

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาค

เหนือ ปี2543-2545. กรุงเทพฯ, 2546.

กุลชาติ เวชสาร, การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการประชุม ครั้งที่ 4/2541. วันที่ 6 ตุลาคม 2541. เชียงใหม่: คณะกรรมการ, 2541.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โครงการสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวในเรื่องการซื้อสินค้า ของที่ระลึก ปี2533. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ณัฐฉิณี ทิมทอง. กลยุทธ์การขายสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษาสินค้าที่ระลึกประเภทงาน ศิลปหัตถกรรมบริเวณลานศิลปหัตถกรรมในท่าบารุชา จ. เชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2535.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2534.

เสรี วงศ์ไพจิตร, จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชนวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทาง การเมือง. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2534.

Hawkins, Del I. **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy**. 8th Ed.

Boston: McGraw-Hill, 2001.

Kotler, Philip. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and**

Control. 8th Ed. New Jersey: Prentice Hall, 1994.

Morgenstein, Melvin. **Modern Retailing : Management Principles and Practices**. 3rd Ed.

New Jersey: Prentice Hall, 1992.