

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาถึงพฤติกรรมในการให้การสนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชนของผู้ให้การสนับสนุนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดที่เกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงพฤติกรรมในการให้การสนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชนของผู้ให้การสนับสนุนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านกระบวนการตัดสินใจ และพฤติกรรมในการให้การสนับสนุน โดยใช้โมเดลพฤติกรรมผู้สนับสนุนการดำเนินงานเป็นกรอบในการศึกษา

##### ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากร คือ ผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### จำนวนตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง

การที่ผู้ศึกษาไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน การกำหนดขนาดตัวอย่างของผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลเพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติ

การสุ่มตัวอย่างได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ที่เคยให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคม และ มูลนิธิที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้รายชื่อจาก

สมาคมมูลนิธิจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการสุ่มตัวอย่างจะทำการกระจายตามประเภทของกลุ่มองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ได้แก่ กลุ่มที่ทำงานด้านการพัฒนา และสงเคราะห์สมาชิกในสังคม กลุ่มที่ทำงานด้านการพัฒนาชุมชน กลุ่มที่ทำงานด้านสวัสดิภาพสังคม กลุ่มที่ทำงานด้านสาธารณสุข กลุ่มที่ทำงานเกี่ยวกับศาสนา และความเชื่อ รวมถึงกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์ทั่วไป โดยขอคำแนะนำจากสมาคม และ มูลนิธิต่างๆ ในส่วนของรายชื่อผู้ที่เคยสนับสนุนการดำเนินงานองค์การเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล จากนั้นขอให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ แนะนำบุคคล ที่จะให้ข้อมูลต่อไป ในลักษณะของ Snowball Sampling ทั้งนี้เนื่องจากข้อจำกัด ในเรื่องของ การเปิดเผยข้อมูลรายนามผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน จึงไม่สามารถสุ่มตัวอย่างจากรายนามผู้ที่เคยให้การสนับสนุนการดำเนินงานองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชนของแต่ละองค์กรที่สามารถเป็นตัวแทนได้

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมได้โดยการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ เอกสารข้อมูลงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบความคิด ทฤษฎี และสรุปวิเคราะห์ในการอภิปราย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้สนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทำการศึกษาโดยการขอข้อมูลจากบุคคลสำคัญภายในองค์กรที่ได้ไปสุ่มสำรวจ ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ขอคำแนะนำรายนามของบุคคลที่เคยบริจาคให้กับองค์กรต่าง ๆ ที่เลือกขึ้นมาเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการเก็บข้อมูล โดยได้ข้อมูลรายนามผู้สนับสนุนการดำเนินงานเบื้องต้นจากมูลนิธิเกื้อคุณ มูลนิธิอนุสารสุนทร และมูลนิธิพุทธสถานเชียงใหม่ รวม 16 ราย จากนั้นจึงทำการเก็บข้อมูลผ่านการแนะนำของบุคคลอย่างต่อเนื่องตาม

<sup>9</sup> จังหวัดเชียงใหม่ , สมาคม – มูลนิธิ จังหวัดเชียงใหม่ (เชียงใหม่: จังหวัดเชียงใหม่และ มูลนิธิ,

สถานที่ที่ได้รับการแนะนำ ได้แก่ ในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ตลาดต้นลำไย ตลาดวโรรส องค์การพัฒนาเอกชนด้านเอดส์ ฯ ทั้งนี้จำนวนตัวอย่างที่ได้จากการแนะนำจากมูลนิธิต่าง ๆ นั้นมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ แห่งละประมาณ 60 - 70 ตัวอย่าง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามซึ่งจัดทำขึ้นภายใต้กรอบความคิดจากโมเดลพฤติกรรมผู้สนับสนุนการดำเนินงานเป็นหลักในการสร้างคำถาม แบบสอบถามขั้นต้นได้นำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ราย จากนั้นนำผลที่ได้มาทำการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม โดยเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ ศาสนา และระดับความเคร่งศาสนา รวมถึง สถานะการเป็นสมาชิกของชมรมหรือองค์กรต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจให้การสนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน ได้แก่ การรับรู้ถึงความสำคัญของการสนับสนุนฯ การค้นหาข้อมูลข่าวสารทัศนคติต่อการสนับสนุนฯ และปัจจัยในการพิจารณาองค์กรที่จะสนับสนุน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการให้การสนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน ได้แก่ ระดับความสำคัญขององค์กรที่จะสนับสนุนและการตัดสินใจเลือกประเภทองค์กรที่จะสนับสนุน ลักษณะของการสนับสนุน ปริมาณของการสนับสนุนที่เป็นตัวเงิน โอกาสในการสนับสนุน ช่องทางในการเลือกสนับสนุน และความรู้สึกภายหลังการสนับสนุน

### การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สำหรับการอธิบายลักษณะตัวแปรต่าง ๆ ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การกระจายความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ในส่วนของการจัดอันดับใช้คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการพิจารณา การหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจะมองว่าคะแนนแต่ละคะแนนมิได้มีความสำคัญเท่าเทียมกันจึงต้องคำนึงถึงความสำคัญของแต่ละคะแนนโดยให้น้ำหนักตามความสำคัญ<sup>10</sup> ซึ่งการหาค่าถ่วงของน้ำหนักของแต่ละ

<sup>10</sup> ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สถิติสำหรับสังคมศาสตร์ 1 (เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527): 62

ละอันดับ หาได้จาก สัดส่วนของจำนวนคำตอบในแต่ละอันดับ นำมาปรับค่าเพื่อให้สะดวกในการคำนวณ และเกณฑ์ในการให้คะแนนอันดับเป็นดังนี้

อันดับที่ 1	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
อันดับที่ 2	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
อันดับที่ 3	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

หลังจากนั้นนำไปคำนวณโดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum WX}{\sum W}$$

โดยที่	$\bar{X}$	คือ คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	X	คือ คะแนนของแต่ละอันดับ
	W	คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละอันดับ
	$\sum WX$	คือ ผลรวมของผลคูณระหว่างคะแนนและค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละอันดับ
	$\sum W$	คือ ผลรวมของค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละอันดับ

ในส่วนของคำถามซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert<sup>11</sup> มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ส่วนของทัศนคติต่อการสนับสนุนการดำเนินงาน

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ค่อนข้างเห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่ค่อยเห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

<sup>11</sup> วีรยา ภัทรอาชาชัย, หลักการวิจัยเบื้องต้น (กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539): 354

มีเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	ค่อนข้างเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	ไม่ค่อยเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนของความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการเลือกองค์กรในการสนับสนุน

มากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
มาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
น้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

สำหรับการแบ่งส่วนกลุ่มประชากรตามปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกองค์กรในการสนับสนุนองค์กรสวัสดิการสังคมภาคเอกชน(ภายหลังจะใช้คำว่า Cluster ในการอธิบาย) ได้ทำการทดสอบการแจกแจงของข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ด้วยวิธีการ Kolmogorov-Smirnov ซึ่งพบว่าข้อมูลที่รวบรวมได้นั้นไม่ได้มีการแจกแจงแบบปกติ ดังนั้นในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้สถิติแบบ Non-parametric และการใช้เทคนิค Cluster Analysis ด้วยวิธี K- means clustering (ซึ่งเป็นเทคนิคการจำแนก case ออกเป็นกลุ่มย่อย จะใช้เมื่อมีจำนวน case มาก โดยจะต้องกำหนดจำนวนกลุ่ม หรือจำนวน cluster ที่ต้องการ)<sup>12</sup>

<sup>12</sup> กัลยา วานิชย์บัญชา, การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. (กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546).

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

เดือนสิงหาคม - กันยายน 2546

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา คือ ระหว่างเดือนสิงหาคม 2545 ถึง กุมภาพันธ์ 2547



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved