

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของทัศนคติ	5
แนวคิดธนาคารอิสลาม	6
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	9
ขอบเขตการศึกษา	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 3 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม	23
ส่วนที่ 4 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามอายุ	36
ส่วนที่ 5 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามระดับการศึกษา	48
ส่วนที่ 6 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	59
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผล	76
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	82
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	83
ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารในปัจจุบัน	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร จำแนกตามธนาคารที่ใช้บริการรับฝากเงิน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคาร จำแนกตามธนาคารที่ให้บริการรับฝากเงินตามหลักศาสนาอิสลามที่รู้จัก	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามจำแนกตามประเภทของบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่รู้จัก	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามความคิดเห็นว่าในปัจจุบันมีบริการรับฝากเงินของธนาคารที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามแล้วหรือยัง	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการเคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	20

13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเภทของบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่เคยใช้บริการ	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	21
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเภทของบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่ใช้	22
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อในบริการรับฝากเงินตามหลักศาสนาอิสลามของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา	26
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด	28
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร	29

22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงิน ในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ	30
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงิน ในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ	31
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต	32
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการรับฝาก เงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	33
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต	34
27	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา อิสลาม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา อิสลาม จำแนกตามอายุ	36
28	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการ รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	38
29	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา จำแนกตามอายุ	40

- 30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางกำหนำย จำแนกตามอายุ 41
- 31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ 43
- 32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ 44
- 33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ 45
- 34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ 46
- 35 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา
อิสลามในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคาร
ตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามอายุ 47
- 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา
อิสลาม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลัก
ศาสนาอิสลาม จำแนกตามระดับการศึกษา 48
- 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา 50
- 38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคาจำแนกตามระดับการศึกษา 52

- 39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 53
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามระดับ
การศึกษา
- 40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 54
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับ
การศึกษา
- 41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 55
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา
- 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 56
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับ
การศึกษา
- 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 57
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา
- 44 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา 58
อิสลามในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคาร
ตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามระดับการศึกษา
- 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา 59
อิสลาม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา
อิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 61
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือนของครอบครัว
- 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 62
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ของครอบครัว
- 48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 63
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว
- 49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 64
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว
- 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 65
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ของครอบครัว
- 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 66
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว
- 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการ 67
รับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบัน
ของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือนของครอบครัว

- 53 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา 68
อิสลามในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคาร
ตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved