

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2546. จำนวนนิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairegistration.com/thai/faq/faq.phtml?category=3> (8 กรกฎาคม 2546).
- กฤษณ์ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ปรัชญา ภัทรวชิษณุวัฒน์. ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิขิตศิลป์. สัมภาษณ์ 15 กรกฎาคม 2546.
- วรชาติ ต้นดีวาจา. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ
อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรพร ประสารวงศ์. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของบริษัท
สยามโมลด์ติ้งพลาสติก จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟาร์ม.
- สมบุญ รุจิจร. 2544. “ย่อโลกเครื่องเขียน.” *BrandAge*. 2, 12 (ธันวาคม) : 205.
- สุวิทย์ เตชะพรสุข. ผู้จัดการบริษัท สหพันธ์วิทยา จำกัด. สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2546.
- อรพินท์ ภัทรวชิษณุวัฒน์. 2546. พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทาง
ศิลปะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. 10th ed. Upper Saddle River, New Jersey :
Prentice-Hall.