

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นุชจรี กรวยกิตานนท์ และไพโรจน์ เชาวน์ชนพันธ์. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลือกใช้บริการล้างรถยนต์ด้วยเครื่องอัตโนมัติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- บริษัทโตโยต้าประเทศไทย จำกัด. สรุปยอดจำหน่ายรถยนต์. กรุงเทพฯ : บริษัทโตโยต้าประเทศไทย จำกัด, 2545.
- พรวิมล แก้วจันทร์หล้า. ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการล้าง-อัดฉีด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา. 2539.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. รายงานการวิจัยการตลาดเรื่อง ตลาด CAR CARE และพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ. ธันวาคม 2539.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการจดทะเบียนรถยนต์และจักรยานปี 2535-2544. เชียงใหม่ : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2545.
- สำนักงานสรรพากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ทะเบียนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล. เชียงใหม่ : สำนักงานสรรพากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, 2545.