

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้ จำนวน 320 ราย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่มีอายุอยู่ในช่วง 13 – 21 ปี ครบจำนวน 320 ราย หรือได้คืนครบร้อยละ 100.0 จำแนกเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.6 และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ ได้ผลการศึกษาจำแนกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลอายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน รายได้ที่ทำได้เองต่อเดือน การได้รับข้อมูลข่าวสาร และแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 1 – 7

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด รวมทั้งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทอาหารหลัก และอาหารกึ่งขนมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ และด้านพนักงาน โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 8 – 31

#### ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ และด้านพนักงาน โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 32 – 38

#### ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	160	50.0
ชาย	160	50.0
รวม	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดที่เป็นเพศหญิงและเพศชายมีจำนวนเท่ากัน หรือร้อยละ 50.0 เท่ากัน

### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
13 – 15 ปี	40	12.5
16 – 18 ปี	82	25.6
19 – 21 ปี	198	61.9
รวม	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 19 – 21 ปี ร้อยละ 61.9 รองลงมาอายุระหว่าง 16 – 18 ปี ร้อยละ 25.6 และระหว่าง 13 – 15 ปี ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	27	8.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย	118	36.9
อนุปริญญา/ปวส.	140	43.8
ปริญญาตรี	35	10.9
รวม	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มากที่สุด ร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 36.9 ปริญญาตรี ร้อยละ 10.9 และมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 8.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	120	37.5
1,001 – 2,000 บาท	118	36.8
2,001 – 3,000 บาท	52	16.3
มากกว่า 3,000 บาท	30	9.4
รวม	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดได้รับรายได้จากผู้ปกครองไม่เกิน 1,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ ระหว่าง 1,001 – 2,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 36.8 ระหว่าง 2,001 – 3,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 16.3 และมากกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 9.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ทำได้เองต่อเดือน

รายได้ที่ทำได้เองต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	136	42.5
1,001 – 2,000 บาท	23	7.2
2,001 – 3,000 บาท	16	5.0
มากกว่า 3,000 บาท	47	14.7
ยังหารายได้ไม่ได้	98	30.6
<b>รวม</b>	<b>320</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่สามารถหารายได้ได้เองไม่เกิน 1,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ ยังหารายได้ไม่ได้ ร้อยละ 30.6 หารายได้มากกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 14.7 ระหว่าง 1,001 – 2,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 7.2 และระหว่าง 2,001 – 3,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาส์ฟู้ด

การได้รับข้อมูลข่าวสาร	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยได้รับ	36	90.0	71	86.6	178	89.9	285	89.1
ไม่เคยได้รับ	4	10.0	11	13.4	20	10.1	35	10.9
รวม	40	100.0	82	100.0	198	100.0	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาส์ฟู้ด ร้อยละ 89.1 และไม่เคยได้รับ ร้อยละ 10.9 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาส์ฟู้ด ร้อยละ 90.0 และไม่เคยได้รับ ร้อยละ 10.0

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาส์ฟู้ด ร้อยละ 86.6 และไม่เคยได้รับ ร้อยละ 13.4

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาส์ฟู้ด ร้อยละ 89.9 และไม่เคยได้รับ ร้อยละ 10.1

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด โดยส่วนใหญ่นั้นเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาส์ฟู้ด ซึ่งจะอยู่ในในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ถ้าเปรียบเทียบกลุ่มประชากรทั้ง 3 กลุ่มที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสาร พบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อมูลมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 19 – 21 ปี และกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ได้รับข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุและแหล่งข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ		
วิทยุ	13	6.5	43	10.6	102	12.8	158	11.3
โทรทัศน์	31	15.6	60	14.8	145	18.1	236	16.8
หนังสือพิมพ์	22	11.1	47	11.6	110	13.8	179	12.7
นิตยสาร/วารสาร	15	7.5	32	7.9	76	9.5	123	8.8
แผ่นพับ/ใบปลิวของร้านฟาสต์ฟู้ด	20	10.1	36	8.9	71	8.9	127	9.0
ป้ายโฆษณาของร้านฟาสต์ฟู้ด	21	10.6	41	10.1	75	9.4	137	9.8
ป้ายคัดเอาท์	10	5.0	17	4.2	18	2.3	45	3.2
กลุ่มเพื่อน	13	6.5	42	10.4	64	8.0	119	8.5
ผู้ปกครอง	12	6.0	11	2.7	11	1.4	34	2.4
คนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง	4	2.0	9	2.2	8	1.0	21	1.5
เพื่อนบ้าน/ญาติ	10	5.0	12	3.0	24	3.0	46	3.3
ครู/อาจารย์	11	5.5	10	2.5	23	2.9	44	3.1
พนักงานขายของร้านฟาสต์ฟู้ด	7	3.5	18	4.4	37	4.6	62	4.4
อินเทอร์เน็ต	10	5.0	27	6.7	36	4.5	73	5.2
<b>รวม</b>	<b>199</b>	<b>100.0</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>	<b>1,404</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 36 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 71 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 178 ราย รวม 285 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดและเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจากโทรทัศน์ ร้อยละ 16.8 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 12.7 วิทยุ ร้อยละ 11.3 ป้ายโฆษณาของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 9.8 แผ่นพับ/ใบปลิวของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 9.0 นิตยสาร/

วารสาร ร้อยละ 8.8 กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 8.5 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 5.2 พนักงานขายของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 4.4 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 3.3 ป้ายคัดเอาท์ ร้อยละ 3.2 ครู/อาจารย์ ร้อยละ 3.1 ผู้ปกครอง ร้อยละ 2.4 และคนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจากโทรทัศน์ ร้อยละ 15.6 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 11.1 ป้ายโฆษณาของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 10.6 แผ่นพับ/ใบปลิวของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 10.1 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 7.5 วิทยุ และกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 6.5 เท่ากัน ผู้ปกครอง ร้อยละ 6.0 ครู/อาจารย์ ร้อยละ 5.5 ป้ายคัดเอาท์ เพื่อนบ้าน/ญาติ และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 5.0 เท่ากัน พนักงานขายของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 3.5 และคนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจากโทรทัศน์ ร้อยละ 14.8 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 11.6 วิทยุ ร้อยละ 10.6 กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 10.4 ป้ายโฆษณาของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 10.1 แผ่นพับ/ใบปลิวของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 8.9 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 7.9 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 6.7 พนักงานขายของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 4.4 ป้ายคัดเอาท์ ร้อยละ 4.2 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 3.0 ผู้ปกครอง ร้อยละ 2.7 ครู/อาจารย์ ร้อยละ 2.5 และคนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจาก โทรทัศน์ ร้อยละ 18.1 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.8 วิทยุ ร้อยละ 12.8 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 9.5 ป้ายโฆษณาของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 9.4 แผ่นพับ/ใบปลิวของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 8.9 กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 8.0 พนักงานขายของร้านฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 4.6 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 4.5 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 3.0 ครู/อาจารย์ ร้อยละ 2.9 ป้ายคัดเอาท์ ร้อยละ 2.3 ผู้ปกครอง ร้อยละ 1.4 และคนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จากโทรทัศน์ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ดพบว่า กลุ่มประชากรที่มีอายุ 19 – 21 ปี จะได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มากกว่าประชากรกลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ขณะที่ประชากรกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าว น้อยที่สุด

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและการเลือกใช้บริการร้านฟาส์ฟู้ดในอำเภอเมืองลำปาง

ร้านฟาส์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
พิซซ่าฮัท	21	20.0	36	22.2	80	23.1	137	22.3
พิซซ่าคอมปานี	20	19.0	33	20.4	55	15.9	108	17.6
คันทันโคนัท	24	22.9	27	16.7	76	21.9	127	20.7
เคนดักกี้ ฟราย์ ซิกเก้น	16	15.2	18	11.1	30	8.6	64	10.4
ชเวนเซ่น	24	22.9	48	29.6	106	30.5	178	29.0
<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>	<b>162</b>	<b>100.0</b>	<b>347</b>	<b>100.0</b>	<b>614</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด โดยภาพรวมใช้บริการร้านฟาส์ฟู้ดในอำเภอเมืองลำปาง ที่ร้านชเวนเซ่น ร้อยละ 29.0 รองลงมาคือ พิวซ่าฮัท ร้อยละ 22.3 คันทันโคนัท ร้อยละ 20.7 พิวซ่าคอมปานี ร้อยละ 17.6 และเคนดักกี้ ฟราย์ ซิกเก้น ร้อยละ 10.4 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี นิยมเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดในอำเภอเมืองลำปาง ที่ร้านคันทันโคนัท และชเวนเซ่น มากที่สุด ร้อยละ 22.9 เท่ากัน รองลงมาคือ พิวซ่าฮัท ร้อยละ 20.0 พิวซ่าคอมปานี ร้อยละ 19.0 และเคนดักกี้ ฟราย์ ซิกเก้น ร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี นิยมเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดในอำเภอเมืองลำปาง ที่ร้านชเวนเซ่นมากที่สุด ร้อยละ 29.6 รองลงมาคือ พิวซ่าฮัท ร้อยละ 22.2 พิวซ่าคอมปานี ร้อยละ 20.4 คันทันโคนัท ร้อยละ 16.7 และเคนดักกี้ ฟราย์ ซิกเก้น ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี นิยมเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดในอำเภอเมืองลำปาง ที่ร้านชเวนเซ่นมากที่สุด ร้อยละ 30.5 รองลงมาคือ พิวซ่าฮัท ร้อยละ 23.1 คันทันโคนัท ร้อยละ 21.9 พิวซ่า



คอมปานี ร้อยละ 15.9 และเคนตักกี ฟราย์ ซิกเก้น ร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด นิยมเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้านชเวนเซ่น มากที่สุด รองลงมาคือ ร้านพิซซาฮัท ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบความนิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดทั้ง 5 ร้านที่เป็นกรณีศึกษา พบว่า กลุ่มประชากรที่มีอายุ 19 – 21 ปี เลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั้ง 5 ร้านในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มากกว่าประชากรกลุ่มอื่น รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนประชากรกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดน้อยที่สุด

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทอาหารหลัก ที่สั่งมารับประทาน

ประเภทอาหารหลัก ที่สั่งมารับประทาน	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
แซนวิช	13	9.6	24	9.8	78	14.6	115	12.6
ฮอทดอก	13	9.6	20	8.1	51	9.6	84	9.2
แฮมเบอร์เกอร์	17	12.6	22	8.9	45	8.4	84	9.2
พิซซา	27	20.0	46	18.7	101	18.9	174	19.0
มันฝรั่งทอด	20	14.8	39	15.9	67	12.6	126	13.8
สปาเกตตี้	4	3.0	14	5.7	22	4.1	40	4.4
ไก่ทอด	34	25.2	60	24.4	136	25.5	230	25.2
สลัดต่าง ๆ	7	5.2	21	8.5	33	6.2	61	6.7
<b>รวม</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>246</b>	<b>100.0</b>	<b>533</b>	<b>100.0</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมนิยมสั่งอาหารหลักประเภทไก่ทอดมารับประทานมากที่สุด ร้อยละ 25.2

รองลงมาคือ พืชชำ ร้อยละ 19.0 มันฝรั่งทอด ร้อยละ 13.8 แชนวิช ร้อยละ 12.6 ฮอทดอก และแฮมเบอร์เกอร์ ร้อยละ 9.2 เท่ากัน สลัดต่าง ๆ ร้อยละ 6.7 และสปาเกตตี้ ร้อยละ 4.4 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี นิยมสั่งอาหารหลักประเภทไก่ทอด ร้อยละ 25.2 รองลงมาคือ พืชชำ ร้อยละ 20.0 มันฝรั่งทอด ร้อยละ 14.8 แฮมเบอร์เกอร์ ร้อยละ 12.6 แชนวิช และฮอทดอก ร้อยละ 9.6 เท่ากัน สลัดต่าง ๆ ร้อยละ 5.2 และสปาเกตตี้ ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี นิยมสั่งอาหารหลักประเภทไก่ทอด ร้อยละ 24.4 รองลงมาคือ พืชชำ ร้อยละ 18.7 มันฝรั่งทอด ร้อยละ 15.9 แชนวิช ร้อยละ 9.8 แฮมเบอร์เกอร์ ร้อยละ 8.9 สลัดต่าง ๆ ร้อยละ 8.5 ฮอทดอก ร้อยละ 8.1 และสปาเกตตี้ ร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี นิยมสั่งอาหารหลักประเภทไก่ทอด ร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ พืชชำ ร้อยละ 18.9 แชนวิช ร้อยละ 14.6 มันฝรั่งทอด ร้อยละ 12.6 ฮอทดอก ร้อยละ 9.6 แฮมเบอร์เกอร์ ร้อยละ 8.4 สลัดต่าง ๆ ร้อยละ 6.2 และสปาเกตตี้ ร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยส่วนใหญ่เน้นสั่งอาหารหลักประเภทไก่ทอดมารับประทาน ส่วนรองลงมาคือ พืชชำ ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบความนิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทอาหารหลักระหว่างประชากรทั้ง 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มประชากรที่มีอายุ 19 – 21 ปี นิยมสั่งไก่ทอดมารับประทานมากที่สุด และนิยมสั่งอาหารทั้ง 8 ชนิดมากกว่าประชากรกลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทอาหารกึ่งขนมที่สั่งมารับประทาน

ประเภทอาหารกึ่งขนม ที่สั่งมารับประทาน	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ		
โดนัท	24	33.3	29	21.0	80	29.8	133	27.8
เค้ก	10	13.9	31	22.5	48	17.8	89	18.6
พาย	9	12.5	20	14.5	29	10.8	58	12.1
ไอศกรีม	29	40.3	58	42.0	112	41.6	199	41.5
รวม	72	100.0	138	100.0	269	100.0	479	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารกึ่งขนมประเภทไอศกรีมมารับประทานมากที่สุด ร้อยละ 41.5 รองลงมาคือ โดนัท ร้อยละ 27.8 เค้ก ร้อยละ 18.6 และพาย ร้อยละ 12.1 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี นิยมสั่งอาหารกึ่งขนมประเภทไอศกรีมมารับประทานมากที่สุด ร้อยละ 40.3 รองลงมาคือ โดนัท ร้อยละ 33.3 เค้ก ร้อยละ 13.9 และพาย ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี นิยมสั่งอาหารกึ่งขนมประเภทไอศกรีมมารับประทานมากที่สุด ร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ เค้ก ร้อยละ 22.5 โดนัท ร้อยละ 21.0 และพาย ร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี นิยมสั่งอาหารกึ่งขนมประเภทไอศกรีมมารับประทานมากที่สุด ร้อยละ 41.6 รองลงมาคือ โดนัท ร้อยละ 29.8 เค้ก ร้อยละ 17.8 และพาย ร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารกึ่งขนมประเภทไอศกรีมมารับประทาน ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบความนิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทอาหารกึ่งขนมของประชากรทั้ง 3 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มประชากรที่มีอายุ 19 – 21 ปี นิยมสั่งไอศกรีมมารับประทานมากที่สุด และ

นิยมสั่งอาหารกินขนมทั้ง 4 ชนิด มากกว่าประชากรกลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทเครื่องดื่มที่สั่งมาดื่ม

ประเภทเครื่องดื่มที่สั่งมาดื่ม	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
น้ำเปล่า	22	29.3	37	22.3	96	24.1	155	24.3
น้ำอัดลม	34	45.4	58	34.9	153	38.4	245	38.2
น้ำผลไม้	13	17.3	43	25.9	92	23.1	148	23.2
ชา/กาแฟ	4	5.3	16	9.6	20	5.0	40	6.3
เบียร์	2	2.7	12	7.5	37	9.4	51	8.0
รวม	75	100.0	166	100.0	398	100.0	639	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดโดยภาพรวมนิยมสั่งเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม ร้อยละ 38.2 รองลงมาคือ น้ำเปล่า ร้อยละ 24.3 น้ำผลไม้ ร้อยละ 23.2 เบียร์ ร้อยละ 8.0 และชา/กาแฟ ร้อยละ 6.3 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี นิยมสั่งเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมมากที่สุด ร้อยละ 45.4 รองลงมาคือ น้ำเปล่า ร้อยละ 29.3 น้ำผลไม้ ร้อยละ 17.3 ชา/กาแฟ ร้อยละ 5.3 และเบียร์ ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี นิยมสั่งเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมมากที่สุด ร้อยละ 34.9 รองลงมาคือ น้ำผลไม้ ร้อยละ 25.9 น้ำเปล่า ร้อยละ 22.3 ชา/กาแฟ ร้อยละ 9.6 และเบียร์ ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี นิยมสั่งเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมมากที่สุด ร้อยละ 38.4 รองลงมาคือ น้ำเปล่า ร้อยละ 24.1 น้ำผลไม้ ร้อยละ 23.1 เบียร์ ร้อยละ 9.4 และชา/กาแฟ ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่นิยมสั่งเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมมาดื่มมากกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบความนิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทเครื่องดื่ม โดยประชากรทั้ง 3 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มประชากรที่มีอายุ 19 – 21 ปี นิยมสั่งน้ำอัดลมมาดื่มมากที่สุด และนิยมเครื่องดื่มทั้ง 5 ชนิด มากกว่าประชากรกลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและบุคคลที่ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

บุคคลที่ร่วมไปใช้บริการ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ		
กลุ่มเพื่อน	24	35.8	65	44.2	166	45.1	255	43.8
ผู้ปกครอง	29	43.3	36	24.5	56	15.2	121	20.9
แฟน	0	0.0	15	10.2	58	15.8	73	12.5
เพื่อนบ้าน/ญาติ	11	16.4	16	10.9	48	13.0	75	12.9
ครู/อาจารย์	0	0.0	2	1.4	7	1.9	9	1.5
ไปใช้บริการด้วยตนเอง	3	4.5	13	8.8	33	9.0	49	8.4
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>	<b>147</b>	<b>100.0</b>	<b>368</b>	<b>100.0</b>	<b>582</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดโดยภาพรวมมีบุคคลที่ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยมากกว่าบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ผู้ปกครอง ร้อยละ 20.9 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 12.9 แฟน ร้อยละ 12.5 ไปใช้บริการด้วยตนเอง ร้อยละ 8.4 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี มีบุคคลที่ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วย ส่วนใหญ่ได้แก่ ผู้ปกครอง ร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 35.8 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 16.4 และไปใช้บริการด้วยตนเอง ร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี มีบุคคลที่ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วย ส่วนใหญ่ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ ผู้ปกครอง ร้อยละ 24.5 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 10.9 แฟน ร้อยละ 10.2 ไปใช้บริการด้วยตนเอง ร้อยละ 8.8 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี มีบุคคลที่ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วย ส่วนใหญ่ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 45.1 รองลงมาคือ แฟน ร้อยละ 15.8 ผู้ปกครอง ร้อยละ 15.2 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 13.0 ไปใช้บริการด้วยตนเอง ร้อยละ 9.0 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่จะไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดกับกลุ่มเพื่อนมากกว่ากลุ่มบุคคลอื่น

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบกลุ่มบุคคลที่ไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดกับกลุ่มวัยรุ่นทั้ง 3 กลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มประชากรที่มีอายุ 19 – 21 ปี มีบุคคลต่าง ๆ ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยมากกว่าประชากรกลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและจำนวนผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

จำนวนผู้ร่วมไปใช้บริการ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ		
1 คน	3	7.5	4	4.9	4	2.0	11	3.4
2 คน	3	7.5	12	14.6	36	18.2	51	16.0
3 – 5 คน	27	67.5	53	64.6	135	68.2	215	67.2
มากกว่า 5 คน	7	17.5	13	15.9	23	11.6	43	13.4
รวม	40	100.0	82	100.0	198	100.0	320	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 3 – 5 คน ร้อยละ 67.2 รองลงมาคือ จำนวน 2 คน ร้อยละ 16.0 มากกว่า 5 คน ร้อยละ 13.4 และจำนวน 1 คน ร้อยละ 3.4 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 3 – 5 คน ร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ มากกว่า 5 คน ร้อยละ 17.5 จำนวน 1 คน ร้อยละ 7.5 และจำนวน 2 คน ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 3 – 5 คน ร้อยละ 64.6 รองลงมาคือ มากกว่า 5 คน ร้อยละ 15.9 จำนวน 2 คน ร้อยละ 14.6 และจำนวน 1 คน ร้อยละ 4.9 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 3 – 5 คน ร้อยละ 68.2 รองลงมาคือ จำนวน 2 คน ร้อยละ 18.2 มากกว่า 5 คน ร้อยละ 11.6 และจำนวน 1 คน ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยส่วนใหญ่จะมีผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 3 – 5 คน ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ เลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
กลุ่มเพื่อน	25	32.9	67	38.1	160	40.1	252	38.7
ผู้ปกครอง	24	31.6	29	16.5	31	7.8	84	12.9
คนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง	6	7.9	11	6.3	19	4.8	36	5.5
เพื่อนบ้าน/ญาติ	7	9.2	9	5.1	27	6.7	43	6.6
ครู/อาจารย์	1	1.3	5	2.7	12	3.0	18	2.8
ตัดสินใจด้วยตนเอง	11	14.5	38	21.6	93	23.3	142	21.8
แฟน	2	2.6	17	9.7	57	14.3	76	11.7
รวม	76	100.0	176	100.0	399	100.0	651	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมเห็นว่าบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 38.7 รองลงมาคือ ตัดสินใจด้วยตนเอง 21.8 ผู้ปกครอง ร้อยละ 12.9 แฟน ร้อยละ 11.7 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 6.6 คนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 5.5 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี เห็นว่าบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 32.9 รองลงมาคือ ผู้ปกครอง ร้อยละ 31.6 ตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 14.5 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 9.2 คนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 7.9 แฟน ร้อยละ 2.6 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี เห็นว่าบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 38.1 รองลงมาคือ ตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 21.6 ผู้ปกครอง ร้อยละ 16.5 แฟน



ร้อยละ 9.7 คนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 6.3 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 5.1 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19–21 ปี เห็นว่าบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 40.1 รองลงมาคือ ตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 23.3 แฟน ร้อยละ 14.3 ผู้ปกครอง ร้อยละ 7.8 เพื่อนบ้าน/ญาติ ร้อยละ 6.7 คนในครอบครัวที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง ร้อยละ 4.8 และครู/อาจารย์ ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่จะเห็นว่ากลุ่มเพื่อนเป็นบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมากกว่าบุคคลอื่น

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดของกลุ่มวัยรุ่นทั้ง 3 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มประชากรทั้ง 3 กลุ่มอายุเห็นว่ากลุ่มเพื่อนมีส่วนในการตัดสินใจมากกว่าบุคคลอื่น รองลงมาคือ ตัดสินใจด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มประชากรอายุ 16–18 ปี และ 19–21 ปี ส่วนประชากรกลุ่มอายุ 13–15 ปี ตอบว่าผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด คือ ผู้ปกครอง

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
คิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก	22	11.5	47	10.0	110	11.3	179	11.0
คิดว่ารสชาติของอาหารอร่อย	20	10.5	36	7.7	86	8.8	142	8.7
คิดว่าอาหารมีสีสันและตกแต่งสวยงาม	8	4.2	26	5.6	52	5.3	86	5.3
คิดว่าอาหารสด ใหม่ สะอาดน่ารับประทาน	15	7.9	23	4.8	76	7.8	114	7.0
คิดว่ามีความต้องการบริโภคเป็นอย่างมาก	15	7.9	20	4.3	43	4.4	78	4.8
คิดว่าอาหารมีหลายระดับราคาให้เลือก	12	6.3	27	5.8	59	6.1	98	6.0
คิดว่าราคาอาหารไม่แพงเกินไป	10	5.2	21	4.5	46	4.7	77	4.7
คิดว่ามีสถานที่จอดรถสะดวกปลอดภัย	6	3.1	17	3.6	28	2.9	51	3.1
คิดว่าเป็นร้านที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	10	5.2	22	4.7	35	3.6	67	4.1
คิดว่าร้านตกแต่งสวยงามสะอาดน่าใช้บริการ	12	6.3	25	5.3	57	5.9	94	5.7
คิดว่าสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา	18	9.4	42	9.0	89	9.1	149	9.1
คิดว่าเห็นว่าอาหารมีประโยชน์ต่อร่างกาย	4	2.1	12	2.6	25	2.6	41	2.5
คิดว่าได้รับส่วนลดค่าอาหาร	6	3.1	21	4.5	33	3.4	60	3.7
คิดว่าได้รับของแถมของสะสมต่าง ๆ	8	4.2	15	3.2	24	2.5	47	2.9
คิดว่าอยู่ใกล้บ้าน/โรงเรียนไปมาสะดวก	3	1.6	13	2.7	18	1.8	34	2.1
คิดว่าใช้เป็นสถานที่นัดพบปะเพื่อนฝูง	7	3.7	42	9.0	62	6.4	111	6.8
คิดว่าเห็นว่าเป็นสิ่งโก้เก๋ทันสมัย	2	1.0	12	2.6	23	2.4	37	2.3
คิดว่าเป็นสิ่งที่อยู่ในกระแสนิยมของวัยรุ่น	1	0.5	20	4.3	46	4.7	67	4.1
คิดว่าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ/รสชาติของ อาหารที่แปลกใหม่กว่าเดิม	12	6.3	27	5.8	61	6.3	100	6.1
<b>รวม</b>	<b>191</b>	<b>100.0</b>	<b>468</b>	<b>100.0</b>	<b>973</b>	<b>100.0</b>	<b>1,632</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมมีเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพราะคิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก ร้อยละ 11.0 รองลงมาคือ คิดว่าสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ร้อยละ 9.1 และคิดว่ารสชาติของอาหารอร่อย ร้อยละ 8.7 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพราะคิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก ร้อยละ 11.5 รองลงมาคือ คิดว่ารสชาติของอาหารอร่อย ร้อยละ 10.5 และคิดว่าสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ร้อยละ 9.4 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพราะคิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก ร้อยละ 10.0 รองลงมาคือ คิดว่าสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา รวมทั้งคิดว่าใช้เป็นสถานที่นัดพบปะเพื่อนฝูง ร้อยละ 9.0 เท่ากัน ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพราะคิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก ร้อยละ 11.3 รองลงมาคือ คิดว่าสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ร้อยละ 9.1 และคิดว่ารสชาติของอาหารอร่อย ร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะคิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก รองลงมาคือ เพราะคิดว่าสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา และรสชาติของอาหารอร่อย ตามลำดับ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบเหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยกลุ่มวัยรุ่นทั้ง 3 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มประชากรกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ตัดสินใจเลือกใช้บริการและบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด เพราะคิดว่ามีอาหารให้เลือกมาก มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ความถี่ในการบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละ 3 – 4 ครั้ง	3	7.5	8	9.8	9	4.5	20	6.3
สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง	9	22.5	21	25.6	26	13.1	56	17.5
เดือนละ 3 – 4 ครั้ง	2	5.0	15	18.3	37	18.7	54	16.9
เดือนละ 1 – 2 ครั้ง	15	37.5	26	31.7	76	38.4	117	36.6
ปีละ 3 – 4 ครั้ง	6	15.0	3	3.7	21	10.6	30	9.4
ปีละ 1 – 2 ครั้ง	5	12.5	9	11.0	29	14.6	43	13.4
รวม	40	100.0	82	100.0	198	100.0	320	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมมีความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเดือนละ 1 – 2 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 36.6 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 17.5 และเดือนละ 3 – 4 ครั้ง ร้อยละ 16.9 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี มีความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเดือนละ 1 – 2 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 22.5 และปีละ 3 – 4 ครั้ง ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี มีความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเดือนละ 1 – 2 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 31.7 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 25.6 และเดือนละ 3 – 4 ครั้ง ร้อยละ 18.3 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี มีความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเดือนละ 1 – 2 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 38.4 รองลงมาคือ เดือนละ 3 – 4 ครั้ง ร้อยละ 18.7 และปีละ 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 14.6 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่นั้นจะบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเดือนละ 1 – 2 ครั้ง รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง และเดือนละ 3 – 4 ครั้ง

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและช่วงเวลาที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

ช่วงเวลาที่ไปใช้บริการ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ก่อน 12.00 น.	4	10.0	10	12.2	26	13.1	40	12.5
12.00 – 14.00 น.	17	42.5	33	40.2	79	39.9	129	40.3
14.01 – 18.00 น.	13	32.5	21	25.6	63	31.8	97	30.3
หลัง 18.00 น.	6	15.0	18	22.0	30	15.2	54	16.9
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>198</b>	<b>100.0</b>	<b>320</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดโดยภาพรวมนิยมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ระหว่างเวลา 12.00 – 14.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 40.3 รองลงมาคือ ระหว่างเวลา 14.01 – 18.00 น. ร้อยละ 30.3 หลัง 18.00 น. ร้อยละ 16.9 และก่อน 12.00 น. ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี นิยมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดระหว่างเวลา 12.00 – 14.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ ระหว่างเวลา 14.01 – 18.00 น. ร้อยละ 32.5 และหลัง 18.00 น. ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี นิยมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดระหว่างเวลา 12.00 – 14.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ ระหว่างเวลา 14.01 – 18.00 น. ร้อยละ 25.6 และหลัง 18.00 น. ร้อยละ 22.0 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี นิยมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดระหว่างเวลา 12.00 – 14.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 39.9 รองลงมาคือ ระหว่างเวลา 14.01 – 18.00 น. ร้อยละ 31.8 และหลัง 18.00 น. ร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จะไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในช่วงเวลา 12.00 – 14.00 น. มากที่สุด รองลงมาคือ ระหว่างเวลา 14.01 – 18.00 น. และหลัง 18.00 น. ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและโอกาสที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด

โอกาสที่ไปใช้บริการ ร้านอาหารฟาส์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ
	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ	จำนวน ความถี่ ในการ ตอบ	ร้อยละ		
ไปรับประทานในโอกาสปกติ	23	38.3	45	31.3	124	39.8	192	37.3
วันเกิดของตนเอง/สมาชิกในครอบครัว/เพื่อน	17	28.3	39	27.1	73	23.5	129	25.0
เทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคริสต์มาส เป็นต้น	11	18.3	31	21.5	65	20.9	107	20.8
ทางร้านจัดรายการส่งเสริมการขาย ที่ราคาอาหารถูกกว่าปกติ	8	13.4	27	18.7	40	12.9	75	14.6
เนื่องในโอกาสอื่น ๆ	1	1.7	2	1.7	9	2.9	12	2.3
<b>รวม</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>311</b>	<b>100.0</b>	<b>515</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มที่มีอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 40 ราย อายุ 16 – 18 ปี จำนวน 82 ราย และอายุ 19 – 21 ปี จำนวน 198 ราย รวม 320 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด โดยภาพรวมไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด ส่วนใหญ่ไปรับประทานในโอกาสปกติ ร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ เนื่องในวันเกิดของตนเอง/สมาชิกในครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 25.0 และในเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคริสต์มาส เป็นต้น ร้อยละ 20.8 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดโดยไปรับประทานในโอกาสปกติ ร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ ในวันเกิดของตนเอง/สมาชิกในครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 28.3 และในเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคริสต์มาส เป็นต้น ร้อยละ 18.3 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดโดยไปรับประทานในโอกาสปกติ ร้อยละ 31.3 รองลงมาคือ ในวันเกิดของตนเอง/สมาชิกในครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 27.1 และในเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคริสต์มาส เป็นต้น ร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด โดยไปรับประทานในโอกาสปกติ ร้อยละ 39.8 รองลงมาคือ ในวันเกิดของตนเอง/สมาชิกในครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 23.5 และในเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคริสต์มาส เป็นต้น ร้อยละ 20.9 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด ส่วนใหญ่จะไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด โดยส่วนใหญ่ไปรับประทานในโอกาสปกติ รองลงมาคือ ไปเนื่องในโอกาสวันเกิดของตนเองหรือสมาชิกในครอบครัวหรือเพื่อน และในโอกาสเทศกาลอื่น ๆ ตามลำดับ

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบโอกาสในการไปใช้บริการอาหารฟาส์ฟู้ดระหว่างกลุ่มวัยรุ่น 3 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มประชากรกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดในโอกาสต่าง ๆ มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ตามลำดับ

**ตารางที่ 19** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและวันที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดบ่อยที่สุด

วันที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดบ่อยที่สุด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์)	7	17.5	11	13.4	34	17.2	52	16.3
วันเสาร์/อาทิตย์	19	47.5	38	46.3	82	41.4	139	43.4
วันหยุดเทศกาล	0	0.0	4	4.9	7	3.5	11	3.4
ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความต้องการและความสะดวก	14	35.0	29	35.4	75	37.9	118	36.9
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>198</b>	<b>100.0</b>	<b>320</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด โดยภาพรวมไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดบ่อยที่สุดในวันเสาร์/อาทิตย์ ร้อยละ 43.4 รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับความต้องการและความสะดวก ร้อยละ 36.9 และในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) ร้อยละ 16.3 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดบ่อยที่สุดในวันเสาร์/อาทิตย์ ร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับความต้องการและความสะดวก ร้อยละ 35.0 และในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) ร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุดในวันเสาร์/อาทิตย์ ร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับความต้องการและความสะดวก ร้อยละ 35.4 และในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) ร้อยละ 13.4 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุดในวันเสาร์/อาทิตย์ ร้อยละ 41.4 รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับความต้องการและความสะดวก ร้อยละ 37.9 และในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) ร้อยละ 17.2 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุดในวันเสาร์/อาทิตย์ รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับความต้องการและความสะดวก และวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและวิธีการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ด

วิธีการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สั่งอาหารที่ร้าน	35	87.5	79	96.3	188	94.9	302	94.4
โทรศัพท์สั่งอาหาร	5	12.5	3	3.7	10	5.1	18	5.6
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>198</b>	<b>100.0</b>	<b>320</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้าน ร้อยละ 94.4 และใช้วิธีโทรศัพท์สั่งอาหาร ร้อยละ 5.6 โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้าน ร้อยละ 87.5 และใช้วิธีโทรศัพท์สั่งอาหาร ร้อยละ 12.5

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้าน ร้อยละ 96.3 และใช้วิธีโทรศัพท์สั่งอาหาร ร้อยละ 3.7

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้าน ร้อยละ 94.9 และใช้วิธีโทรศัพท์สั่งอาหาร ร้อยละ 5.1

กลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่นิยมสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้านมากกว่าการใช้



วิธีโทรศัพท์สั่งอาหาร ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้ง	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่เกิน 100 บาท	4	10.0	9	11.0	31	15.7	44	13.8
101 – 200 บาท	14	35.0	28	34.1	55	27.8	97	30.3
201 – 300 บาท	10	25.0	24	29.3	71	35.9	105	32.8
มากกว่า 300 บาท	12	30.0	21	25.6	41	20.7	74	23.1
รวม	40	100.0	82	100.0	198	100.0	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 201 – 300 บาท ร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ ระหว่าง 101 – 200 บาท ร้อยละ 30.3 มากกว่า 300 บาท ร้อยละ 23.1 และไม่เกิน 100 บาท ร้อยละ 13.8 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาท ร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ มากกว่า 300 บาท ร้อยละ 30.0 ระหว่าง 201 – 300 บาท ร้อยละ 25.0 และไม่เกิน 100 บาท ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาท ร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ ระหว่าง 201 – 300 บาท ร้อยละ 29.3 มากกว่า 300 บาท ร้อยละ 25.6 และไม่เกิน 100 บาท ร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 201 – 300 บาท ร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ ระหว่าง 101 – 200 บาท ร้อยละ 27.8 มากกว่า 300 บาท ร้อยละ 20.7 และไม่เกิน 100 บาท ร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในแต่ละครั้ง ระหว่าง 201 – 300 บาท รองลงมาคือ ระหว่าง 101 – 200 บาท และมากกว่า 300 บาท ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริโภคจำนวนต่าง ๆ ดังกล่าวจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและบุคคลที่เป็นผู้จ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ด

บุคคลที่เป็นผู้จ่าย ค่าอาหารฟาส์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเอง	11	27.5	25	30.5	64	32.3	100	31.3
จ่ายร่วมกัน	13	32.5	44	53.7	103	52.0	160	50.0
มีผู้จ่ายแทน	16	40.0	13	15.9	31	15.7	60	18.8
รวม	40	100.0	82	100.0	198	100.0	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่จ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ดโดยการจ่ายร่วมกัน ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ จ่ายเอง ร้อยละ 31.3 และมีผู้จ่ายแทน ร้อยละ 18.8 ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี มีผู้จ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ดแทน ร้อยละ 40.0 รองลงมาคือจ่ายร่วมกัน ร้อยละ 32.5 และจ่ายเอง ร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่จ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ดโดยการจ่ายร่วมกัน ร้อยละ 53.7 รองลงมาคือ จ่ายเอง ร้อยละ 30.5 และมีผู้จ่ายแทน ร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่จ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ดโดยการจ่ายร่วมกัน ร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ จ่ายเอง ร้อยละ 32.3 และมีผู้จ่ายแทน ร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด ส่วนใหญ่นิยมจ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ดร่วมกัน รองลงมาคือจ่ายเอง และมีผู้จ่ายแทน ตามลำดับ ซึ่งการจ่ายตามกรณีต่าง ๆ จะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและวิธีการชำระเงิน ค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด

วิธีการชำระเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด	อายุ						รวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	40	100.0	82	100.0	192	97.0	314	98.1
บัตรเครดิต	0	0.0	0	0.0	6	3.0	6	1.9
รวม	40	100.0	82	100.0	198	100.0	320	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมส่วนใหญ่ชำระเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยเงินสด ร้อยละ 98.1 และใช้บัตรเครดิต ร้อยละ 1.9 โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ทั้งหมดชำระเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยเงินสด

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ทั้งหมดชำระเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยเงินสด

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่ชำระเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยเงินสด ร้อยละ 97.0 และโดยใช้บัตรเครดิต ร้อยละ 3.0

โดยภาพรวมกลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่นิยมชำระเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยเงินสด ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 19 – 21 ปี มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ในกรณีศึกษาเพื่อทราบถึงระดับความสำคัญเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชากรศึกษา ในด้านที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ด้วยวิธีการของลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ที่กำหนดไว้ จะคำนวณหาค่าเฉลี่ยเพื่อเป็นแนวทางในการคำนวณมาตรวัดในการประเมินค่าระดับความสำคัญของผลการศึกษา ซึ่งได้แบ่งไว้เป็น 5 ระดับนั้น มีวิธีการคำนวณเพื่อหาค่าดังกล่าวต่อไปนี้

$$\text{ค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวม(จำนวนผู้ตอบในแต่ละระดับ} \times \text{คะแนนของแต่ละระดับ)}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มอายุ}}$$

ซึ่งวิธีการดังกล่าวได้ผลการคำนวณดังแสดงในตารางที่ 24 – 38

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

	อายุ								ค่าเฉลี่ยรวม	
	13-15 ปี		16-18 ปี		19-21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม)	4.17	มาก	4.10	มาก	4.07	มาก	4.09	มาก	4.09	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.93	มาก	4.07	มาก	4.03	มาก	4.03	มาก	4.03	มาก
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง)	4.03	มาก	3.91	มาก	3.93	มาก	3.94	มาก	3.94	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (โฆษณา ส่วนลด จัดเมนูพิเศษ)	3.83	มาก	3.87	มาก	3.78	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (การรับคำสั่งอาหาร การชำระเงิน)	3.73	มาก	3.73	มาก	3.83	มาก	3.79	มาก	3.79	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (บรรยากาศ รื้อเสียง)	3.80	มาก	3.88	มาก	3.92	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก
ปัจจัยด้านพนักงาน (ความเอาใจใส่ ความสุภาพ)	3.90	มาก	3.80	มาก	3.95	มาก	3.91	มาก	3.91	มาก
	<b>3.91</b>	<b>มาก</b>	<b>3.91</b>	<b>มาก</b>	<b>3.93</b>	<b>มาก</b>	<b>3.92</b>	<b>มาก</b>	<b>3.92</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ: ตัวอย่างการคำนวณเพื่อประเมินค่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม) ของกลุ่มวัยรุ่นอายุ 13-15 ปี จำนวน 40 ราย พบว่ามีจำนวนผู้ตอบมีผลมากที่สุดจำนวน 12 ราย ผู้ตอบมีผลมากที่สุด จำนวน 24 ราย ผู้ตอบมีผลน้อย จำนวน 3 ราย ผู้ตอบมีผลน้อยที่สุด จำนวน 1 ราย โดยไม่มีผู้ตอบไม่มีผล สามารถคำนวณค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

$$\text{จากสูตร ค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวม (จำนวนผู้ตอบในแต่ละระดับ} \times \text{คะแนนของแต่ละระดับ)}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มอายุ}}$$

$$\text{จะได้ว่า ค่าเฉลี่ย} = \frac{(12 \times 5) + (24 \times 4) + (3 \times 3) + (1 \times 2) + (0 \times 1)}{40} = \frac{60 + 96 + 9 + 2 + 0}{40} = \frac{167}{40} = 4.17$$

ส่วนค่าเฉลี่ยเพื่อประเมินค่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่น ในกลุ่มอายุอื่น ๆ ก็สามารถคำนวณได้เช่นเดียวกับการคำนวณข้างต้น ส่วนค่าเฉลี่ยโดยรวมหาได้โดยเอาค่าเฉลี่ยรวมกันหารด้วยจำนวนปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ซึ่งจึงเท่ากับ 7 จะได้ว่า

$$\text{ค่าเฉลี่ยรวม} = \frac{4.17 + 3.93 + 4.03 + 3.83 + 3.73 + 3.80 + 3.90}{7} = 3.91$$

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.92) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยในภาพรวมดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม) (4.09) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (4.03) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) (3.94) ปัจจัยด้านพนักงาน (ความเอาใจใส่ ความสุภาพ) (3.91) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (บรรยากาศ ชื่อเสียง) (3.89) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (โฆษณา ส่วนลด จัดเมนูพิเศษ) (3.81) และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (การรับคำสั่งอาหาร การชำระเงิน) (3.79) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.91) โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม) (4.17) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) (4.03) ปัจจัยด้านราคา (3.93) ปัจจัยด้านพนักงาน (ความเอาใจใส่ ความสุภาพ) (3.90) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (โฆษณา ส่วนลด จัดเมนูพิเศษ) (3.83) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (บรรยากาศ ชื่อเสียง) (3.80) และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (การรับคำสั่งอาหาร การชำระเงิน) (3.73) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.91) โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม) (4.10) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (4.07) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) (3.91) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (บรรยากาศ ชื่อเสียง) (3.88) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (โฆษณา ส่วนลด จัดเมนูพิเศษ) (3.87) ปัจจัยด้านพนักงาน (ความเอาใจใส่ ความสุภาพ) (3.80) และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (การรับคำสั่งอาหาร การชำระเงิน) (3.73) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.93) โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม) (4.07) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (4.03) ปัจจัยด้านพนักงาน (ความเอาใจใส่ ความสุภาพ) (3.95) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) (3.93) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (บรรยากาศ ชื่อเสียง) (3.92) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (การรับคำสั่งอาหาร การชำระเงิน) (3.83) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (โฆษณา ส่วนลด จัดเมนูพิเศษ) (3.78) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องดื่ม) มากกว่าปัจจัยด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน ตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	อายุ								ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการ	4.15	มาก	4.21	มาก	4.13	มาก	4.14	มาก	4.14	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติอร่อย	4.13	มาก	4.07	มาก	4.02	มาก	4.04	มาก	4.04	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพดี	3.95	มาก	3.98	มาก	4.01	มาก	3.99	มาก	3.99	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีส้มและตกแต่งน่ารับประทาน	3.83	มาก	3.79	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความสะอาดถูกหลักสุขอนามัย	4.15	มาก	4.10	มาก	4.09	มาก	4.10	มาก	4.10	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดเสมอ	4.00	มาก	4.05	มาก	4.02	มาก	4.02	มาก	4.02	มาก
คิดว่าบริการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด	3.90	มาก	3.88	มาก	3.95	มาก	3.93	มาก	3.93	มาก
คิดว่ามีภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่สะอาดและสวยงาม	4.08	มาก	4.05	มาก	4.14	มาก	4.11	มาก	4.11	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	มาก	4.02	มาก	4.02	มาก	4.02	มาก	4.02	มาก

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.02) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการ (4.14) รองลงมาคือ คิดว่ามีภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่สะอาดและสวยงาม (4.11) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความสะอาดถูกหลักสุขอนามัย (4.1) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติอร่อย (4.04) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดเสมอ (4.02) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพดี (3.99) คิดว่าการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.93) และคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสันทันและตกแต่งน่ารับประทาน (3.81) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านผลิตภัณฑ์โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.02) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการ และคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความสะอาดถูกหลักสุขอนามัย (4.15 เท่ากัน) รองลงมาคือ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติอร่อย (4.13) คิดว่ามีภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่สะอาดและสวยงาม (4.08) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดเสมอ (4.00) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพดี (3.95) คิดว่าการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.90) และคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสันทันและตกแต่งน่ารับประทาน (3.83) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.02) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการ (4.21) รองลงมาคือคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความสะอาดถูกหลักสุขอนามัย (4.10) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติอร่อย (4.07) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดเสมอ และคิดว่ามีภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่สะอาดสวยงาม (4.05 เท่ากัน) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพดี (3.98) คิดว่าการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.88) และคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสันทันและตกแต่งน่ารับประทาน (3.79) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.02) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่ามีภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่สะอาดและสวยงาม (4.14) รองลงมาคือ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการ (4.13) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความสะอาดถูกหลักสุขอนามัย (4.09) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติอร่อยและคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดเสมอ (4.02 เท่ากัน) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพดี (4.01) คิดว่าการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.95) และคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสันทันและตกแต่ง

นํารับประทาน (3.81) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์โดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการ และมีความสะอาดถูกหลักสุขอนามัยเป็นอันดับแรก ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญโดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภทหลายรายการเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญโดยคิดว่ามีภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่สะอาดและสวยงามเป็นอันดับแรก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคา (Price)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือก	4.07	มาก	4.11	มาก	4.09	มาก	4.09	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาไม่แพงมากเกินไป	3.73	มาก	4.01	มาก	3.97	มาก	3.95	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน	3.88	มาก	4.13	มาก	3.99	มาก	4.02	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาเดียวกันทุกสาขา	3.65	มาก	3.85	มาก	3.84	มาก	3.82	มาก
คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป	3.58	มาก	3.66	มาก	3.77	มาก	3.72	มาก
คิดว่าสามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด	3.40	น้อย	3.51	มาก	3.76	มาก	3.65	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.72</b>	<b>มาก</b>	<b>3.88</b>	<b>มาก</b>	<b>3.90</b>	<b>มาก</b>	<b>3.88</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา (Price) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.88) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือก (4.09) รองลงมาคือคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (4.02) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาไม่แพงมากเกินไป (3.95) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาเดียวกันทุกสาขา (3.82) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป (3.72) และคิดว่าสามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.65) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.72) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือก (4.07) รองลงมาคือ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (3.88) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาไม่แพงมากเกินไป (3.73) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาเดียวกันทุกสาขา (3.65) และคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป (3.58) ตามลำดับ และให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยในระดับน้อย โดยคิดว่าสามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.40) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.88) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (4.13) รองลงมาคือ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือก (4.11) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาไม่แพงมากเกินไป (4.01) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาเดียวกันทุกสาขา (3.85) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป (3.66) และคิดว่าสามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.51) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.90) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือก (4.09) รองลงมาคือ คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (3.99) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาไม่แพงมากเกินไป (3.97) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาเดียวกันทุกสาขา (3.84) คิดว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป (3.77) และคิดว่าสามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.76) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี และ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่

ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยคิดว่าอาหารฟาส์ฟู้ดแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือกเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าอาหารฟาส์ฟู้ดมีป้ายราคาแสดงไว้ อย่างชัดเจนเป็นอันดับแรก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดการจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด  
จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดการจำหน่าย (Place)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน		
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก	4.25	มาก	4.10	มาก	4.10	มาก	4.12	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.88	มาก	4.02	มาก	3.98	มาก	3.98	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่จอดรถเพียงพอ	3.90	มาก	3.88	มาก	3.91	มาก	3.90	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ	3.80	มาก	4.09	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
คิดว่ามีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์	3.85	มาก	3.74	มาก	3.87	มาก	3.84	มาก
คิดว่ามีบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน	3.85	มาก	3.88	มาก	3.91	มาก	3.89	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.92</b>	<b>มาก</b>	<b>3.95</b>	<b>มาก</b>	<b>3.96</b>	<b>มาก</b>	<b>3.96</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดจำหน่าย (Place) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.96) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก (4.12) รองลงมาคือ คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ (4.00) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (3.98) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่จอดรถเพียงพอ (3.90) คิดว่ามีการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.89) และคิดว่ามีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.84) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.92) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก (4.25) รองลงมาคือ คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่จอดรถเพียงพอ (3.90) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (3.88) คิดว่ามีการบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ รวมทั้งคิดว่ามีบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.85 เท่ากัน) และคิดว่ามีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ (3.80) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.95) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ โดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก (4.10) รองลงมาคือ คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ (4.09) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (4.02) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่จอดรถเพียงพอ รวมทั้งคิดว่ามีบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.88 เท่ากัน) และคิดว่ามีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.74) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.96) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ โดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก (4.10) รองลงมาคือคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ (4.00) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (3.98) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่จอดรถเพียงพอ รวมทั้งคิดว่ามีบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.91 เท่ากัน) และคิดว่ามีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.87) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวกเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด  
จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
<b>ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>								
คิดว่ามีการแจกใบปลิว/แผ่นพับ โฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่า รับประทานที่แสดงให้ทราบถึงขนาดและราคาไว้ด้วย	4.05	มาก	4.12	มาก	4.00	มาก	4.04	มาก
คิดว่ามีการใช้คู่มือเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด	3.95	มาก	4.12	มาก	4.05	มาก	4.06	มาก
คิดว่ามีการจัดการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง	3.95	มาก	4.15	มาก	3.98	มาก	4.02	มาก
คิดว่ามีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแถมแจกให้ทุกครั้ง	3.70	มาก	3.99	มาก	3.95	มาก	3.93	มาก
คิดว่ามีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน	3.67	มาก	3.78	มาก	3.89	มาก	3.84	มาก
คิดว่ามีอาหารสุคราฤกษ์	3.88	มาก	3.91	มาก	3.94	มาก	3.93	มาก
คิดว่ามีวีดิทัศน์เพื่อให้เห็นได้ชัดถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ	3.75	มาก	3.94	มาก	3.98	มาก	3.94	มาก
คิดว่ามีการเสนอเมนูอาหารใหม่ๆ	3.90	มาก	4.07	มาก	4.01	มาก	4.01	มาก
คิดว่ามีการโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่างๆ น่าสนใจ	3.80	มาก	4.09	มาก	4.02	มาก	4.01	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.85</b>	<b>มาก</b>	<b>4.02</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.98) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่ามีการใช้คูโปงเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด (4.06) รองลงมาคือ คิดว่ามีการแจกใบปลิว/แผ่นพับ โฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทานที่แสดงให้ทราบถึงขนาดและราคาไว้ด้วย (4.04) คิดว่ามีการจัดรายการลดแลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง (4.02) คิดว่ามีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ และคิดว่าการโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ น่าสนใจ (4.01 เท่ากัน) คิดว่ามีบัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.94) คิดว่ามีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแถมแจกให้ทุกครั้ง รวมทั้งคิดว่ามีอาหารชุกราคาถูก (3.93 เท่ากัน) และคิดว่าการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.84) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.85) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าการแจกใบปลิว/แผ่นพับ โฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทานที่แสดงให้ทราบถึงขนาดและราคาไว้ด้วย (4.05) รองลงมาคือ คิดว่ามีการใช้คูโปงเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด และคิดว่าการจัดรายการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง (3.95 เท่ากัน) คิดว่ามีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (3.90) คิดว่ามีอาหารชุกราคาถูก (3.88) คิดว่าการโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ น่าสนใจ (3.80) คิดว่ามีบัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.75) คิดว่ามีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแถมแจกให้ทุกครั้ง (3.70) และคิดว่าการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.67) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.02) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าการจัดรายการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง (4.15) รองลงมาคือ คิดว่ามีการแจกใบปลิว/แผ่นพับ โฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทาน ที่แสดงให้ทราบถึงขนาดและราคาไว้ด้วย รวมทั้งคิดว่าการใช้คูโปงเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด (4.12 เท่ากัน) คิดว่าการโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ น่าสนใจ (4.09) คิดว่ามีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (4.07) คิดว่ามีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแถมแจกให้ทุกครั้ง (3.99) คิดว่ามีบัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.94) คิดว่ามีอาหารชุกราคาถูก (3.91) และคิดว่าการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.78) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.98)

ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าการใช้คู่มือเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด (4.05) รองลงมาคือคิดว่าการโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ น่าสนใจ (4.02) คิดว่าการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (4.01) คิดว่าการแจก ใบปลิว/แผ่นพับโฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทานที่แสดงให้ทราบถึงขนาดและราคาไว้ด้วย (4.00) คิดว่าการจัดรายการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง และคิดว่ามีบัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.98 เท่ากัน) คิดว่ามีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแถมแจกให้ทุกครั้ง (3.95) คิดว่ามีอาหารชุกราคาถูก (3.94) และคิดว่าการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.89) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการด้านการส่งเสริมการตลาดโดยคิดว่าการแจกใบปลิว/แผ่นพับโฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทานที่แสดงให้ทราบถึงขนาดและราคาไว้ด้วย กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าการจัดรายการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง ส่วนกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าการใช้คู่มือเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นอันดับแรก



ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด  
จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ (Process)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
คิดว่ามีการพักทยและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน	3.95	มาก	4.24	มาก	4.19	มาก	4.17	มาก
คิดว่าบริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง	4.08	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก
คิดว่ามีบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน	3.90	มาก	4.02	มาก	4.11	มาก	4.06	มาก
คิดว่าการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง	4.00	มาก	4.02	มาก	4.08	มาก	4.05	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>	<b>4.10</b>	<b>มาก</b>	<b>4.14</b>	<b>มาก</b>	<b>4.11</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ (Process) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.11) โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่ามีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (4.17) รองลงมาคือคิดว่ากรให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.14) คิดว่ามีบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (4.06) และคิดว่าการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.05) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.98) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่ากรให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.08) รองลงมาคือ คิดว่าการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.00) คิดว่ามีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (3.95) และคิดว่ามีบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (3.90) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.10) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่ามีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (4.24) รองลงมาคือคิดว่ากรให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.13) คิดว่ามีการบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน และคิดว่าการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.02 เท่ากัน) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.14) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่ามีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (4.19) รองลงมาคือคิดว่ากรให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.16) คิดว่ามีการบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (4.11) และคิดว่าการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้อง (4.08) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยคิดว่ากรบริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความรวดเร็วและถูกต้องเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับมีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้านเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.05	มาก	4.22	มาก	4.11	มาก	4.13	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่สะอาด	3.93	มาก	4.18	มาก	4.18	มาก	4.15	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการตกแต่งภายในสวยงาม	4.08	มาก	3.99	มาก	4.07	มาก	4.05	มาก
คิดว่าภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดดี	3.88	มาก	3.95	มาก	4.08	มาก	4.02	มาก
คิดว่าชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านง่าย	3.83	มาก	4.02	มาก	3.97	มาก	3.97	มาก
คิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งเพียงพอ	3.95	มาก	4.04	มาก	3.91	มาก	3.95	มาก
คิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีเมนูเครื่องดื่มเด็ก	3.47	มาก	3.74	มาก	3.82	มาก	3.76	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารสั่งกลับบ้าน	3.78	มาก	3.89	มาก	3.90	มาก	3.88	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศของร้านอบอุ่นเป็นกันเอง	3.80	มาก	4.09	มาก	3.96	มาก	3.97	มาก
คิดว่าแสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.92	มาก	3.93	มาก	4.01	มาก	3.98	มาก
คิดว่าภาพขณะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด	3.97	มาก	4.28	มาก	4.17	มาก	4.17	มาก
คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการหลายประเภท	3.93	มาก	4.07	มาก	4.05	มาก	4.04	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.88</b>	<b>มาก</b>	<b>4.03</b>	<b>มาก</b>	<b>4.02</b>	<b>มาก</b>	<b>4.01</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.01) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่าภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (4.17) รองลงมาคือคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่สะอาด (4.15) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (4.13) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการตกแต่งภายในสวยงาม (4.05) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการหลายประเภท (4.04) คิดว่าภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดดูดี (4.02) คิดว่าแสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.98) คิดว่าชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้าน จำง่าย และคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศของร้านอบอุ่นเป็นกันเอง (3.97 เท่ากัน) คิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งเพียงพอ (3.95) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน (3.88) และคิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.76) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.88) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการตกแต่งภายในสวยงาม (4.08) รองลงมาคือ คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (4.05) คิดว่าภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (3.97) คิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งเพียงพอ (3.95) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่สะอาด และคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการหลายประเภท (3.93 เท่ากัน) คิดว่าแสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.92) คิดว่าภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดดูดี (3.88) คิดว่าชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (3.83) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศของร้านอบอุ่นเป็นกันเอง (3.80) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน (3.78) และคิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.47) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.03) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่สะอาด (4.18) รองลงมาคือ คิดว่าภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (4.28) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (4.22) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศของร้านอบอุ่นเป็นกันเอง (4.09) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการหลายประเภท (4.07) คิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งเพียงพอ (4.04) คิดว่าชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (4.02) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการตกแต่งภายในสวยงาม (3.99) คิดว่าภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดดูดี (3.95) คิดว่าแสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.93) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน (3.89)

และคิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.74) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อบริการส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.02) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่สะอาด (4.18) รองลงมาคือ คิดว่าภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (4.17) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (4.11) คิดว่าภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดดูดี (4.08) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการตกแต่งภายในสวยงาม (4.07) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการหลายประเภท (4.05) คิดว่าแสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่เหมาะสม (4.01) คิดว่าชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (3.97) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศของร้านอบอุ่นเป็นกันเอง (3.96) คิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งเพียงพอ (3.91) คิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งสำหรับรถเข็นหรือรถอาหารส่งกลับบ้าน (3.90) และคิดว่าในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.82) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ โดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีการตกแต่งภายในสวยงามเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่สะอาดเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านพนักงานที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวนตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านพนักงาน (People in Service)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
คิดว่าพนักงานมีบริการมาตรฐานสูงพออ่อนน้อม	4.10	มาก	4.21	มาก	4.20	มาก	4.19	มาก
คิดว่าพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายเหมาะสม	3.93	มาก	4.23	มาก	4.21	มาก	4.18	มาก
คิดว่าพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ชิมเข้มแข็งไม่ใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้า	4.03	มาก	4.26	มาก	4.29	มาก	4.25	มาก
คิดว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี	3.75	มาก	4.12	มาก	4.14	มาก	4.08	มาก
คิดว่าพนักงานให้บริการ ได้ถูกต้องและรวดเร็ว	4.08	มาก	4.02	มาก	4.19	มาก	4.13	มาก
คิดว่าพนักงานมีเพียงพอดต่อการให้บริการ	4.17	มาก	4.16	มาก	4.20	มาก	4.19	มาก
คิดว่าพนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย	4.20	มาก	4.16	มาก	4.12	มาก	4.14	มาก
คิดว่าพนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีและมีคามกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.97	มาก	3.98	มาก	4.17	มาก	4.09	มาก
บริการ	4.03	มาก	4.14	มาก	4.19	มาก	4.16	มาก

ที่มา: จากกรการคำนวณ

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน (People) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.16) โดยให้ความสำคัญสำหรับแต่ละปัจจัยย่อยโดยภาพรวมดังนี้ คิดว่าพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้า (4.25) รองลงมาคือ คิดว่าพนักงานมีกิจกรรมรยาทสุภาพอ่อนน้อม และคิดว่าพนักงานมีเพียงพอต่อการให้บริการ (4.19 เท่ากัน) คิดว่าพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายเหมาะสม (4.18) คิดว่าพนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย (4.14) คิดว่าพนักงานให้บริการได้ถูกต้องและรวดเร็ว (4.13) คิดว่าพนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีและมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (4.09) และคิดว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (4.08) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.03) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าพนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย (4.20) รองลงมาคือ คิดว่าพนักงานมีเพียงพอต่อการให้บริการ (4.17) คิดว่าพนักงานมีกิจกรรมรยาทสุภาพอ่อนน้อม (4.10) คิดว่าพนักงานให้บริการได้ถูกต้องและรวดเร็ว (4.08) คิดว่าพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้า (4.03) คิดว่าพนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีและมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (3.97) คิดว่าพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายเหมาะสม (3.93) และคิดว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (3.75) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.14) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้า (4.26) รองลงมาคือ คิดว่าพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายเหมาะสม (4.23) คิดว่าพนักงานมีกิจกรรมรยาทสุภาพอ่อนน้อม (4.21) คิดว่าพนักงานมีเพียงพอต่อการให้บริการ และคิดว่าพนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย (4.16 เท่ากัน) คิดว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (4.12) คิดว่าพนักงานให้บริการได้ถูกต้องและรวดเร็ว (4.02) และคิดว่าพนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีและมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (3.98) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.19) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้า (4.29) รองลงมาคือ คิดว่าพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายเหมาะสม (4.21) คิดว่าพนักงานมีกิจกรรมรยาทสุภาพอ่อนน้อม และคิดว่าพนักงานมีเพียงพอต่อการให้บริการ (4.20 เท่ากัน) คิดว่าพนักงานให้บริการ

ได้ถูกต้องและรวดเร็ว (4.19) คิดว่าพนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีและมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (4.17) คิดว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (4.14) และคิดว่าพนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย (4.12) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงาน โดยคิดว่าพนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่ายเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และ 19 – 21 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยคิดว่าพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองกับลูกค้าเป็นอันดับแรก

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษาที่พบในพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด รวมทั้งปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการทุกปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดส่วนใหญ่ แม้ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการจะมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย แต่ก็ยังประสบปัญหาหลังจากการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ดังต่อไปนี้



ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ จำนวนตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	อายุ								ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล				
ประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดที่มีให้เลือกน้อย	3.73	มาก	3.82	มาก	3.68	มาก	3.72	มาก	3.72	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติไม่อร่อย ไม่คงที่	3.73	มาก	3.65	มาก	3.67	มาก	3.67	มาก	3.67	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพไม่ดี	3.68	มาก	3.72	มาก	3.62	มาก	3.65	มาก	3.65	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีส้มและตกแต่ยังไม่รับประทาน	3.42	น้อย	3.62	มาก	3.47	น้อย	3.50	มาก	3.50	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่ถูกหลักสุขอนามัย	3.62	มาก	3.66	มาก	3.46	น้อย	3.53	มาก	3.53	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดในการปรุง	3.65	มาก	3.61	มาก	3.52	มาก	3.56	มาก	3.56	มาก
ไม่มีการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด	3.53	มาก	3.57	มาก	3.44	น้อย	3.48	น้อย	3.48	น้อย
ภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่สวยงาม	3.65	มาก	3.72	มาก	3.61	มาก	3.64	มาก	3.64	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.63</b>	<b>มาก</b>	<b>3.67</b>	<b>มาก</b>	<b>3.56</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.59) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกน้อย (3.72) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติไม่อร่อย ไม่คงที่ (3.67) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพไม่ดี (3.65) ภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่สวยงาม (3.64) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดในการปรุง (3.56) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่ถูกหลักสุขอนามัย (3.53) และอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสังและตกแต่ง ไม่น่ารับประทาน (3.50) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.48) โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.63) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกน้อย อีกทั้งอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติไม่อร่อย ไม่คงที่ (3.73 เท่ากัน) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพไม่ดี (3.68) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดในการปรุง รวมทั้งภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่สวยงาม (3.65 เท่ากัน) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่ถูกหลักสุขอนามัย (3.62) รวมทั้งไม่มีการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.53) ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสังและตกแต่ง ไม่น่ารับประทาน (3.42) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.67) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกน้อย (3.82) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพไม่ดี และภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่สวยงาม (3.72 เท่ากัน) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่ถูกหลักสุขอนามัย (3.66) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติไม่อร่อย ไม่คงที่ (3.65) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสังและตกแต่ง ไม่น่ารับประทาน (3.62) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดในการปรุง (3.61) และไม่มีการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตาของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.57) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.56) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกน้อย (3.68) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติไม่อร่อย ไม่คงที่ (3.67) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณภาพไม่ดี (3.62) ภาชนะสำหรับใส่หรือหุ้มห่ออาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่สวยงาม (3.61) รวมทั้งอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ใช้ส่วนผสมที่ใหม่สดในการปรุง (3.52) ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีสีสังและตกแต่ง ไม่น่ารับประทาน (3.47) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่สะอาดและไม่ถูกหลักสุขอนามัย (3.46) และไม่มีการแสดงให้เห็นถึงรูปร่างหน้าตา

ของอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.44) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ โดยประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกน้อย และอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติไม่อร่อย ไม่คงที่เป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี และ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาด้านประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกน้อยเป็นอันดับแรก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา (Price)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาให้เลือกไม่มากนัก	3.55	มาก	3.67	มาก	3.59	มาก	3.61	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแพงเกินไป	3.70	มาก	3.88	มาก	3.77	มาก	3.79	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน	3.55	มาก	3.68	มาก	3.49	น้อย	3.55	มาก
อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแตกต่างกันทุกสาขา	3.58	มาก	3.72	มาก	3.47	น้อย	3.55	มาก
ไม่สามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด	3.30	น้อย	3.50	มาก	3.40	น้อย	3.42	น้อย
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.54</b>	<b>มาก</b>	<b>3.69</b>	<b>มาก</b>	<b>3.54</b>	<b>มาก</b>	<b>3.58</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านราคา (Price) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.58) โดยประสบปัญหาโดยภาพรวมดังนี้ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแพงเกินไป (3.79) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาให้เลือกไม่มากนัก (3.61) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งอาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแตกต่างกันทุกสาขา (3.55 เท่ากัน) ตามลำดับ และประสบปัญหาในระดับน้อย ที่ไม่สามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.42) โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านราคา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.54) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแพงเกินไป (3.70) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแตกต่างกันทุกสาขา (3.58) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาให้เลือกไม่มากนัก รวมทั้งอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (3.55 เท่ากัน) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ไม่สามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.30)

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านราคา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.69) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแพงเกินไป (3.88) รองลงมาคืออาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแตกต่างกันทุกสาขา (3.72) อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (3.68) อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาให้เลือกไม่มากนัก (3.67) และไม่สามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.50) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านราคา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.54) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแพงเกินไป (3.77) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาให้เลือกไม่มากนัก (3.59) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน (3.49) รองลงมาคือ อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแตกต่างกันทุกสาขา (3.47) และ ไม่สามารถชำระค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยบัตรเครดิต/สมาร์ตการ์ด (3.40) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านราคา ที่อาหารฟาสต์ฟู้ดมีราคาแพงเกินไปเป็นอันดับแรกเหมือนกัน

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดการจำหน่าย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดการจำหน่าย (Place)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวก	3.90	มาก	3.73	มาก	3.49	น้อย	3.60	มาก
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ไกลจากแหล่งชุมชน	3.75	มาก	3.60	มาก	3.38	น้อย	3.48	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่จอดรถเพียงพอ	3.60	มาก	3.73	มาก	3.36	น้อย	3.49	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีสาขาให้เลือกใช้บริการ	3.58	มาก	3.67	มาก	3.28	น้อย	3.42	น้อย
ไม่มีการบริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์	3.47	น้อย	3.50	มาก	3.22	น้อย	3.32	น้อย
ไม่มีการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน	3.62	มาก	3.49	น้อย	3.23	น้อย	3.35	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65	มาก	3.62	มาก	3.33	น้อย	3.44	น้อย

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการจัดจำหน่าย (Place) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (3.44) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวก (3.60) ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่จอดรถเพียงพอ (3.49) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ไกลจากแหล่งชุมชน (3.48) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีสาขาให้เลือกใช้บริการ (3.42) ไม่มีการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.35) และไม่มีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.32) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.65) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวก (3.90) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ไกลจากแหล่งชุมชน (3.75) ไม่มีการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.62) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่จอดรถเพียงพอ (3.60) และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีสาขาให้เลือกใช้บริการ (3.58) ตามลำดับ ส่วนปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.47)

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.62) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวก รวมทั้งร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่จอดรถเพียงพอ (3.73 เท่ากัน) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีสาขาให้เลือกใช้บริการ (3.67) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ไกลจากแหล่งชุมชน (3.60) และไม่มีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.50) ตามลำดับ ส่วนปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.49)

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (3.33) โดยประสบปัญหาที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวก (3.49) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ไกลจากแหล่งชุมชน (3.38) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่จอดรถเพียงพอ (3.36) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีสาขาให้เลือกใช้บริการ (3.28) ไม่มีการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน (3.23) และไม่มีบริการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ (3.22) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี และ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการจัดจำหน่าย โดยร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวกเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมไม่สะดวก และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่จอดรถเพียงพอเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
ไม่มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับ โฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทาน รวมทั้งไม่แสดงขนาดและราคาให้ทราบไว้ด้วย	3.58	มาก	3.65	มาก	3.39	น้อย	3.48	น้อย
ไม่มีการให้ข้อมูลเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด	3.85	มาก	3.61	มาก	3.39	น้อย	3.51	มาก
ไม่มีการจัดรายการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง	3.77	มาก	3.66	มาก	3.34	น้อย	3.48	น้อย
ไม่มีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแจกแถม	3.70	มาก	3.62	มาก	3.47	น้อย	3.54	มาก
ไม่มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน	3.88	มาก	3.55	มาก	3.42	น้อย	3.51	มาก
ไม่มีอาหารสุรราคาถูก	3.85	มาก	3.70	มาก	3.43	น้อย	3.55	มาก
ไม่มีการใช้บัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	3.73	มาก	3.67	มาก	3.37	น้อย	3.49	น้อย
ไม่มีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ	3.78	มาก	3.55	มาก	3.33	น้อย	3.44	น้อย
การโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ ไม่น่าสนใจ	3.87	มาก	3.57	มาก	3.31	น้อย	3.45	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	มาก	3.62	มาก	3.38	น้อย	3.49	น้อย

ที่มา: จากการคำนวณ



จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (3.49) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีอาหารชุกราคาถูก (3.55) รองลงมาคือ ไม่มีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแจกแถม (3.54) ไม่มีการให้ใช้คู่มือเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด และไม่มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.51 เท่ากัน) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการใช้บัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.40) ไม่มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับโฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทาน รวมทั้งไม่แสดงขนาดและราคาให้ทราบไว้ด้วย และไม่มีการจัดรายการลด แลก แจกแถมอย่างต่อเนื่อง (3.48 เท่ากัน) การโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ ไม่น่าสนใจ (3.45) และไม่มีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (3.44) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (3.78) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.88) รองลงมาคือ การโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ ไม่น่าสนใจ (3.87) ไม่มีการให้ใช้คู่มือเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด และไม่มีอาหารชุกราคาถูก (3.85 เท่ากัน) ไม่มีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (3.78) ไม่มีการจัดรายการลด แลก แจกแถมอย่างต่อเนื่อง (3.77) ไม่มีการใช้บัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.73) ไม่มีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแจกแถม (3.70) รวมทั้งไม่มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับโฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทาน รวมทั้งไม่แสดงขนาดและราคาให้ทราบไว้ด้วย (3.58) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (3.62) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีอาหารชุกราคาถูก (3.70) รองลงมาคือ ไม่มีการใช้บัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.67) ไม่มีการจัดรายการลด แลก แจกแถมอย่างต่อเนื่อง (3.66) ไม่มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับโฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทาน รวมทั้งไม่แสดงขนาดและราคาให้ทราบไว้ด้วย (3.65) ไม่มีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแจกแถม (3.62) ไม่มีการให้ใช้คู่มือเป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.61) การโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ ไม่น่าสนใจ (3.57) และไม่มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน และไม่มีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (3.55 เท่ากัน) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (3.38) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบได้แก่ ไม่มีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแจกแถม (3.47) รองลงมาคือ ไม่มีอาหารชุกราคาถูก (3.43) ไม่มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (3.42) ไม่มีการแจกใบปลิว/แผ่นพับโฆษณาซึ่งมีรูปภาพอาหารฟาสต์ฟู้ดที่น่ารับประทาน รวมทั้งไม่แสดงขนาดและราคาให้ทราบไว้ด้วย และไม่มีการให้ใช้คู่มือ

เป็นส่วนลดค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด (3.39 เท่ากัน) ไม่มีการใช้บัตรสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ (3.37) ไม่มีการจัดรายการลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง (3.34) ไม่มีการเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ (3.33) และการโฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดในสื่อต่าง ๆ ไม่น่าสนใจ (3.31) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด ในด้านไม่มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้านเป็นอันดับแรก กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาด้านไม่มีอาหารชุกราคาถูกอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี นั้นประสบปัญหาด้านไม่มีของที่ระลึกและของสะสมเป็นของแจกแถมเป็นอันดับแรก

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on the sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ จำนวนตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจากบริโภคร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ (Process)	อายุ								ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 – 15 ปี		16 – 18 ปี		19 – 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
ไม่มีมีการพักท่ายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน	3.83	มาก	3.56	มาก	3.61	มาก	3.62	มาก	3.62	มาก
การให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง	3.75	มาก	3.60	มาก	3.60	มาก	3.62	มาก	3.62	มาก
ไม่มีบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน	3.68	มาก	3.55	มาก	3.45	น้อย	3.50	มาก	3.50	มาก
การคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง	3.60	มาก	3.74	มาก	3.54	มาก	3.60	มาก	3.60	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.72</b>	<b>มาก</b>	<b>3.61</b>	<b>มาก</b>	<b>3.55</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านกระบวนการให้บริการ (Process) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.59) โดยประสบปัญหาโดยภาพรวมดังนี้ ไม่มีมีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน และการให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.62 เท่ากัน) รองลงมาคือ การคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.60) และ ไม่มีการบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (3.50) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.72) โดยประสบปัญหาเกี่ยวกับไม่มีมีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (3.83) รองลงมาคือ การให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.75) ไม่มีการบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (3.68) และการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.60) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.61) โดยประสบปัญหาเกี่ยวกับการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.74) รองลงมาคือ การให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.60) ไม่มีมีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (3.56) และ ไม่มีการบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (3.55) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.55) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีมีการทักทายและต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้าน (3.61) รองลงมาคือ การให้บริการของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.60) รวมทั้งการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง (3.54) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการบริการใส่กล่องเพื่อนำไปรับประทานที่บ้าน (3.45) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี และ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการที่ไม่มีมีการทักทาย และต้อนรับเมื่อเดินเข้าไปในร้านเป็นอันดับแรก ส่วนในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาด้านการคิดเงินค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้งเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากรับบริการโภชนาการที่ผู้ดูแลการรับประทานอาหารและนำเสนองานภาพ จําแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจากรับบริการโภชนาการที่ผู้ดูแลการรับประทานอาหารและนำเสนองานภาพ (Physical Evidence)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.65	มาก	3.63	มาก	3.29	น้อย	3.42	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่ไม่สะอาด	3.75	มาก	3.73	มาก	3.31	น้อย	3.47	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม	3.60	มาก	3.65	มาก	3.30	น้อย	3.43	น้อย
ภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ดี	3.45	น้อย	3.67	มาก	3.30	น้อย	3.42	น้อย
ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำได้ยาก	3.63	มาก	3.55	มาก	3.23	น้อย	3.36	น้อย
ในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งไม่เพียงพอ	3.78	มาก	3.55	มาก	3.27	น้อย	3.40	น้อย
ในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีมุมเครื่องเล่นเด็ก	3.30	น้อย	3.52	มาก	3.17	น้อย	3.28	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารสั่งกลับบ้าน	3.68	มาก	3.71	มาก	3.35	น้อย	3.48	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศไม่น่าใช้บริการ	3.68	มาก	3.60	มาก	3.33	น้อย	3.44	น้อย
แสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม	3.53	มาก	3.56	มาก	3.36	น้อย	3.43	น้อย
ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม่สะอาด	3.55	มาก	3.61	มาก	3.33	น้อย	3.43	น้อย
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการไม่มากนัก	3.53	มาก	3.62	มาก	3.38	น้อย	3.46	น้อย
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>	<b>3.62</b>	<b>มาก</b>	<b>3.30</b>	<b>น้อย</b>	<b>3.42</b>	<b>น้อย</b>

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (3.42) โดยประสบปัญหาโดยภาพรวมดังนี้ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน (3.48) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่ไม่สะอาด (3.47) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการ ไม่มากนัก (3.46) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศไม่น่าใช้บริการ (3.44) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม แสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม และภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม่สะอาด (3.43 เท่ากัน) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ดี (3.42 เท่ากัน) ในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งไม่เพียงพอ (3.40) ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำได้ยาก (3.36) และในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.28) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.59) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ ในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งไม่เพียงพอ (3.78) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่ไม่สะอาด (3.75) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศไม่น่าใช้บริการ (3.68 เท่ากัน) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (3.65) ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำได้ยาก (3.63) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม (3.60) ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม่สะอาด (3.55) แสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการ ไม่มากนัก (3.53 เท่ากัน) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ ภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ดี (3.45) และในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.30) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.62) โดยประสบปัญหาที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่ไม่สะอาด (3.73) รองลงมาคือ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน (3.71) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ดี (3.67) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม (3.65) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (3.63) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการ ไม่มากนัก (3.62) ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม่สะอาด (3.61) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศไม่น่าใช้บริการ (3.60) แสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม (3.56) ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำได้ยาก อีกทั้งในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งไม่เพียงพอ (3.55 เท่ากัน) และในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.52) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านการสร้างและ

นำเสนอทางกายภาพโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (3.30) โดยประสบปัญหาในด้านร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการไม่มากนัก (3.38) รองลงมาคือ แสงสว่างภายในร้านอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม (3.36) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีที่นั่งสำหรับรอคิวหรือรออาหารส่งกลับบ้าน (3.35) ร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ดมีบรรยากาศไม่น่าใช้บริการ และภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม่สะอาด (3.33 เท่ากัน) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่ไม่สะอาด (3.31) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม และภาพลักษณ์ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่ดี (3.30 เท่ากัน) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (3.29) ในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งไม่เพียงพอ (3.27) ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำได้ยาก (3.23) และในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีมุมเครื่องเล่นเด็ก (3.17) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจาก บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีที่นั่งไม่เพียงพอเป็นอันดับแรก กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาด้านเกี่ยวกับ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีสถานที่ไม่สะอาดเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาด้านร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกใช้บริการไม่มากนักเป็นอันดับแรก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน (People in Service)	อายุ						ค่าเฉลี่ยรวม	
	13 - 15 ปี		16 - 18 ปี		19 - 21 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
พนักงานมีกริยามารยาทที่ไม่สุภาพอ่อนน้อม	3.83	มาก	3.76	มาก	3.48	น้อย	3.59	มาก
พนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายไม่เหมาะสม	3.83	มาก	3.65	มาก	3.42	น้อย	3.53	มาก
พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เป็นกันเองกับลูกค้า	3.78	มาก	3.77	มาก	3.49	น้อย	3.60	มาก
พนักงานไม่มีความรู้ความสามารถในการทำงานที่พึงพอใจ	3.63	มาก	3.65	มาก	3.52	มาก	3.57	มาก
พนักงานให้บริการผิดพลาดและล่าช้า	3.53	มาก	3.59	มาก	3.45	น้อย	3.49	น้อย
พนักงานไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	3.58	มาก	3.66	มาก	3.52	มาก	3.56	มาก
พนักงานแนะนำรายการอาหารต่างๆ ไม่ชัดเจนและเข้าใจยาก	3.47	น้อย	3.61	มาก	3.55	มาก	3.56	มาก
พนักงานดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึงและไม่กระตือรือร้นในการให้บริการ	3.50	มาก	3.71	มาก	3.58	มาก	3.60	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.64</b>	<b>มาก</b>	<b>3.68</b>	<b>มาก</b>	<b>3.50</b>	<b>มาก</b>	<b>3.56</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากกรการคำนวณ



จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านพนักงาน (People in Service) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.56) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เป็นกันเองกับลูกค้า และพนักงานดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึง และไม่กระตือรือร้นในการให้บริการ (3.60 เท่ากัน) รองลงมาคือ พนักงานมีกิริยามารยาทที่ไม่สุภาพอ่อนน้อม (3.59) พนักงานไม่มีความรู้ความสามารถในการทำงานที่ดีพอ (3.57) พนักงานมีไม่เพียงพอต่อการให้บริการ รวมทั้งพนักงานแนะนำรายการอาหารต่างๆ ไม่ชัดเจนและเข้าใจยาก (3.56 เท่ากัน) และพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายไม่เหมาะสม (3.53) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานให้บริการผิดพลาดและล่าช้า (3.49) ตามลำดับ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุได้ดังนี้

ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านพนักงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.64) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีกิริยามารยาทที่ไม่สุภาพอ่อนน้อม และพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายไม่เหมาะสม (3.83 เท่ากัน) รองลงมาคือ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เป็นกันเองกับลูกค้า (3.78) พนักงานไม่มีความรู้ความสามารถในการทำงานที่ดีพอ (3.63) พนักงานมีไม่เพียงพอต่อการให้บริการ (3.58) พนักงานให้บริการผิดพลาดและล่าช้า (3.53) และพนักงานดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึงและไม่กระตือรือร้นในการให้บริการ (3.50) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับน้อย ได้แก่ พนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ไม่ชัดเจนและเข้าใจยาก (3.47)

ในกลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านพนักงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.68) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เป็นกันเองกับลูกค้า (3.77) รองลงมาคือ พนักงานมีกิริยามารยาทที่ไม่สุภาพอ่อนน้อม (3.76) พนักงานดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึงและไม่กระตือรือร้นในการให้บริการ (3.71) พนักงานมีไม่เพียงพอต่อการให้บริการ (3.66) พนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายไม่เหมาะสม และพนักงานไม่มีความรู้ความสามารถในการทำงานที่ดีพอ (3.65 เท่ากัน) พนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ไม่ชัดเจนและเข้าใจยาก (3.61) รวมทั้งพนักงานให้บริการผิดพลาดและล่าช้า (3.59) ตามลำดับ

ในกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในด้านพนักงาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.50) สำหรับประเด็นปัญหาที่พบในระดับมาก ได้แก่ พนักงานดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึงและไม่กระตือรือร้นในการให้บริการ (3.58) รองลงมาคือ พนักงานแนะนำรายการอาหารต่าง ๆ ไม่ชัดเจนและเข้าใจยาก (3.55) พนักงานไม่มีความรู้ความสามารถในการทำงานที่ดีพอ และพนักงานมีไม่เพียงพอต่อการให้บริการ (3.52 เท่ากัน) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปัญหาที่พบในระดับ

น้อย ได้แก่ พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เป็นกันเองกับลูกค้า (3.49) รองลงมาคือ พนักงานมีกิริยามารยาทที่ไม่สุภาพอ่อนน้อม (3.48) พนักงานให้บริการผิดพลาดและล่าช้า (3.45) และพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายไม่เหมาะสม (3.42) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นที่นิยมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ในกลุ่มอายุ 13 – 15 ปี ประสบปัญหาหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้านพนักงาน ที่พนักงานมีกิริยามารยาทที่ไม่สุภาพอ่อนน้อม และพนักงานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่งกายไม่เหมาะสมเป็นอันดับแรก กลุ่มอายุ 16 – 18 ปี ประสบปัญหาที่พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เป็นกันเองกับลูกค้าเป็นอันดับแรก ส่วนกลุ่มอายุ 19 – 21 ปี ประสบปัญหาที่พนักงานดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึงและไม่กระตือรือร้นในการให้บริการเป็นอันดับแรก

#### ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

จากการศึกษาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถประมวลผลการศึกษาได้ดังนี้

##### – ด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มรายการอาหารฟาสต์ฟู้ดให้มากขึ้น ควรเปลี่ยนแปลงรายการอาหารและเพิ่มประเภทอาหารใหม่ๆ ควรปรับปรุงรสชาติของอาหารฟาสต์ฟู้ดให้คงที่และลดปริมาณน้ำมันที่ใช้ปรุงให้น้อยลง อีกทั้งควรเพิ่มสารอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการในอาหารฟาสต์ฟู้ดให้มากขึ้น

##### – ด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดควรปรับลดราคาอาหารฟาสต์ฟู้ดให้เหมาะกับกำลังซื้อของกลุ่มวัยรุ่น และควรปรับราคาอาหารฟาสต์ฟู้ดให้ใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป อาทิเช่น ไอศกรีม กล้วยทอด เป็นต้น

##### – ด้านการจัดจำหน่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ควรจัดเตรียมสถานที่จอดรถให้กว้างขวางเพียงพอ ควรปรับปรุงระบบสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น และควรเพิ่มสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดให้มากขึ้น

##### – ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ควรแจ้งข่าวสารของทางร้านให้ลูกค้าทราบอยู่เสมอ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงรายการและราคาอาหารฟาสต์ฟู้ด ควรจัดรายการแจกของที่ระลึกและของสะสมอย่างต่อเนื่อง ควรปรับปรุงรายการอาหารและมีเมนูอาหารที่แปลกใหม่

และควรจัดทำรายการอาหารเป็นภาษาไทยเพื่อให้เด็ก ๆ เข้าใจได้ง่าย

– กระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ควรจัดระบบให้ลูกค้าเข้าคิวอย่างเป็นระเบียบเพื่อสั่งอาหาร และควรมีการบริการอาหารใส่กล่องเพื่อนำกลับไปรับประทานที่บ้าน

– ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ควรปรับปรุงระบบระบายอากาศภายในร้าน เพื่อให้บรรยากาศสดชื่นปราศจากกลิ่นอับของอาหาร และควรเพิ่มจำนวนโต๊ะและเก้าอี้ให้เพียงพอกับจำนวนผู้มาใช้บริการ

– ด้านพนักงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า พนักงานของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดควรยินดีและเต็มใจให้บริการ พนักงานควรแนะนำรายการอาหารโดยอธิบายซ้ำ ๆ เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย และควรเพิ่มจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อการให้บริการ