

บรรณานุกรม

- กรมสามัญศึกษา. กองแผนงาน. กลุ่มสารสนเทศ. 2545. จำนวนห้องเรียน นักเรียน ครูและ  
 ถูกจ้างประจำ ในสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา:2545 เขตการศึกษา 7.  
 กรุงเทพฯ : กรมสามัญศึกษา
- ซัชวาล เรื่องประพันธ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม (SPSS for Windows).  
 ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประ โยชน์ ชาลยธรรม. 2546. จังหวัดนครสวรรค์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.moi.go.th/province/223.htm#1> (20 มิถุนายน 2546).
- พ่ายพ เนินธิรา. 2546. เศรษฐกิจนครสวรรค์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/RNorth/NaKhonSaWan/Economic/indexe01.htm>  
 (15 ม.ค. 2546)
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชา  
 ของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
 หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
 \_\_\_\_\_ 2546. จาก Entrance ผู้ Admission. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.eduzones.com/body/nanasara> (1 เมษายน 2546).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ  
 ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด. 2546. เอกสารการศึกษาเรื่องโรงเรียนกวดวิชา/สอนพิเศษ. [ระบบ  
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.business.siam2you.com/article/b\\_scb](http://www.business.siam2you.com/article/b_scb)  
 (5 พฤษภาคม 2546).
- สายจิต ลิลิต. 2537. การค้นคว้าอิสระ เรื่อง กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับ  
 มัธยมศึกษาปีที่ศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
 หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการศึกษาเอกชน. 2546. รายชื่อโรงเรียนเอกชนทั่วประเทศ.  
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.opec.go.th>. (1 พฤษภาคม 2546).
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management : Analysis, Plannning, Implementation, and  
 Control.** 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice – Hall.
- Sudman, S. 1976. **Applied Sampling.** New York : Academic Press.