

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตของการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาได้แก่ พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคตามการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 6Ws และ 1H (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546)

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาเฉพาะผู้ให้บริการสินเชื่อบุคคลที่ออกโดยสถาบันการเงินที่มีใช่ธนาคาร ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่สินเชื่อบุคคลออมทรัพย์ จำนวน 9 สาขา สินเชื่อบุคคลอิฐี่บาย จำนวน 2 สาขา สินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 4 สาขา สินเชื่อบุคคลคลิกแควซ จำนวน 2 สาขา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงของลูกค้าของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่ง การศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดตัวอย่างที่ 300 ตัวอย่าง และทำการสุ่มตัวอย่าง เฉพาะผู้ให้บริการสินเชื่อบุคคลที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปัจจุบัน 300 ตัวอย่าง ที่ออกโดยสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ทั้ง 9 สาขาที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผู้ใช้สินเชื่อบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลที่ออกโดยสถาบันการเงินที่มีใช้ธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยไปสอบถามตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล กาดสวนแก้ว ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่โลตัส สาขาตลาดค้าเพียง ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่โลตัส สาขาหางดง ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่คาร์ฟูร์

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยทำการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือวารสารสิ่งพิมพ์ เอกสารวิชาการที่มีการเก็บรวบรวมไว้แล้ว รวมทั้งผลงานของการวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ อินเทอร์เน็ต และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 คำถามด้านพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมด้วยแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย นำเสนอในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย