

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

อารยะ คุณาศิระ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2547

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



อารยะ คุณาศิระ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

[Signature]

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ

[Signature]

กรรมการ

อาจารย์ เรนีส เสริมบุญสร้าง

[Signature]

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ดำเนินการด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์ เรนัส เจริญบุญสร้าง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ แก่ใจ และช่วยเหลือจนเป็นฉบับที่สมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ไว้ ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์พิเศษทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจรุ่นที่ 10 ทุกท่านที่เป็นกำลังใจ ผู้ค้าปลีกในไนท์บาซาร์ซึ่งกรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ คุณแม่ และภรรยา ที่เป็นกำลังใจ และคอยผลักดันจนสุด่วง

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่ง หากจะมีผู้ใดได้ใช้ประโยชน์จากการค้นคว้าฉบับนี้ในเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนางานสิ่งทอสืบไป

อารยะ คุณาศิระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved