

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว  
จากทวีปยุโรปในการเลือกใช้บริการของบริษัทนำท่อง  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2547

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว  
จากทัวร์ปูโรบินการเลือกใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

บุญทวี เปะระ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอนการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุกานติ

..... กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.ร่วง ลงกรณ์

28 เมษายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสามารถสำเร็จสมบูรณ์ได้โดยความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จาก รองศาสตราจารย์สิริกีรติ รัชชุศานติ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์ ernest เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ อย่างแน่น และ ได้ช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอ ทราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอทราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.ร่ว ลงานนี้ ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระ และ ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกท่าน ตลอดจนเพื่อน ๆ คณะบริหารธุรกิจ ทุกท่านที่ให้บริการและอย่างเหลือด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย และเจ้าหน้าที่สอบคามที่ให้ ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี

ท้ายที่สุด การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยกำลังใจและความช่วยเหลือ อย่างใหญ่หลวงจากครอบครัวอันเป็นที่รัก ที่ช่วยผลักดันให้ผู้ค้นคว้าทำงานจนสำเร็จในครั้งนี้

บุญพร แม่เร่อ

อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University

All rights reserved