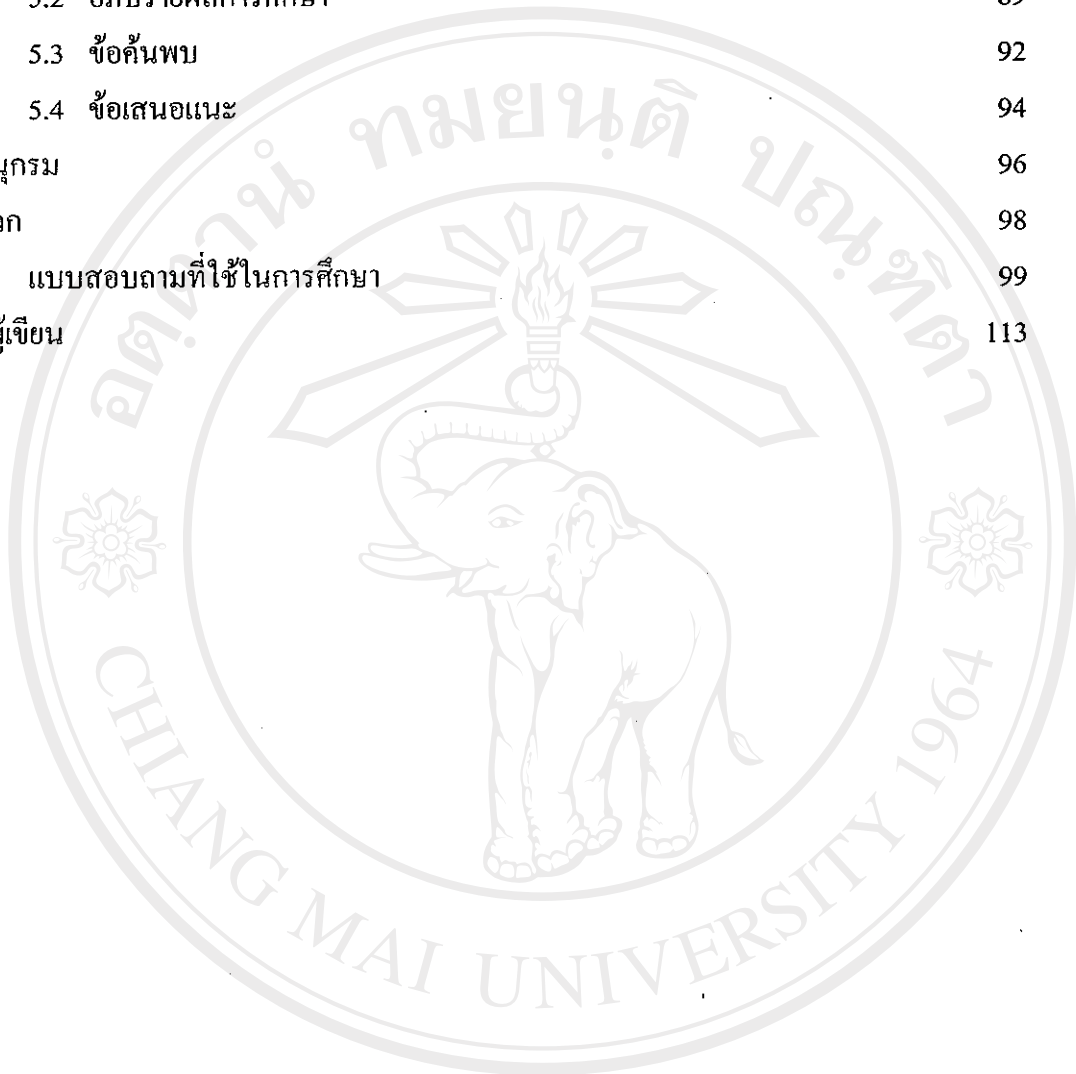


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ศึกษา	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	11
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบ สอบถาม	61
ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการ บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	79

บทที่ 5	สรุปการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	81
5.1	สรุปผลการศึกษา	81
5.2	อภิปรายผลการศึกษา	89
5.3	ข้อค้นพบ	92
5.4	ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม		96
ภาคผนวก		98
	แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	99
ประวัติผู้เขียน		113



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ทำได้เองต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุและแหล่งข้อมูลข่าวสาร	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและการเลือกใช้บริการร้านฟาสต์ฟู้ดในอำเภอเมืองลำปาง	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทอาหารหลักที่สั่งมารับประทาน	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทอาหารกึ่งขนมที่สั่งมารับประทาน	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทเครื่องดื่มที่สั่งมาดื่ม	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและบุคคลที่ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและจำนวนผู้ร่วมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	29
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	31

16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและความถี่ในการบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด	33
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด	34
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและโอกาสที่ใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด	35
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและวันที่ใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ดบ่อยที่สุด	36
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและวิธีการสั่งอาหารฟาส์ฟู้ด	37
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดแต่ละครั้ง	38
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและบุคคลที่เป็นผู้จ่ายค่าอาหารฟาส์ฟู้ด	39
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและวิธีการชำระเงินค่าอาหารฟาส์ฟู้ด	40
24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	51

29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
31	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านพนักงานที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
32	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
33	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านราคา จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
34	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
35	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
36	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	72
37	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	74
38	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดด้านพนักงาน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	77
39	แสดงปัจจัยย่อยด้านส่วนประสมตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับแรก จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	84
40	แสดงปัญหาที่พบหลังจากบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยย่อยด้านส่วนประสมตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับแรก	87