

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะจิตของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา มีลำดับขั้นตอนโดยเริ่มขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร แหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการทำการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะจิตของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ ตามแนวคิดระดับการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์พาณิชย์ ซึ่งในการศึกษาได้ศึกษาถึงองค์ประกอบของทัศนคติด้านองค์ประกอบทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Component) องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component) และองค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมที่เป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

#### 3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ ประกอบด้วยกิจการที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือจำนวนทั้งสิ้น 177 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2546) โดยมีสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำนวนทั้งสิ้น 82 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2546)

#### 3.3 แหล่งข้อมูล

ข้อมูลในการศึกษาในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการใช้แบบสอบถามโดยเก็บข้อมูลจากตัวแทนของกิจการที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจาก หนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องทัศนคติของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ การกำหนดตัวอย่างได้อ้างอิงสูตรของ Taro Yamane (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2544) ด้วยระดับความเชื่อมั่น 95% จากจำนวนประชากรทั้งหมด ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$e$  = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ซึ่งในที่นี้คือ 0.05 (5%)

แทนค่าในสูตรจะได้

$$n = \frac{177}{1 + 177(0.05)^2} = 122.7 \text{ หรือประมาณ } 123 \text{ ตัวอย่าง}$$

โดยปรับขนาดตัวอย่างเป็นจำนวน 124 ราย และใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และวิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มการศึกษาเท่าๆกันดังนี้

1. กิจการที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจแล้วจำนวน 62 ราย
2. กิจการที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจจำนวน 62 ราย

### 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สถานภาพทั่วไปของกิจการ

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 4 ความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สถานภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการและแนวโน้มของพฤติกรรมการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สำหรับแบบสอบถามในส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้สึกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ เป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือกตอบ 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
เฉยๆ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00	หมายถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50	หมายถึงเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50	หมายถึงเฉยๆ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50	หมายถึงไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-1.00	หมายถึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

แบบสอบถามในส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้า  
หัตถกรรมภาคเหนือต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ เป็นคำถามแบบประมาณ  
ค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือกตอบ 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป็นปัญหามากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
เป็นปัญหามาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
เป็นปัญหาปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
เป็นปัญหาน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เป็นปัญหา	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00	หมายถึงเป็นปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50	หมายถึงเป็นปัญหามาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50	หมายถึงเป็นปัญหาปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50	หมายถึงเป็นปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-1.00	หมายถึงไม่เป็นปัญหา

### 3.7 ระยะเวลาในการศึกษา

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547