

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 นิยามศัพท์	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	13
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
3.3 กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	14
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค	20
- พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค	20
- ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	36
- จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
- จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
- จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	73
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	74
5.1 สรุปผลการศึกษา	74
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	84
5.3 ข้อค้นพบ	85
5.4 ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	90
แบบสอบถาม	91
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	18
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	18
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบบริการที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย	20
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุการใช้บริการนวดแผนไทย	21
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	21
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเข้ารับบริการนวดแผนไทย	22
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการนวดแผนไทย	22
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการนวดแผนไทย	23
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่มาใช้บริการนวดแผนไทย	23
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาแต่ละครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทย	24
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้บริการร้านนวดแผนไทย	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจ ใช้บริการนวดแผนไทยประจำเพียงร้านเดียว	25
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการมากกว่า 1 ร้าน จำแนกตามสถานที่ให้บริการนวดแผนไทย	26
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูล ร้านนวดแผนไทย	27
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจหลังรับ บริการนวดแผนไทย	27
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการนวดแผนไทย ในโอกาสหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำบริการ นวดแผนไทยให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และ บริการที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	29
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การใช้บริการนวดแผนไทย	30
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือ การจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	31
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	32
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อ การใช้บริการนวดแผนไทย	33
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	35
29 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือก ใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
38 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
41 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการนวดแผนไทย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเลือก ใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือก ใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก ใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
47 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือก ใช้บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
49 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการนวดแผนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาใน การใช้บริการนวดแผนไทย	73