

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และการทบทวนวรรณกรรม	6
แนวคิดทางด้านโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	6
แนวคิดทางด้านส่วนประสมการตลาดสำหรับตลาดบริการ	10
งานเขียนหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตของประชากร	14
ขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา	14
วิธีการศึกษา	14
ขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15

ลิขสิทธิ์ในตำราวิทยาศาสตร์เชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ค้นหา →

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการ โรงเรียนกวตวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน กวตวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มของนักเรียนในการเลือกเรียนกวตวิชาของ ปีการศึกษาต่อไป	42
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการศึกษา	47
อภิปรายผล	51
ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	56
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถามแบบสอบถาม	57
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนกวตวิชา ในจังหวัดนครสวรรค์	59
ประวัติผู้เขียน	62

๖๕๖

ปกหน้า

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา	23
9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	24
10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย	26
12 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา	27
13 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	29

ตารางที่	หน้า
14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชาจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	31
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและเอกสารต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	33
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียนต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	34
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	35
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในสื่อโฆษณา ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	36
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	37
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการส่งเสริมการขายต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	38
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของตามปัจจัยด้านบุคคลกรต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	39
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	40
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง	41
24 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป	42

ตารางที่	หน้า
25 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่มี แนวโน้มไม่เรียนกวดวิชาที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ในปีการศึกษาต่อไป	43
26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียน กวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	44
27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียน กวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป จำแนกตามโรงเรียนกวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียน กวดวิชา	45
28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียน กวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป จำแนกตามวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา	46