

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขต และวิธีการศึกษา	2
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีการศึกษา	5
แนวความคิดเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้	5
การก่อตั้งและรูปแบบขององค์กร	6
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาด้านการตลาด การจัดการ และการเงิน	9
วิเคราะห์ด้านการตลาด	9
วิเคราะห์ด้านการจัดการ	17
วิเคราะห์ด้านการเงิน	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
ระเบียบวิธีการศึกษา	25
การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผลการศึกษา	28
การวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ	28
การวิเคราะห์เบื้องต้น	39
การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	42
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	43
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	58

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
การอภิปรายผลการศึกษา	77
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับธุรกิจร้านกาแฟ	78
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษา	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	
จำนวนสถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่และสถานี บริการน้ำมันที่สามารถตั้งร้านกาแฟ	81
แบบสอบถาม	83
ข้อมูลจำนวนสถานีบริการน้ำมัน	87
ตารางแสดงความน่าจะเป็นแบบปกติ	90
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวน และอัตราร้อยละจำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา	29
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามสถานภาพ	30
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามอาชีพ	30
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	31
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามเวลาที่ซื้อกาแฟจากร้านกาแฟ	31
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามความถี่ในการซื้อกาแฟจากร้านกาแฟ	32
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามผู้ซื้อกาแฟ	32
ตารางที่ 10	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของข้อพิจารณาในการตัดสินใจซื้อกาแฟ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย	33
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามบรรยากาศของร้านกาแฟที่กลุ่มผู้บริโภคคาดหวัง	34
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามการจัดแต่งร้านกาแฟ	35
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามรูปแบบการให้บริการในร้าน	35
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามคุณภาพและรสชาติ	36
ตารางที่ 15	แสดงอัตราร้อยละความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของราคากาแฟแต่ละชนิด	36
ตารางที่ 16	แสดงอัตราร้อยละของราคากาแฟแต่ละชนิดที่ลูกค้าพอใจ	37
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละจำแนกตามความต้องการสถานที่ตั้งของร้านกาแฟในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน	38
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและอัตราร้อยละระยะเวลาที่ต้องการให้เปิดบริการร้านกาแฟในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน	38

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 19	44
ตารางที่ 20	46
ตารางที่ 21	48
ตารางที่ 22	50
ตารางที่ 23	52
ตารางที่ 24	53
ตารางที่ 25	55
ตารางที่ 26	60
ตารางที่ 27	62
ตารางที่ 28	63
ตารางที่ 29	65
ตารางที่ 30	66
ตารางที่ 31	67
ตารางที่ 32	67
ตารางที่ 33	68
ตารางที่ 34	69
ตารางที่ 35	70
ตารางที่ 36	70
ตารางที่ 37	71
ตารางที่ 38	81

สารบัญตาราง(ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 39	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มวิธี โกวตาจำแนกตามสัดส่วนจำนวนสถานบริการน้ำมัน	82
ตารางที่ 40	แสดงความน่าจะเป็นแบบปกติ	90



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved