

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของบุคคลทุกกลุ่ม ทั้งนักเรียน นักศึกษา นักธุรกิจ และบุคคลทั่วไป คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลกผ่านทางระบบเครือข่ายและระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในการเรียนรู้ การศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ของนักเรียน นักศึกษา หากเป็นนักธุรกิจ คอมพิวเตอร์ก็จะเป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจในการจัดการ การจัดการ รวมทั้งช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และสำหรับบุคคลทั่วไปคอมพิวเตอร์จะเป็นสิ่งที่รวมไปด้วยสาระ ความรู้ และความบันเทิงให้เลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น การชมภาพยนตร์ การฟังเพลง รวมไปถึงการเล่นเกมจากเครื่องคอมพิวเตอร์

การเล่นเกมคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งที่กำลังได้รับความสนใจ และบุคคลที่สนใจก็สามารถเข้าใช้บริการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ได้ง่าย และสะดวกมากขึ้น ผู้ที่ต้องการเล่นเกมคอมพิวเตอร์อาจไม่จำเป็นต้องมีเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง ซึ่งนอกจากจะต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนหนึ่งในการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แล้วยังต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ค่าซ่อมบำรุง ค่าไฟฟ้าและอาจรวมถึงค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต เนื่องจากมีธุรกิจที่เสนอบริการให้เช่าเวลาสำหรับเล่นเกมคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนมาก กระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวและสถาบันการศึกษา ร้านประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างมากจาก นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป เนื่องจากมีค่าเช่าชั่วโมงที่ราคาไม่แพง-ไม่ต้องการลงทุนซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายในเรื่องอื่นๆ (ต้น ต้นต์สุทธิวงศ์และคณะ, 2539)

สภาพการณ์ในปัจจุบันของธุรกิจบริการให้เช่าเวลาสำหรับเล่นเกมคอมพิวเตอร์มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น กฎหมายลิขสิทธิ์ของโปรแกรม และการจำกัดเวลาการเปิดให้บริการ เป็นต้น แต่ก็ยังมีการขยายตัวของธุรกิจเกมคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดลำปางมีการขยายตัวจาก 32 ร้าน ในปี 2544 เป็น 54 ร้าน ในปี 2546 (สำนักงานพัฒนาธุรกิจและการค้าจังหวัดลำปาง, 2546) โดยเฉพาะในบริเวณสถานศึกษาสำคัญ เช่น สถาบันราชภัฏลำปาง วิทยาลัยเทคนิคลำปาง วิทยาลัยโยนก โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย โรงเรียนลำปางกัลยาณี ซึ่งก่อนหน้านั้นมีกระจายอยู่ตามจุดที่เป็นแหล่งรวมของนักท่องเที่ยวที่สำคัญเท่านั้น เช่น บริเวณสถานีรถไฟ และสถาบันบันเทิงต่าง ๆ ธุรกิจให้บริการเกมคอมพิวเตอร์เหล่านี้จึงมีการแข่งขันด้านต่างๆ กันมากขึ้นรวมทั้งด้าน

เทคโนโลยี เช่น ความเร็วของเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ ท่ามกลางการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ผู้ศึกษาจึงสนใจที่ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งผลของการศึกษารังนี้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับเจ้าของร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ในการพิจารณาวางแผนการตลาด ปรับปรุงแก้ไข ระบบการดำเนินการ หรือจัดหาบริการเสริมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้ดียิ่งขึ้นเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจลงทุนในกิจการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ ในจังหวัดลำปาง และเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลร้านเกมส์คอมพิวเตอร์แก่เยาวชนไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจ และเจ้าของกิจการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ในการปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
3. ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ในการให้บริการแก่เยาวชนไทย