลาเปิด-ปิดแน่นอน

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk and a flame-like symbol above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการใช้บริการนวดแผนไทย

ปัญหา	พบปัญหา		ไม่พบปัญหา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เสื้อผ้าที่ให้ลูกค้าผลัดเปลี่ยนเก่าและสกปรก	17	11.3	133	88.7
2. น้ำมันหรือสมุนไพรที่ใช้หมักอายุ/เก่ามาก	12	8.0	138	92.0
3. เกิดอุบัติเหตุจากการรับบริการ เช่น เส้นพลิก หรือปวดเมื่อยมากกว่าเดิม	14	9.3	136	90.7
4. ค่าบริการแพงมากเมื่อเทียบกับคุณภาพการให้บริการ	16	10.7	134	89.3
5. ไม่แจ้งราคาค่าบริการก่อนใช้บริการ	24	16.0	126	84.0
6. ที่จอดรถมีน้อย ไม่เพียงพอ	25	16.7	125	83.3
7. โกลที่พักผ่อน/ที่ทำงาน	24	16.0	126	84.0
8. มีการส่งเสริมการขาย เช่น มีส่วนลด หรือบริการฟรีเมื่อครบชั่วโมง แต่เมื่อมาใช้บริการกลับไม่เป็นจริงตามนั้น	16	10.7	134	89.3
9. พนักงานไม่มีความชำนาญในการบริการ	12	8.0	138	92.0
10. พนักงานไม่สุภาพ ไม่มีมารยาท และไม่มีมนุษยสัมพันธ์	10	6.7	140	93.3
11. สถานที่ให้บริการสกปรก คับแคบ อากาศถ่ายเทไม่สะดวก	14	9.3	136	90.7
12. ที่นอนและ หมอน ที่ใช้ในการบริการสกปรก	14	9.3	136	90.7
13. ร้านอาหารข้างนอก ไม่มีการแสดงป้ายร้าน	17	11.3	133	88.7
14. ให้บริการไม่ครบตามกำหนดเวลา	10	6.7	140	93.3
15. ไม่มีการจัดลำดับคิวในการเข้ารับบริการ	9	6.0	141	94.0
16. ให้บริการช้า และไม่ต่อเนื่อง	14	9.3	136	90.7
17. การเปิด-ปิดร้านไม่แน่นอนบ่อยครั้งที่มาใช้บริการแต่ร้านปิด	18	12.0	132	88.0

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่พบปัญหามีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่พบ โดยปัญหาที่พบมากที่สุด คือ ร้อยละ 16.67 ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาที่จอดรถน้อย ไม่เพียงพอ รองลงมา คือ ร้อยละ 16.00 เท่ากัน พบปัญหาไม่แจ้งราคาค่าบริการก่อนใช้บริการ และโกลที่พักผ่อน/ที่ทำงาน