

บรรณานุกรม

- ✓ วรรณิการ์ ภูประเสริฐ. 2538. จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่: ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงพาณิชย์. 2546. บริษัทผู้จัดจำหน่ายนมผงดัดแปลงสำหรับทารก.
- กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. 2542. พระราชบัญญัติกฎหมายแรงงาน.
- กระทรวงสาธารณสุข. 2536. โครงการรณรงค์นมแม่.
- กฤษณะ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิณทิพย์ โกมลมิศร์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมผงของครอบครัวที่มีบุตรตั้งแต่แรกเกิดถึง 3 ปี ในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- วิรัช เรื่องแก้วสกุล. 2540. ความคิดเห็นของประชากรทางการแพทย์ในภาคเหนือต่อการส่งเสริมการตลาดของผู้จัดจำหน่ายนมผงดัดแปลงสำหรับทารก. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ✓ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2545. อัตราการเกิดแบบมีชีพในจังหวัดเชียงใหม่.
- สิทธิชัย ดินตะโมระ. 2533. การศึกษาพฤติกรรมครอบครัวที่มีต่อการบริโภคนมผงชนิดธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- AC Nielsen Retail Audit (Thailand). 2545. **Marketing Research , Chiang Mai , Thailand.**
- ✓ Kotler, Phillip. 2003. **Marketing Management.** Eleventh Edition. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.