

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ชื่อผู้เขียน นางสาววารภรณ์ หมอนสะอาด

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตน์พฤษย์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์นันทนา คำนวน กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยเน้นการศึกษาตามทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 150 คน และนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคพบว่า ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการนวดทั้งตัว สาเหตุที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย คือ เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจคือ ตัดสินใจด้วยตนเอง ค่าใช้จ่ายต่อการรับบริการ คือ 101-200 บาท ความถี่ในการใช้บริการ คือ ใช้บริการไม่แน่นอน ช่วงเวลาในการใช้บริการ คือ 18.01-21.00 น. วันที่มาใช้บริการคือ วันเสาร์-อาทิตย์ และมีระยะเวลาในการใช้บริการแต่ละครั้ง คือ 1-2 ชั่วโมง ลักษณะการใช้บริการส่วนใหญ่จะใช้บริการร้านประจำเพียงร้านเดียว โดยมีเหตุผล คือบริการได้มาตรฐาน/หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข แหล่งที่รับรู้ข้อมูลร้านนวดแผนไทย คือ เพื่อน ผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้สึกพอใจมากหลังใช้บริการนวดแผนไทย โดยจะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีก และจะแนะนำผู้อื่นมาใช้บริการนวดแผนไทย

**Independent Study Title** Consumer Behavior in Selecting Thai Massage Service in Mueang District, Lamphun Province

**Author** Miss Waraphorn Monsa-at

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor	Krisana Ratanapruck	Chairperson
Lecturer	Nantana Kumnuan	Member

### **ABSTRACT**

The purpose of this study was to study consumer behavior in selecting Thai massage service in Mueang District, Lamphun Province. It focused on analyzing consumer behavior and the services marketing mix. The one hundred and fifty samples were collected by means of purposive sampling. Questionnaires were used for data collection and the data was analyzed by descriptive statistics: frequency, percentage and means.

The results of the consumer behavior showed that most consumers selected the service by massage all the body to cure and relieve muscle problems. The consumers made their own buying decision for the massage service. Service expense was 101 to 200 baht. The using frequency was unsteady. They used the service between 18.01 to 21.00, primarily on weekends and with times of 1 to 2 hours. Almost all consumers used only one shop because of the service standards or the certification from Ministry of Health. The reason for selecting Thai massage service was through friends. The customer satisfaction was high. Furthermore, consumers would continue to use Thai massage service and would recommend the service to others.