

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	8
3.2 ขอบเขตประชากร	8
3.3 แหล่งข้อมูล	8
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
3.7 ระยะเวลาดำเนินการศึกษา	11
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของกิจการ	18
ส่วนที่ 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	25

	หน้า
ส่วนที่ 4 ความรู้สึกรู้สีกต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ	32
ส่วนที่ 5 สถานภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการและแนวโน้ม ของพฤติกรรมกรนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ	56
ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในธุรกิจ	
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	84
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	93
5.3 ข้อค้นพบ	98
5.4 ข้อเสนอแนะ	99
<b>บรรณานุกรม</b>	102
<b>ภาคผนวก</b>	
ก     แบบสอบถาม	103
ข     เฉลยแบบสอบถามส่วนที่ 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	114
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	116

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจและตัวแทนกิจการทั้งหมดจำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	18

ตาราง	หน้า
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามจำนวนพนักงานรวมทั้งหมด	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามทุนจดทะเบียน	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามประเภทสินค้าที่ผลิตและส่งออก	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามอัตราการส่งออกสินค้าต่อยอดขายทั้งหมด	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการทั้งหมดในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว และตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจในเรื่องความเข้าใจที่มีต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	28
13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึทของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	32
14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึทของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	36

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	40
16 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	44
17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน	49
18 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน	51
19 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน	53
20 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้สึกของตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และตัวแทนกิจการทั้งหมดต่อการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจของตน	55
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามสถานภาพของการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	56

ตาราง	หน้า
22 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่จะนำมาใช้/อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามสาเหตุในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	57
23 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่จะนำมาใช้/อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามแหล่ง ข้อมูลที่ให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	59
24 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามระยะเวลาการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	61
25 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามประเภทของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาใช้ในปัจจุบัน	62
26 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่จะนำมาใช้/ อาจจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจำแนกตามประเภทของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการจะนำมาใช้ในธุรกิจ ในอนาคต	63
27 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามการให้บริการของเว็บไซต์พาณิชย์ของกิจการในปัจจุบัน	64
28 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำแนกตามแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ	65

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดจำแนกตามแผนในอนาคตในการพัฒนาระดับการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ	66
30 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการที่ไม่คิดจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจจำแนกตามสาเหตุที่ยังไม่นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ	68
31 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของของกิจการจำแนกตามระดับปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ	69
32 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ	73
33 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาและอุปสรรคของกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ ในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ	77
34 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลของระดับปัญหาและอุปสรรคของกิจการที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว กิจการที่ยังไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในธุรกิจ และกิจการทั้งหมดในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ	81