

บรรณานุกรม

- กานต์ พันธุ์จินดา, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถยนต์เช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย, การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2545.
- กุลชาติ เวชสาร, การวิจัยการตลาด, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เนตรดาว วุฒิอิน, ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในการใช้บริการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษา รอยัลปิงริสอร์ท เชียงใหม่, การศึกษาค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2546.
- บุญเลิศ เปเรร่า, ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่, การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2543.
- ฝ่ายนโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงราย, ยุทธศาสตร์การพัฒนาลาดการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย ปี 2547-2549, เชียงราย: สำนักงานจังหวัดเชียงราย, 2546.
- สุพรรณา หัสภาค, ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่, กรุงเทพฯ: บริษัทธีรฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- Stephen Witt F. and Luiz Montinho, *Tourism Marketing and Management Handbook*, Coventry : Prattice-Hall Inc., Student ed. 1992.