

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ทัศนคติของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาทัศนคติของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ รวมทั้งศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนกิจการที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือจำนวน 124 แห่ง และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จากตารางที่ 1-5
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของกิจการ จากตารางที่ 6-10
- ส่วนที่ 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากตารางที่ 11-12
- ส่วนที่ 4 ความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ จากตารางที่ 13-20
- ส่วนที่ 5 สถานภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการและแนวโน้มของพฤติกรรมการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ จากตารางที่ 21-30
- ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ จากตารางที่ 31-34

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามเพศ

เพศ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	24	38.70	26	41.90	50	40.30
หญิง	38	61.30	36	58.10	74	59.70
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.30 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.70 ส่วนตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.10 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.90 และในภาพรวมแล้วพบว่าตัวแทนกิจการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.70 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.30

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามอายุ

อายุ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20-29 ปี	15	24.20	9	14.50	24	19.40
30-39 ปี	23	37.10	18	29.00	41	33.10
40-49 ปี	18	29.00	27	43.50	45	36.30
50 ปีขึ้นไป	6	9.70	8	13.00	14	11.30
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีอายุระหว่าง 30-39 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.10 รองลงมาได้แก่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.00 และมีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.20 ส่วนตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอายุระหว่าง 40-49 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาได้แก่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.00 และมีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.50 และในภาพรวมแล้วตัวแทนกิจการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.30 รองลงมาได้แก่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.10 และมีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.40

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	10	16.13	4	6.45	14	11.30
10,001 – 15,000 บาท	9	14.50	7	11.29	16	12.90
15,001 – 20,000 บาท	12	19.35	18	29.03	30	24.20
20,001 – 30,000 บาท	6	9.70	14	22.58	20	16.10
30,001 – 35,000 บาท	11	17.74	3	4.84	14	11.30
มากกว่า 35,000 บาท	14	22.58	16	25.81	30	24.20
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.58 รองลงมาได้แก่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.35 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.74 ส่วนตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.03 รองลงมาได้แก่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.81 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.58 และในภาพรวมแล้วตัวแทนกิจการมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-20,000 บาท และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.20 เท่ากัน รองลงมาได้แก่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 21,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.10 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	1.61	3	4.80	4	3.20
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	4	6.45	6	9.70	10	8.10
ปวส. หรือ อนุปริญญา	7	11.29	6	9.70	13	10.50
ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	41	66.13	41	66.10	82	66.10
ปริญญาโท	9	14.52	6	9.70	15	12.10
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับสูงสุดขั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 66.13 รองลงมาได้แก่ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.52 และปวส. หรือ อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 11.29 ส่วนตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับสูงสุดขั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 66.10 รองลงมาได้แก่มัธยมศึกษาหรือปวช. ปวส.หรืออนุปริญญา และปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 9.70 เท่ากัน และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.80 และในภาพรวมแล้วตัวแทนกิจการส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 66.10 รองลงมาได้แก่ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 12.10 และปวส.หรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 10.50

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ตำแหน่งงาน	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	20	32.26	28	45.16	48	38.70
หุ้นส่วนของกิจการ	7	11.29	7	11.29	14	11.30
กรรมการผู้จัดการ	8	12.90	6	9.68	14	11.30
ผู้จัดการ	17	27.42	16	25.81	33	26.60
ผู้ช่วยผู้จัดการ	7	11.29	5	8.06	12	9.70
ฝ่ายขายและการตลาด	3	4.84	-	-	3	2.40
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วดำรงตำแหน่งงานเป็นเจ้าของกิจการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.26 รองลงมาได้แก่ผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 27.42 และกรรมการผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 12.90 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจดำรงตำแหน่งงานเป็นเจ้าของกิจการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.16 รองลงมาได้แก่ผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 25.81 และหุ้นส่วนของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 11.29 และในภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามดำรงตำแหน่งงานเป็นเจ้าของกิจการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมาได้แก่ผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 26.60 และหุ้นส่วนของกิจการ และกรรมการผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 11.30 เท่ากัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของกิจการ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมด จำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินกิจการ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	-	-	6	9.68	6	4.80
1-5 ปี	26	41.94	30	48.39	56	45.20
6-10 ปี	13	20.97	13	20.97	26	21.00
11-15 ปี	9	14.52	4	6.45	13	10.50
มากกว่า 15 ปี	14	22.58	9	14.52	23	18.50
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีระยะเวลาการดำเนินกิจการระหว่าง 1-5 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.94 รองลงมาได้แก่มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.58 และระหว่าง 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.97 ส่วนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีระยะเวลาการดำเนินกิจการระหว่าง 1-5 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.39 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.97 และมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.52 และในภาพรวมแล้วกิจการมีระยะเวลาการดำเนินกิจการระหว่าง 1-5 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.00 และมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมด จำแนกตามจำนวนพนักงานรวมทั้งหมด

จำนวนพนักงาน	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 คน	31	50.00	38	61.29	69	55.60
31-50 คน	15	24.19	11	17.74	26	21.00
51-100 คน	8	12.90	5	8.06	13	10.50
มากกว่า 100 คน	8	12.90	8	12.90	16	12.90
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีจำนวนพนักงานไม่เกิน 30 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 31-50 คน คิดเป็นร้อยละ 24.19 และมีจำนวนพนักงานระหว่าง 51-100 คน และมากกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 เท่ากัน ส่วนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 61.29 รองลงมาได้แก่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 31-50 คน คิดเป็นร้อยละ 17.74 และมีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 และในภาพรวมแล้วกิจการส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาได้แก่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 31-50 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 และมีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมด จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100,000 บาท	4	6.45	9	14.52	13	10.50
100,001-500,000 บาท	15	24.19	20	32.26	35	29.20
500,001-1,000,000 บาท	10	16.13	16	25.81	26	21.00
1-3 ล้านบาท	20	32.26	8	12.90	28	22.60
4-6 ล้านบาท	3	4.84	4	6.45	7	5.60
มากกว่า 6 ล้านบาท	10	16.13	5	8.06	15	12.10
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1-3 ล้านบาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.26 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 100,001-500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.19 และระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และมากกว่า 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.13 เท่ากัน ส่วนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,001-500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.26 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.81 และไม่เกิน 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.52 และในภาพรวมแล้วกิจการมีทุนจดทะเบียนระหว่าง 100,001-500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.20 รองลงมาได้แก่ 1-3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.60 และระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.00

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ใน
ธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมด
จำแนกตามประเภทสินค้าที่ผลิตและส่งออก

ประเภทสินค้า	กิจการที่มีการนำระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำ ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ของเล่น และเกมส์	5	8.06	1	1.61	6	4.84
เครื่องประดับ อัญมณี เครื่องเงิน	5	8.06	6	9.68	10	8.06
ของชำร่วย เครื่องประดับบ้าน	25	40.32	21	33.87	47	37.90
ดอกไม้ประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์กระดาษสา	7	11.29	14	22.58	22	17.74
เซรามิค เครื่องปั้นดินเผา	10	16.13	7	11.29	17	13.71
เสื้อผ้า สิ่งทอ	8	12.90	4	6.45	12	9.68
เฟอร์นิเจอร์ และ ผลิตภัณฑ์จากไม้	20	32.26	24	38.71	44	35.48
เครื่องหนัง	-		1	1.61	1	0.81
เทียนประดิษฐ์	5	8.06	1	1.61	6	4.84
ผลิตภัณฑ์จากหินอ่อน และแกรนิต	-		1	1.61	1	0.81
สบู่ และเครื่องหอม	-		1	1.61	1	0.81
ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ และใบลาน	-		1	1.61	1	0.81

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้า
มาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย และกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ
62 ราย และกิจการทั้งหมด 124 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว
ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทของชำร่วยเครื่องประดับบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.32
รองลงมาได้แก่เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้ คิดเป็นร้อยละ 32.26 และเซรามิก เครื่องปั้นดินเผา
คิดเป็นร้อยละ 16.13 ส่วนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจผลิต
และส่งออกสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.71
รองลงมาได้แก่ของชำร่วยเครื่องประดับบ้าน คิดเป็นร้อยละ 33.87 และดอกไม้ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์
กระดาษสา คิดเป็นร้อยละ 22.58 และในภาพรวมแล้วกิจการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทของ
ชำร่วยเครื่องประดับบ้านมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 37.90 รองลงมาได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์
จากไม้ คิดเป็นร้อยละ 35.48 และดอกไม้ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กระดาษสา คิดเป็นร้อยละ 17.74

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมด จำแนกตามอัตราการส่งออกสินค้าต่อยอดขายทั้งหมด

อัตราการส่งออก ต่อยอดขาย ทั้งหมด	กิจการที่มีการนำระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำ ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15%	4	6.45	3	4.84	7	5.60
15-29 %	12	19.35	6	9.68	18	14.50
30-44 %	5	8.06	6	9.68	11	8.90
45-59 %	6	9.68	17	27.42	23	18.50
60-74%	10	16.13	9	14.52	19	15.30
75-89 %	10	16.13	8	12.90	18	14.50
มากกว่าหรือ เท่ากับ 90%	15	24.19	13	20.97	28	22.60
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีอัตราการส่งออกสินค้าต่อยอดขายทั้งหมดมากกว่าหรือเท่ากับ 90% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.19 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 15-29% คิดเป็นร้อยละ 19.35 และระหว่าง 60-74% และระหว่าง 75-89% คิดเป็นร้อยละ 16.13 เท่ากัน ส่วนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีอัตราการส่งออกสินค้าต่อยอดขายทั้งหมดระหว่าง 45-59% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.42 รองลงมาได้แก่มากกว่าหรือเท่ากับ 90% คิดเป็นร้อยละ 20.97 และระหว่าง 60-74% คิดเป็นร้อยละ 14.52 และในภาพรวมแล้วกิจการมีอัตราการส่งออกสินค้าต่อยอดขายทั้งหมดมากกว่าหรือเท่ากับ 90% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.60 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 45-59 % คิดเป็นร้อยละ 18.50 และระหว่าง 60-74 % คิดเป็นร้อยละ 15.3

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการทั้งหมดในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นอินเทอร์เน็ตสามารถใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าของท่านได้	119	96.00	5	4.00
2. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการค้าขนาดใหญ่ระหว่างองค์กรธุรกิจ (B2B) เช่นผู้ค้าส่ง/ผู้ค้าปลีกในต่างประเทศเท่านั้น	105	84.70	19	15.30
3. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการค้าปลีกระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภคย่อย (B2C) ในประเทศหรือต่างประเทศเท่านั้น	109	87.90	15	12.10
4. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างบุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันเท่านั้น (C2C)	80	64.50	44	35.50
5. การใช้อินเทอร์เน็ตไม่สามารถใช้ในกระบวนการขายสินค้าได้ ใช้ได้เฉพาะเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าเท่านั้นหากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าสามารถสั่งซื้อได้ทางโทรศัพท์หรือแฟกซ์เท่านั้น	111	89.50	13	10.50
6. ลูกค้าที่สนใจสามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที	112	90.30	12	9.70
7. ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตต้องชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้นเช่นผ่านบัตรเครดิต	104	83.90	20	16.10
8. ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตสามารถชำระเงินได้หลายวิธีทั้งผ่านทางบัตรเครดิตหรือชำระด้วยเช็คหรือตัวแลกเงินเป็นต้น	113	91.10	11	8.90

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. สินค้าหรือบริการที่มีการจำหน่าย/ ให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีทั้งสินค้าที่ต้องมีการจัดส่งสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันทีและการบริการ	102	82.30	22	17.70
10. สินค้าที่ต้องมีการขนส่งเช่นสินค้าหัตถกรรมไม่สามารถซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากสินค้าแตกหักเสียหายง่าย การขนส่งทำได้ยากและไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ	106	85.50	18	14.50
11. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการจำหน่ายสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันที เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือเพลงเท่านั้น	115	92.70	9	7.30
12. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการให้บริการด้านข้อมูลเท่านั้นเช่นเว็บไซต์ศูนย์รวมข่าวสารเพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) เป็นต้น	97	78.20	27	21.80

หมายเหตุ: 1) จากจำนวนตัวแทนกิจการทั้งหมด 124 ราย

2) เฉลยคำตอบที่ถูกต้องในภาคผนวก ข.

จากตารางที่ 11 พบว่าตัวแทนกิจการส่วนใหญ่มีความเข้าใจที่ถูกต้องมากที่สุดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นอินเทอร์เน็ตสามารถใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าของท่านได้ คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมาได้แก่ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการจำหน่ายสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันทีเช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือเพลงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 92.70 และลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตสามารถชำระเงินได้หลายวิธีทั้งผ่านทางบัตรเครดิต หรือชำระด้วยเช็คหรือตัวแลกเงินเป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 91.10

ส่วนเรื่องที่ว่าตัวแทนกิจการมีความเข้าใจไม่ถูกต้องมากที่สุดได้แก่ ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างบุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันเท่านั้น (C2C) คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาได้แก่ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการให้บริการด้านข้อมูลเท่านั้นเช่น เว็บไซต์ศูนย์รวมข่าวสารเพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.80 และสินค้าหรือบริการที่มีการจำหน่าย/ ให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีทั้งสินค้าที่ต้องมีการจัดส่งสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันทีและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 17.70

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว				กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด		ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นอินเทอร์เน็ตสามารถใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าของท่านได้	59	95.20	3	4.80	60	96.80	2	3.20
2. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการค้าขนาดใหญ่ระหว่างองค์กรธุรกิจ (B2B) เช่นผู้ค้าส่ง/ผู้ค้าปลีกในต่างประเทศเท่านั้น	54	87.10	8	12.90	51	82.30	11	17.70
3. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการค้าปลีกระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภครายย่อย (B2C) ในประเทศหรือต่างประเทศเท่านั้น	56	90.30	6	9.70	53	85.50	9	14.50
4. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างบุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันเท่านั้น (C2C)	40	64.50	22	35.50	40	64.50	22	35.50
5. การใช้อินเทอร์เน็ตไม่สามารถใช้ในกระบวนการขายสินค้าได้ ใช้ได้เฉพาะเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าเท่านั้นหากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าสามารถสั่งซื้อได้ทางโทรศัพท์หรือแฟกซ์เท่านั้น	58	93.50	4	6.50	53	85.50	9	14.50
6. ลูกค้าที่สนใจสามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที	56	90.30	6	9.70	56	90.30	6	9.70

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว				กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด		ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
7. ถูกค่าที่ตั้งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตต้องชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เช่นผ่านบัตรเครดิต	50	80.60	12	19.40	54	87.10	8	12.90
8. ถูกค่าที่ตั้งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตสามารถชำระเงินได้หลายวิธีทั้งผ่านทางบัตรเครดิตหรือชำระด้วยเช็คหรือตัวแลกเงินเป็นต้น	58	93.50	4	6.50	55	88.70	7	11.30
9. สินค้าหรือบริการที่มีการจำหน่าย/ ให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตต้องมีทั้งสินค้าที่ต้องมีการจัดส่งสินค้าที่สามารถความไหลลื่นได้ทันทีและการบริการ	54	87.10	8	12.90	48	77.40	14	22.60
10. สินค้าที่ต้องมีการขนส่งเช่นสินค้าหัตถกรรมไม่สามารถซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากสินค้าแตกหักเสียหายง่ายการขนส่งทำได้ยากและไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ	59	95.20	3	4.80	47	75.80	15	24.20

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว				กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด		ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
11. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการจำหน่ายสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันที เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือเพลงเท่านั้น	59	95.20	3	4.80	56	90.30	6	9.70
12. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการให้บริการด้านข้อมูลเท่านั้นเช่นเว็บไซต์ศูนย์รวมข่าวสารเพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) เป็นต้น	49	79.00	13	21.00	48	77.40	14	22.60

หมายเหตุ: 1) จากจำนวนตัวแทนกิจการทั้งหมด 124 ราย

2) เฉลยคำตอบที่ถูกต้องในภาคผนวก ข.

จากตารางที่ 12 พบว่าตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วส่วนใหญ่มีความเข้าใจที่ถูกต้องมากที่สุดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นอินเทอร์เน็ตสามารถใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าได้ สินค้าที่ต้องมีการขนส่งเช่นสินค้าหัตถกรรมไม่สามารถซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากสินค้าแตกหักเสียหายง่ายการขนส่งทำได้ยากและไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ และช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการจำหน่ายสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันที เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือเพลงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 95.20 รองลงมาได้แก่การใช้อินเทอร์เน็ตไม่สามารถใช้ในกระบวนการขายสินค้าได้ใช้ได้เฉพาะเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าเท่านั้นหากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าสามารถสั่งซื้อได้ทางโทรศัพท์หรือแฟกซ์เท่านั้น และลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตสามารถชำระเงินได้หลายวิธีทั้งผ่านทางบัตรเครดิตหรือชำระด้วยเช็คหรือตัวแลกเงินเป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 92.70 และ ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการค้าปลีกระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภคขายย่อย (B2C) ในประเทศหรือ

ต่างประเทศเท่านั้น และลูกค้าที่สนใจสามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที คิดเป็นร้อยละ 90.30

ส่วนเรื่องที่ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ส่วนใหญ่มีความเข้าใจไม่ถูกต้องมากที่สุดได้แก่ ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างบุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันเท่านั้น (C2C) คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาได้แก่ ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการให้บริการด้านข้อมูลเท่านั้นเช่นเว็บไซต์ศูนย์รวมข่าวสาร เพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.00 และลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตต้องชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เช่นผ่านบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 19.40

ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีความเข้าใจที่ถูกต้องมากที่สุดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นอินเทอร์เน็ตสามารถใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าของท่านได้ คิดเป็นร้อยละ 96.80 รองลงมาได้แก่ลูกค้าที่สนใจสามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที คิดเป็นร้อยละ 90.30 และลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตสามารถชำระเงินได้หลายวิธีทั้งผ่านทางบัตรเครดิตหรือชำระด้วยเช็คหรือตัวแลกเงิน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 88.70

ส่วนเรื่องที่ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีความเข้าใจไม่ถูกต้องมากที่สุดได้แก่ช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างบุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันเท่านั้น (C2C) คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาได้แก่สินค้าที่ต้องมีการขนส่งเช่นสินค้าหัตถกรรมไม่สามารถซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากสินค้าแตกหักเสียหายง่ายการขนส่งทำได้ยากและไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 24.20 และสินค้าหรือบริการที่มีการจำหน่าย/ ให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีทั้งสินค้าที่ต้องการจัดส่งสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ทันทีและการบริการ และช่องทางอินเทอร์เน็ตเหมาะสำหรับการให้บริการด้านข้อมูลเท่านั้นเช่นเว็บไซต์ศูนย์รวมข่าวสารเพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.60 เท่ากัน

ส่วนที่ 4 ความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของระดับความรู้สึกละค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก	62	50.00	60	48.40	2	1.60	-	-	-	-	4.48	0.53	เห็นด้วย	1
2. ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	52	41.90	60	48.40	10	8.10	2	1.60	-	-	4.31	0.69	เห็นด้วย	3
3. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง	9	7.30	36	29.00	36	29.00	41	33.10	2	1.6	3.07	0.99	เฉยๆ	18
4. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตนี้ช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขายทำให้ต้นทุนต่างๆต่ำลง	28	22.60	64	51.60	16	12.90	15	12.10	1	0.8	3.83	0.94	เห็นด้วย	10
5. การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการค้าน้อยลง	23	18.50	66	53.20	26	21.00	9	7.30	-	-	3.83	0.81	เห็นด้วย	9
6. ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ	9	7.30	42	33.90	42	33.90	31	25.00	-	-	3.23	0.91	เฉยๆ	16
7. การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน	8	6.50	43	34.70	51	41.10	21	16.90	1	0.8	3.29	0.85	เฉยๆ	14

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
8. ทำงานแทนพนักงานโดยสามารถทำการที่แบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว	14	11.30	75	60.50	24	19.40	10	8.10	1	0.80	3.73	0.80	เห็นด้วย	11
9. เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง	51	41.10	62	50.00	8	6.50	3	2.40	-	-	4.30	0.7	เห็นด้วย	4
10. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์	49	39.50	64	51.60	5	4.00	4	3.20	2	1.60	4.24	0.81	เห็นด้วย	5
11. แทนหน้าร้านหรือพบปะแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	24	19.40	52	41.90	13	10.50	34	27.40	1	0.80	3.52	1.12	เห็นด้วย	13
12. สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก	55	44.40	68	54.80	1	0.80	-	-	-	-	4.44	0.51	เห็นด้วย	2
13. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก	6	4.80	29	23.40	32	25.80	54	43.50	3	2.40	2.85	0.97	เฉยๆ	19
14. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายใหญ่เท่านั้น	4	3.20	18	14.50	34	27.40	66	53.20	2	1.60	2.65	0.87	เฉยๆ	20

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรองตัวแทนกิจการที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
15. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs)	13	10.50	86	69.40	19	15.30	6	4.80	-	-	3.85	0.66	เห็นด้วย	8
16. สามารถเห็นยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท	23	18.50	71	57.30	27	21.80	2	1.60	1	0.80	3.91	0.73	เห็นด้วย	7
17. การขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สมัครสินค้าจริง	11	8.90	46	37.10	31	25.00	35	28.20	1	0.80	3.25	0.99	เฉยๆ	15
18. ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า	8	6.50	67	54.00	43	34.70	6	4.80	-	-	3.62	0.68	เห็นด้วย	12
19. ช่วยสร้างภาพพจน์ด้านการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ	17	13.70	85	68.50	18	14.50	4	3.20	-	-	3.93	0.64	เห็นด้วย	6
20. ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต	10	8.10	38	30.60	45	36.30	29	23.40	2	1.60	3.20	0.95	เฉยๆ	17

หมายเหตุ: จากจำนวนตัวแทนกิจการทั้งหมด 124 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก (ค่าเฉลี่ย 4.48) สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.31) เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.30) ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.91) ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) (ค่าเฉลี่ย 3.85) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขายทำให้ต้นทุนต่างๆต่ำลง (ค่าเฉลี่ย 3.83) การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการค้าน้อยลง (ค่าเฉลี่ย 3.83) ทำงานแทนพนักงานขายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.73) ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.62) และแทนหน้าร้านหรือบูทแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตัวแทนกิจการมีความรู้สึกอยู่ในระดับเฉยๆในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.29) การขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง (ค่าเฉลี่ย 3.25) ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.20) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง (ค่าเฉลี่ย 3.07) การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก (ค่าเฉลี่ย 2.85) และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายรายใหญ่เท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 2.65)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ถึงของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เกรดผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก	41	66.10	21	33.90	-	-	-	-	-	-	4.66	0.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1
2. ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	26	41.90	35	56.50	1	1.60	-	-	-	-	4.40	0.53	เห็นด้วย	3
3. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง	7	11.30	13	21.00	15	24.20	27	43.50	-	-	3.00	1.06	เฉยๆ	16
4. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขายทำให้ต้นทุนต่ำกว่าลดลง	18	29.00	33	53.20	6	9.70	4	6.50	1	1.60	4.02	0.90	เห็นด้วย	6
5. การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการทำนองลง	10	16.10	34	54.80	14	22.60	4	6.50	-	-	3.81	0.79	เห็นด้วย	10
6. ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ	1	1.60	20	32.30	22	35.50	19	30.60	-	-	3.05	0.84	เฉยๆ	15
7. การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน	1	1.60	14	22.60	30	48.40	16	25.80	1	1.6	2.97	0.79	เฉยๆ	18

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับการรู้สึกรู้สีกองตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
8. ทำงานแทนพนักงานขายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว	9	14.50	37	59.70	8	12.90	7	11.30	1	1.60	0.90	เห็นด้วย	11
9. เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง	23	37.10	30	48.40	6	9.70	3	4.80	-	-	0.80	เห็นด้วย	5
10. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์	26	41.90	30	48.40	2	3.20	2	3.20	2	3.20	0.91	เห็นด้วย	4
11. แทนหน้าร้านหรือบูทแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	15	24.20	24	38.70	3	4.80	20	32.30	-	-	1.18	เห็นด้วย	13
12. สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก	28	45.20	33	53.20	1	1.60	-	-	-	-	0.53	เห็นด้วย	2
13. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก	1	1.60	13	21.00	12	19.40	33	53.20	3	4.80	0.93	เฉยๆ	19
14. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายใหญ่เท่านั้น	1	1.60	10	16.10	16	25.80	34	54.80	1	1.60	0.84	เฉยๆ	20

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ดีกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
15. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs)	4	6.50	47	75.80	7	11.30	4	6.50	-	-	3.82	0.64	เห็นด้วย	9
16. สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท	15	24.20	34	54.80	12	19.40	-	-	1	1.6	4.00	0.77	เห็นด้วย	7
17. การขายสินค้าทำได้เพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง	2	3.20	18	29.00	18	29.00	24	38.70	-	-	2.97	0.90	เฉยๆ	17
18. ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า	4	6.50	34	61.30	18	29.00	2	3.20	-	-	3.70	0.64	เห็นด้วย	12
19. ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ	7	11.30	43	69.40	11	17.70	1	1.60	-	-	3.90	0.59	เห็นด้วย	8
20. ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต	2	3.20	18	29.00	24	38.70	17	27.40	1	1.6	3.10	0.88	เฉยๆ	14

หมายเหตุ: จากจำนวนตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก (ค่าเฉลี่ย 4.66)

ตัวแทนกิจการมีความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.40) ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์ (ค่าเฉลี่ย 4.23) เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.18) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขายทำให้ต้นทุนต่างๆต่ำลง (ค่าเฉลี่ย 4.02) สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท (ค่าเฉลี่ย 4.00) ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) (ค่าเฉลี่ย 3.82) การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการค้าน้อยลง (ค่าเฉลี่ย 3.81) ทำงานแทนพนักงานขายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.74) ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.70) และแทนหน้าร้านหรือบูทแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ตัวแทนกิจการมีความรู้สึกอยู่ในระดับเฉยๆในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.10) ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.05) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง (ค่าเฉลี่ย 3.00) การขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง (ค่าเฉลี่ย 2.97) การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 2.97) การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก (ค่าเฉลี่ย 2.61) และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายรายใหญ่เท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 2.61)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ลักษณะตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แบบผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก	21	33.90	39	62.90	2	3.20	-	-	-	-	4.31	0.53	เห็นด้วย	3
2. ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	26	41.90	25	40.30	9	14.50	2	3.20	-	-	4.21	0.81	เห็นด้วย	5
3. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง	2	3.20	23	37.10	21	33.90	14	22.60	2	3.20	3.15	0.92	เฉยๆ	18
4. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขายทำให้ต้นทุนต่างๆต่ำลง	10	16.10	31	50.00	10	16.10	11	17.70	-	-	3.65	0.96	เห็นด้วย	11
5. การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการค้าร้อยละ	13	21.00	32	51.60	12	19.40	5	8.10	-	-	3.85	0.85	เห็นด้วย	8
6. ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ	8	12.90	22	35.50	20	32.30	12	19.40	-	-	3.42	0.95	เฉยๆ	16
7. การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน	7	11.30	29	46.80	21	33.90	5	8.10	-	-	3.61	0.80	เห็นด้วย	12

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
8. ทำงานแทนพนักงานขายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว	5	8.10	38	61.30	16	25.80	3	4.80	-	-	0.68	เห็นด้วย	10
9. เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง	28	45.20	32	51.60	2	3.20	-	-	-	-	0.56	เห็นด้วย	2
10. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์	23	37.10	34	54.80	3	4.80	2	3.20	-	-	0.70	เห็นด้วย	4
11. แทนหน้าร้านหรือบูธแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	9	14.50	28	45.20	10	16.10	14	22.60	1	1.60	1.05	เฉยๆ	15
12. สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก	27	43.50	35	56.50	-	-	-	-	-	-	0.50	เห็นด้วย	1
13. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก	5	8.10	16	25.80	20	32.30	21	33.90	-	-	0.96	เฉยๆ	19
14. ช่วยเพิ่มความสามรถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายรายใหญ่เท่านั้น	3	4.80	8	12.90	18	29.00	32	51.60	1	1.60	0.90	เฉยๆ	20

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างอื่น (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	เกรดผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
15. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs)	9	14.50	39	62.90	12	19.40	2	3.20	-	-	0.68	3.89	เห็นด้วย	7
16. สามารถเห็นยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท	8	12.90	37	59.70	15	24.20	2	3.20	-	-	0.69	3.82	เห็นด้วย	9
17. การขายสินค้าที่ได้ขายเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง	9	14.50	28	45.20	13	21.00	11	17.70	1	1.60	1.00	3.53	เห็นด้วย	14
18. ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า	4	6.50	29	46.80	25	40.30	4	6.50	-	-	0.72	3.53	เห็นด้วย	13
19. ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ	10	16.10	42	67.70	7	11.30	3	4.80	-	-	0.69	3.95	เห็นด้วย	6
20. ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต	8	12.90	20	32.30	21	33.90	12	19.40	1	1.60	0.99	3.35	เฉยๆ	17

หมายเหตุ: จากจำนวนตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ 62 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย 4.44) เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.42) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก (ค่าเฉลี่ย 4.31) ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.21) ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) (ค่าเฉลี่ย 3.89) การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการค้าน้อยลง (ค่าเฉลี่ย 3.85) สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.82) ทำงานแทนพนักงานขายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.73) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขายทำให้ต้นทุนต่างๆต่ำลง (ค่าเฉลี่ย 3.65) การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.61) ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.53) และการขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตัวแทนกิจการมีความรู้สึกอยู่ในระดับเฉยๆในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ แทนหน้าร้านหรือบูทแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.35) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง (ค่าเฉลี่ย 3.15) การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก (ค่าเฉลี่ย 3.08) และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายรายใหญ่เท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 2.68)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้สึกรวมของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจ	4.66	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.31	เห็นด้วย	4.48
2. ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	4.40	เห็นด้วย	4.21	เห็นด้วย	4.31
3. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง	3.00	เลขๆ	3.15	เลขๆ	3.07
4. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยลดขั้นตอนทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการซื้อขาย ทำให้ต้นทุนต่างๆ ต่ำลง	4.02	เห็นด้วย	3.65	เห็นด้วย	3.83
5. การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็ว มีการผูกขาดทางการค้าน้อยลง	3.81	เห็นด้วย	3.85	เห็นด้วย	3.83
6. ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ	3.05	เลขๆ	3.42	เลขๆ	3.23
7. การสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยาก ซับซ้อน	2.97	เลขๆ	3.61	เห็นด้วย	3.29

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัย						
8. ทำงานแทนพนักงานชายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว	3.74	เห็นด้วย	3.73	เห็นด้วย	3.73	เห็นด้วย
9. เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง	4.18	เห็นด้วย	4.42	เห็นด้วย	4.30	เห็นด้วย
10. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์	4.23	เห็นด้วย	4.26	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย
11. แทนหน้าร้านหรือรูปแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	3.55	เห็นด้วย	3.48	เฉยๆ	3.52	เห็นด้วย
12. สามารถโฆษณาสัมพันธ์กับบริษัทและสินค้าไปทั่วโลก	4.44	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย
13. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก	2.61	เฉยๆ	3.08	เฉยๆ	2.85	เฉยๆ
14. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการใหญ่เท่านั้น	2.61	เฉยๆ	2.68	เฉยๆ	2.65	เฉยๆ

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ปัจจัย	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
15. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อม และขนาดกลาง (SMEs)	3.82	เห็นด้วย	3.89	เห็นด้วย	3.85	เห็นด้วย
16. สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท	4.00	เห็นด้วย	3.82	เห็นด้วย	3.91	เห็นด้วย
17. การขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัท และคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสด้านหน้าจริง	2.97	เฉยๆ	3.53	เห็นด้วย	3.25	เฉยๆ
18. ช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า	3.70	เห็นด้วย	3.53	เห็นด้วย	3.62	เห็นด้วย
19. ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ	3.90	เห็นด้วย	3.95	เห็นด้วย	3.93	เห็นด้วย
20. ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต	3.10	เฉยๆ	3.35	เฉยๆ	3.20	เฉยๆ

จากตารางที่ 16 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในเรื่องต่างๆส่วนใหญ่อยู่ในระดับเดียวกันโดยมีความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าไปทั่วโลก ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เปิดหน้าร้านขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แคตตาล็อกและจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์ ช่วยสร้างภาพพจน์ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการให้บริการ สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงเร็วมีการผูกขาดทางการค้าน้อยลง ทำงานแทนพนักงานขายโดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว และช่วยปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้

ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่ได้มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีความรู้สึกอยู่ในระดับเฉยๆในเรื่องในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ การขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง ความเสี่ยงสูงเนื่องจากหลายธุรกิจทำแล้วไม่ประสบความสำเร็จ ไม่มีความปลอดภัยในระบบการซื้อขายและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้องทำโดยลำพังและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ยาก ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ขายรายใหญ่เท่านั้น

อย่างไรก็ตามตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในระดับต่างกันดังนี้คือ ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในขณะที่ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีระดับความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจส่งออก

ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเฉยๆ ในขณะที่

ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีระดับความรู้ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องการสร้างการใช้งานและการดูแลรักษาเว็บไซต์เป็นเรื่องยุ่งยาก ซับซ้อน และการขายสินค้าทำได้ยากเพราะลูกค้าไม่มั่นใจในบริษัทและคุณภาพสินค้าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสสินค้าจริง นอกจากนี้ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเห็นด้วย ในขณะที่ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีระดับความรู้ที่อยู่ในระดับหลายๆในเรื่องแทนหน้าร้านหรือบูทแสดงสินค้าโดยไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. Above the elephant is a five-pointed star. The text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written in Thai script around the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in English around the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ศึกษาของตัวแทนกิจการทั้งหมดที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของ

ตน

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างสิ้นเชิง (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ในภาพรวมแล้วท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของท่าน	23	18.50	77	62.10	19	15.30	5	4.00	-	-	0.71	3.95	เห็นด้วย

หมายเหตุ: จากจำนวนตัวแทนกิจการทั้งหมด 124 ราย

๑/๓๔
๐๕๕, ๐๕๔๖๗๘
๓๖ ๙๙๓ ๓

เลขหมู่:
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

C. 2

จากตารางที่ 17 พบว่าในภาพรวมแล้วตัวแทนกิจการมีความรู้สึกรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน (ค่าเฉลี่ย 3.95)

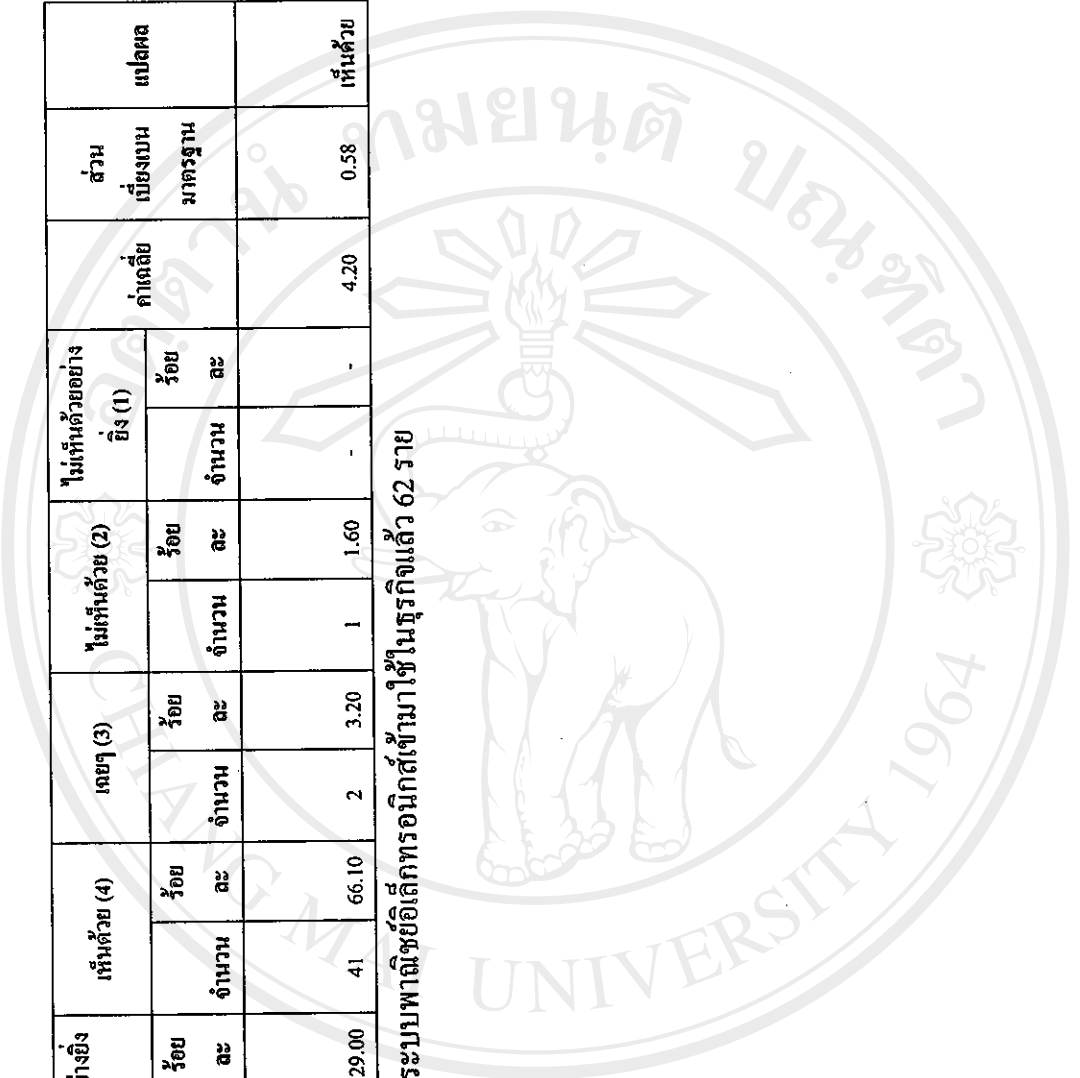


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกร่วมกันของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ในภาพรวมแล้วท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของท่าน	18	29.00	41	66.10	2	3.20	1	1.60	-	-	0.58	เห็นด้วย

หมายเหตุ: จากจำนวนตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย



Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 18 พบว่าในภาพรวมแล้วตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีความรู้สึ้อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน (ค่าเฉลี่ย 4.20)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		อื่นๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ในภาพรวมแล้วท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของท่าน	5	8.10	36	58.10	17	27.40	4	6.50	-	-	0.72	เห็นด้วย

หมายเหตุ: จากจำนวนตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ 62 ราย

จากตารางที่ 19 พบว่าในภาพรวมแล้วตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน (ค่าเฉลี่ย 3.68)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน

ปัจจัย	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ในภาพรวมแล้วท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของท่าน	4.20	เห็นด้วย	3.68	เห็นด้วย	3.95	เห็นด้วย

จากตารางที่ 20 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน ตัวแทนกิจการทั้งสองกลุ่มมีระดับความรู้สึกรู้สึกอยู่ในระดับเดียวกัน โดยมีความรู้สึกรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตนซึ่งตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกรู้สึกที่สูงกว่าตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สถานภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการและแนวโน้มของพฤติกรรมการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมด จำแนกตามสถานภาพของการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

สถานภาพของการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นำมาใช้แล้ว	62	100.00	-	-	62	50.00
จะนำมาใช้/ อาจจะนำมาใช้	-	-	47	75.80	47	37.90
ไม่คิดจะนำมาใช้	-	-	15	24.20	15	12.10
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่ากิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ ส่วนใหญ่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 75.80 และไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 24.20 ในภาพรวมแล้วกิจการมีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจแล้วมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 37.90 รองลงมาได้แก่ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจมาใช้ คิดเป็นร้อยละ 12.10

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามสาเหตุในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

สาเหตุในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้า	58	93.55	41	87.23	99	90.83
ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	41	66.13	27	57.45	68	62.39
เพื่อใช้ในการขายสินค้า/ บริการและส่งเสริมการขาย	47	75.81	27	57.45	74	67.89
ตระหนักถึงความจำเป็นในอนาคต	45	72.58	23	48.94	68	62.39
ให้บริการลูกค้า/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	50	80.65	33	70.21	83	76.15
ขยายตลาด/ ฐานลูกค้า	45	72.58	22	46.81	67	61.47
เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน/ มีความทันสมัยทัดเทียมกับคู่แข่ง	42	67.74	22	46.81	64	58.72
ลดขั้นตอนการขายสินค้า	1	1.61	-	-	1	0.92

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย และกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ 47 ราย และกิจการทั้งหมด 109 ราย

All rights reserved

จากตารางที่ 22 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีสาเหตุในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัท และสินค้า คิดเป็นร้อยละ 93.55 รองลงมาได้แก่ให้บริการลูกค้า/ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 80.65 และเพื่อใช้ในการขายสินค้า/ บริการและส่งเสริมการขาย คิดเป็นร้อยละ 75.81 ส่วนกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีสาเหตุในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้า คิดเป็นร้อยละ 87.23 รองลงมาได้แก่ให้บริการลูกค้า /ตอบสนองความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 70.21 และเพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และเพื่อใช้ในการขายสินค้า/ บริการและส่งเสริมการขาย คิดเป็นร้อยละ 57.45 ในภาพรวมแล้วกิจการมีสาเหตุในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้า คิดเป็นร้อยละ 90.83 รองลงมาได้แก่ให้บริการลูกค้า/ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 76.15 และเพื่อใช้ในการขายสินค้า/ บริการและส่งเสริมการขาย คิดเป็นร้อยละ 67.89

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ความเชื่อถือ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การแนะนำจากธุรกิจส่งออกอื่นๆ	36	58.06	27	57.45	63	57.80
สิ่งพิมพ์สื่อโฆษณา หนังสือพิมพ์ วารสารและนิตยสาร	18	29.03	19	40.43	37	33.94
ลูกค้าหรือคู่ค้า	33	53.23	34	72.34	67	61.47
บริษัทให้บริการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	26	41.94	15	31.91	41	37.61
งานสัมมนาหรือจากข่าวประชาสัมพันธ์	27	43.55	28	59.57	55	50.46
ข้อมูลจากหน่วยงานรัฐบาลหรือสถาบันการศึกษา	30	48.39	16	34.04	46	42.20
จากงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ	25	40.32	15	31.91	40	36.70
การแนะนำจากคนใกล้ชิด เช่นบุตร	1	1.61	-	-	1	0.92
หนังสือหรือกรณีศึกษาต่างๆ	-	-	1	2.13	1	0.92
การแนะนำจากธนาคารพาณิชย์	-	-	1	2.13	1	0.92

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย และกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ 47 ราย และกิจการทั้งหมด 109 ราย

จากตารางที่ 23 พบว่าจากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจากการแนะนำจากธุรกิจส่งออกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 58.06 รองลงมาได้แก่จากลูกค้าหรือคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 53.23 และจากข้อมูลจากหน่วยงานรัฐบาลหรือสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.39 ส่วนกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจากลูกค้าหรือคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 72.34 รองลงมาได้แก่งานสัมมนาหรือจากข่าวประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 59.57 และการแนะนำจากธุรกิจส่งออกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 57.45 ในภาพรวมแล้วกิจการมีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจากลูกค้าหรือคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 61.47 รองลงมาได้แก่จากการแนะนำจากธุรกิจส่งออกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 57.80 และจากงานสัมมนาหรือจากข่าวประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 50.46

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามระยะเวลาการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ระยะเวลาการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้ในธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	3	4.84
1-2 ปี	23	37.10
3-4 ปี	24	38.71
5-6 ปี	10	16.13
6-7 ปี	2	3.23
มากกว่า 7 ปี	-	-
รวม	62	100

หมายเหตุ: จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย

จากตารางที่ 24 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว มีระยะเวลาการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจระหว่าง 3-4 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.71 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.10 และระหว่าง 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.13

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามประเภทของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาใช้ในปัจจุบัน

ประเภทของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจกับธุรกิจ (B2B)	43	69.35
ธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C)	31	50.00
ระหว่างผู้บริโภค (C2C)	-	-

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย

จากตารางที่ 25 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการลูกค้าในปัจจุบันประเภทธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) คิดเป็นร้อยละ 69.35 รองลงมาได้แก่ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C) คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจำแนกตามประเภทของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการจะนำมาใช้ในธุรกิจในอนาคต

ประเภทของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจกับธุรกิจ (B2B)	32	68.09
ธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C)	18	38.30
ระหว่างผู้บริโภค (C2C)	-	-

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ 47 ราย

จากตารางที่ 26 พบว่ากิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในอนาคตต้องการนำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) คิดเป็นร้อยละ 68.09 รองลงมาได้แก่ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C) คิดเป็นร้อยละ 38.30

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามการให้บริการของเว็บไซต์พาณิชย์ของกิจการในปัจจุบัน

การให้บริการของเว็บไซต์พาณิชย์ของกิจการในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้น	39	62.90
มีระบบการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น	7	11.30
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่นเคาน์เตอร์ตัวแลกเงินเป็นต้น	5	8.10
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้บัตรเครดิตแต่ไม่มีวิธีการขนส่งระบุไว้	1	1.60
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้บัตรเครดิตและมีวิธีการขนส่งระบุเอาไว้อย่างชัดเจน	10	16.10
รวม	62	100.00

หมายเหตุ: จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย

จากตารางที่ 27 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ส่วนใหญ่มีเว็บไซต์พาณิชย์ที่สามารถให้บริการลูกค้าในปัจจุบัน โดยจัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 62.90 รองลงมาได้แก่มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้บัตรเครดิตและมีวิธีการขนส่งระบุเอาไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 16.10 และมีระบบการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 11.30

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ

แผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ทำแน่นอน	37	59.70
อาจจะทำ	20	32.20
ไม่แน่ใจ	5	8.10
อาจจะไม่ทำ	-	-
ไม่ทำแน่นอน	-	-
รวม	62	100

หมายเหตุ: จากจำนวนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว 62 ราย

จากตารางที่ 28 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ส่วนใหญ่มีแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ อย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 59.70 รองลงมาได้แก่อาจจะพัฒนาระดับการให้บริการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 32.20 และไม่แน่ใจที่จะพัฒนาระดับการให้บริการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 8.10

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ

แผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	-	-	15	24.20	15	12.00
ยังไม่แน่ใจในการวางแผนการพัฒนาระดับขั้นของการประกอบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5	8.10	-	-	5	4.00
จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้น	3	4.80	25	40.30	28	22.60
มีระบบการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น	7	11.30	2	3.20	9	7.30
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่นเช็คธนาคารตัวแลกเปลี่ยนเป็นต้น	6	9.70	4	6.50	10	8.10
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้อัตโนมัติแต่ไม่มีวิธีการขนส่งระบุไว้	-	-	-	-	-	-
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้อัตโนมัติและมีวิธีการขนส่งระบุเอาไว้อย่างชัดเจน	40	64.50	15	24.20	55	44.40
มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้อัตโนมัติและมีวิธีการขนส่งระบุเอาไว้อย่างชัดเจนและมีระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าคงคลัง	-	-	1	1.60	1	0.80
พัฒนาให้ทันสมัยขึ้นและสะดวกต่อการใช้งานมากที่สุด	1	1.60	-	-	1	0.80
รวม	62	100.00	62	100.00	124	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่ากิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ส่วนใหญ่มีแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ โดยจัดทำเว็บไซต์ให้มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้บัตรเครดิตและมีวิธีขนส่งระบุนเอาไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 64.50 รองลงมาได้แก่มีระบบการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 11.30 และมีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออฟไลน์เช่นเช็คธนาคาร ตัวแลกเปลี่ยน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.70 ส่วนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ โดยจัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาได้แก่ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และมีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์ เช่น โดยการใช้บัตรเครดิตและมีวิธีขนส่งระบุนเอาไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 24.20 เท่ากัน และมีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออฟไลน์เช่นเช็คธนาคาร ตัวแลกเปลี่ยน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 6.50 ในภาพรวมแล้วกิจการมีแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ โดยจัดทำเว็บไซต์ให้มีระบบเลือกซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์เช่น โดยการใช้บัตรเครดิตและมีวิธีขนส่งระบุนเอาไว้อย่างชัดเจนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมาได้แก่จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 22.60 และไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจมาใช้ คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจำแนกตามสาเหตุที่ยังไม่นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

สาเหตุที่ยังไม่นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจมีขนาดเล็ก	9	60.00
ยังไม่มีความรู้เพียงพอ/ อยู่ระหว่างการศึกษา	10	66.67
ยังไม่มีเวลาจำเป็น	6	40.00
ภาวะเศรษฐกิจทำให้ไม่อยากลงทุนเพิ่ม	6	40.00
ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มทุนหรือไม่	8	53.33
ยังไม่มีตัวแทนนำเสนอ	-	-
ไม่เหมาะสมกับสินค้า/ บริการ	11	73.33
ไม่สะดวกกับลูกค้า	-	-
ไม่มั่นใจในความปลอดภัย/ ขาดกฎหมายรองรับ	8	53.33
ไม่มีความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยี	12	80.00
การลอกเลียนแบบสินค้า	1	6.67

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนกิจการที่ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ 15 ราย

จากตารางที่ 30 พบว่ากิจการที่ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีสาเหตุที่ไม่นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ เนื่องจากไม่มีความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาได้แก่ไม่เหมาะสมกับสินค้า/ บริการ คิดเป็นร้อยละ 73.33 และยังไม่มีความรู้เพียงพอ/ อยู่ระหว่างการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 66.67

ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของตัวแทนกิจการจำนวนตามระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาหมาก (4)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เหตุผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง	23	18.50	43	34.70	34	27.40	15	12.10	9	7.30	3.45	1.14	เป็นปัญหาปานกลาง	4
2. ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม	18	14.50	47	37.90	34	27.40	15	21.10	10	8.10	3.39	1.12	เป็นปัญหาปานกลาง	5
3. ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มค่าหรือคุ้มทุนหรือไม่	11	8.90	34	27.40	37	29.80	29	23.40	13	10.50	3.01	1.14	เป็นปัญหาปานกลาง	10
4. ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของมูลค่า	19	15.30	56	45.20	27	21.80	15	12.10	7	5.60	3.52	1.07	เป็นปัญหามาก	2
5. บริษัทผู้ทำส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้	2	1.60	13	10.50	45	36.30	42	33.90	22	17.70	2.44	0.96	เป็นปัญหาน้อย	16

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของตัวแทนกิจการจำแนกตามระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่มีปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
6. ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน	24	19.40	51	41.10	30	24.20	12	9.70	7	5.60	3.59	1.08	เป็นปัญหา มาก	1
7. ไม่มีข้อกำหนดมาตรฐานด้านภาษีและกฎหมายรองรับ	19	15.30	51	41.10	35	28.20	12	9.70	7	5.60	3.51	1.05	เป็นปัญหา มาก	3
8. การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง	14	11.30	36	29.00	47	37.90	19	15.30	8	6.50	3.23	1.05	เป็นปัญหา ปานกลาง	7
9. อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	11	8.90	29	23.40	37	29.80	28	22.60	19	15.30	2.88	1.19	เป็นปัญหา ปานกลาง	12
10. อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า	4	3.20	24	19.40	39	31.50	44	35.50	13	10.50	2.69	1.01	เป็นปัญหา ปานกลาง	15
11. มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์	11	8.90	37	29.80	36	29.00	27	21.80	13	10.50	3.05	1.14	เป็นปัญหา ปานกลาง	9

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ใน

ธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาหมาก (4)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
12. ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ	9	7.30	24	19.40	51	41.10	31	25.00	9	7.30	2.94	1.01	เป็นปัญหาปานกลาง	11
13. มีอุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี	3	2.40	30	24.20	33	26.60	47	37.90	11	8.90	2.73	1.00	เป็นปัญหาปานกลาง	14
14. โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ	6	4.80	28	22.60	31	25.00	45	36.30	14	11.30	2.73	1.08	เป็นปัญหาปานกลาง	13
15. การสนับสนุนของภาครัฐยังไม่เพียงพอ	12	9.70	36	29.00	49	39.50	21	16.90	6	4.80	3.22	1.00	เป็นปัญหาปานกลาง	8
16. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังตกต่ำและลดตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	17	13.70	42	33.90	40	32.30	16	12.90	9	7.30	3.34	1.10	เป็นปัญหาปานกลาง	6

จากตารางที่ 31 พบว่าปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเป็นปัญหามากในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของคู่ค้า (ค่าเฉลี่ย 3.52) และไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษีและกฎหมายรองรับ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตัวแทนกิจการมีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเป็นปัญหามากในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 3.39) ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและชะลอตัวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง (ค่าเฉลี่ย 3.34) การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง (ค่าเฉลี่ย 3.23) การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.22) มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าทำอะไรหรือคุ้มทุนหรือไม่ (ค่าเฉลี่ย 3.01) ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ (ค่าเฉลี่ย 2.94) อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 2.88) มีอุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 2.73) โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ (ค่าเฉลี่ย 2.73) และอุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.69)

ตัวแทนกิจการมีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเป็นปัญหาน้อยในเรื่องบริษัทคู่ค้าส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.44)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อ การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาหมาก (4)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง	5	8.10	16	25.80	24	38.70	10	16.10	7	11.30	3.03	1.10	เป็นปัญหาปานกลาง	7
2. ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม	2	3.20	18	29.00	22	35.50	11	17.70	9	14.50	2.89	1.09	เป็นปัญหาปานกลาง	8
3. ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารรถบได้ว่าจะกำไรหรือคุ้มทุนหรือไม่	3	4.80	9	14.50	20	32.30	18	29.00	12	19.40	2.56	1.11	เป็นปัญหาปานกลาง	13
4. ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของตู้ค้า	4	6.50	22	35.50	18	29.00	12	19.40	6	9.7	3.10	1.10	เป็นปัญหาปานกลาง	4
5. บริษัทคู่ค้าส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้	6	9.70	-	-	18	29.00	22	35.50	16	25.80	2.23	0.95	เป็นปัญหาน้อย	16

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ แล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาหมาก (4)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
6. ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน	7	11.30	25	40.30	15	24.20	9	14.50	6	9.70	3.29	1.15	เป็นปัญหาปานกลาง	1
7. ไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษีและกฎหมายรองรับ	5	8.10	21	33.90	18	29.00	12	19.40	6	9.70	3.11	1.12	เป็นปัญหาปานกลาง	2
8. การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง	5	8.10	17	27.40	22	35.50	12	19.40	6	9.70	3.05	1.09	เป็นปัญหาปานกลาง	6
9. อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	4	6.50	13	21.00	15	24.20	13	21.00	17	27.40	2.58	1.27	เป็นปัญหาปานกลาง	11
10. อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า	11	17.70	19	30.60	22	35.50	-	-	10	16.10	2.50	0.97	เป็นปัญหาน้อย	14
11. มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์	2	3.20	14	22.60	17	27.40	18	29.00	11	17.70	2.65	1.12	เป็นปัญหาปานกลาง	9

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหามาก (4)		เป็นปัญหากลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
12. ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ได้พอ	3	4.80	8	12.90	23	37.10	19	30.60	9	14.50	2.63	1.04	เป็นปัญหาปานกลาง	10
13. มีอุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี	1	1.60	11	17.70	15	24.20	25	40.30	10	16.10	2.48	1.02	เป็นปัญหาน้อย	15
14. โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ได้พอ	2	3.20	13	21.00	16	25.80	19	30.60	12	19.40	2.58	1.12	เป็นปัญหากลาง	12
15. การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ	4	6.50	18	29.00	25	40.30	11	17.70	4	6.50	3.11	0.99	เป็นปัญหากลาง	3
16. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและจะลดตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	5	8.10	18	29.00	23	37.10	10	16.10	6	9.70	3.10	1.08	เป็นปัญหากลาง	5

จากตารางที่ 32 พบว่าปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วอยู่ในระดับเป็นปัญหาปานกลางในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.29) ไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษีและกฎหมายรองรับ (ค่าเฉลี่ย 3.11) การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.10) ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและชะลอตัวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง (ค่าเฉลี่ย 3.10) การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง (ค่าเฉลี่ย 3.05) ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.03) ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 2.89) มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 2.65) ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ (ค่าเฉลี่ย 2.63) อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 2.58) โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ (ค่าเฉลี่ย 2.58) และค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มค่าหรือคุ้มทุนหรือไม่ (ค่าเฉลี่ย 2.56)

ตัวแทนกิจการมีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเป็นปัญหาน้อยในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.50) มีอุปสรรค/ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 2.48) และบริษัทลูกค้าส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.23)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ
ต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาหนัก (4)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง	18	29.00	27	43.50	10	16.10	5	8.10	2	3.20	3.87	1.03	เป็นปัญหา มาก	5
2. ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม	16	25.80	29	46.80	12	19.40	4	6.50	1	1.60	3.89	0.93	เป็นปัญหา มาก	4
3. ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มค่าหรือคุ้มทุนหรือไม่	8	12.90	25	40.30	17	27.40	11	17.70	1	1.60	3.45	0.99	เป็นปัญหา ปานกลาง	8
4. ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของคู่ค้า	15	24.20	34	54.80	9	14.50	3	4.80	1	1.60	3.95	0.86	เป็นปัญหา มาก	1
5. บริษัทผู้ส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้	2	3.20	7	11.30	27	43.50	20	32.30	6	9.70	2.66	0.92	เป็นปัญหา ปานกลาง	16

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาปานกลาง (4)		เป็นปัญหาปานกลาง (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
6. ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน	17	27.40	26	41.90	15	24.20	3	4.80	1	1.60	3.89	0.93	เป็นปัญหา มาก	4
7. ไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษี และกฎหมายรองรับ	14	22.60	30	48.40	17	27.40	-	-	1	1.60	3.90	0.80	เป็นปัญหา มาก	2
8. การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง	9	14.50	19	30.60	25	40.30	7	11.30	2	3.20	3.42	0.98	เป็นปัญหา ปานกลาง	9
9. อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	7	11.30	16	25.80	22	35.50	15	24.20	2	3.20	3.18	1.03	เป็นปัญหา ปานกลาง	12
10. อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า	4	6.50	13	21.00	20	32.30	22	35.50	3	4.80	2.89	1.01	เป็นปัญหา ปานกลาง	15
11. มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์	9	14.50	23	37.10	19	30.60	9	14.50	2	3.20	3.45	1.02	เป็นปัญหา ปานกลาง	7

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ ธุรกิจ	เป็นปัญหามากที่สุด (5)		เป็นปัญหาหมก (4)		เป็นปัญหาน้อย (3)		เป็นปัญหาน้อย (2)		ไม่เป็นปัญหา (1)		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
12. คิดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ	6	9.70	16	25.80	28	45.20	12	19.40	-	-	3.26	0.89	เป็นปัญหาปานกลาง	11
13. มีอุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี	2	3.20	19	30.60	18	29.00	22	35.50	1	1.60	2.98	0.93	เป็นปัญหาปานกลาง	13
14. โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ	4	6.50	15	24.20	15	24.20	26	41.90	2	3.20	2.89	1.03	เป็นปัญหาปานกลาง	14
15. การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ	8	12.90	18	29.00	24	38.70	10	16.10	2	3.20	3.32	1.00	เป็นปัญหาปานกลาง	10
16. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	12	19.40	24	38.70	17	27.40	6	9.70	3	4.80	3.58	1.06	เป็นปัญหามาก	6

จากตาราง 33 พบว่าปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเป็นปัญหามากในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของผู้ค้า (ค่าเฉลี่ย 3.95) ไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษีและกฎหมายรองรับ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 3.89) ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.87) และปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและชะลอตัวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ตัวแทนกิจการมีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเป็นปัญหาปานกลางในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มค่าหรือคุ้มทุนหรือไม่ (ค่าเฉลี่ย 3.45) การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง (ค่าเฉลี่ย 3.42) การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ (ค่าเฉลี่ย 3.26) อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.18) มีอุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 2.98) อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.89) โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ (ค่าเฉลี่ย 2.89) และบริษัทผู้ค้าส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.66)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว
ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง	3.03	เป็นปัญหปานกลาง	3.87	เป็นปัญหาหนัก	3.45	เป็นปัญหปานกลาง
2. ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม	2.89	เป็นปัญหปานกลาง	3.89	เป็นปัญหาหนัก	3.39	เป็นปัญหปานกลาง
3. ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มค่าหรือคุ้มทุนหรือไม่	2.56	เป็นปัญหปานกลาง	3.45	เป็นปัญหปานกลาง	3.01	เป็นปัญหปานกลาง
4. ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของคู่ค้า	3.10	เป็นปัญหปานกลาง	3.95	เป็นปัญหาหนัก	3.52	เป็นปัญหาหนัก
5. บริษัทผู้ส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้	2.23	เป็นปัญหาน้อย	2.66	เป็นปัญหปานกลาง	2.44	เป็นปัญหาน้อย
6. ความเชื่อมั่นในระบบริการความปลอดภัยในการชำระเงิน	3.29	เป็นปัญหปานกลาง	3.89	เป็นปัญหาหนัก	3.59	เป็นปัญหาหนัก
7. ไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษี และกฎหมายรองรับ	3.11	เป็นปัญหปานกลาง	3.90	เป็นปัญหาหนัก	3.51	เป็นปัญหาหนัก
8. การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง	3.05	เป็นปัญหปานกลาง	3.42	เป็นปัญหปานกลาง	3.23	เป็นปัญหปานกลาง
9. อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	2.58	เป็นปัญหปานกลาง	3.18	เป็นปัญหปานกลาง	2.88	เป็นปัญหปานกลาง

* ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับปัญหาและอุปสรรคของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว
ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	กิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว		กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
10. อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า	2.50	เป็นปัญหาน้อย	2.89	เป็นปัญหาปานกลาง	2.69	เป็นปัญหาปานกลาง
11. มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์	2.65	เป็นปัญหาปานกลาง	3.45	เป็นปัญหาปานกลาง	3.05	เป็นปัญหาปานกลาง
12. ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ	2.63	เป็นปัญหาปานกลาง	3.26	เป็นปัญหาปานกลาง	2.94	เป็นปัญหาปานกลาง
13. มีอุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี	2.48	เป็นปัญหาน้อย	2.98	เป็นปัญหาปานกลาง	2.73	เป็นปัญหาปานกลาง
14. โครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ	2.58	เป็นปัญหาปานกลาง	2.89	เป็นปัญหาปานกลาง	2.73	เป็นปัญหาปานกลาง
15. การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ	3.11	เป็นปัญหาปานกลาง	3.32	เป็นปัญหาปานกลาง	3.22	เป็นปัญหาปานกลาง
16. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและชะลอตัวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	3.10	เป็นปัญหาปานกลาง	3.58	เป็นปัญหาหนัก	3.34	เป็นปัญหาปานกลาง

จากตารางที่ 34 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในเรื่องต่างๆ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่างกัน ยกเว้นปัญหาและอุปสรรคดังต่อไปนี้ที่ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจมีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเดียวกัน โดยมีปัญหาปานกลางในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ การแข่งขันทางอินเทอร์เน็ตสูง การสนับสนุนของภาครัฐมียังไม่เพียงพอ มีปัญหาความยุ่งยากในการสร้างการใช้งานและดูแลรักษาเว็บไซต์ ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าจะทำไรหรือคุ้มทุนหรือไม่ ติดต่อผู้ให้บริการได้ยาก/ การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ อุปสรรคด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และโครงสร้างพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารไม่ดีพอ

ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเป็นปัญหาปานกลาง ในขณะที่ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเป็นปัญหามากในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน ขาดองค์การรับรองความถูกต้องของคู่ค้า และไม่มีการกำหนดมาตรฐานด้านภาษีและกฎหมายรองรับ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง ต้องปรับกระบวนการดำเนินงานมากและบุคลากรยังไม่พร้อม และปัญหาด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยและชะลอตัวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วมีปัญหาและอุปสรรคต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจอยู่ในระดับเป็นปัญหาน้อย ในขณะที่ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับเป็นปัญหาปานกลางในเรื่อง อุปสรรค/ ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้า และบริษัทคู่ค้าส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้