



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม**เรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในจังหวัดนครสวรรค์****คำชี้แจง**

แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อใช้ในประโยชน์ทางการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจะไม่ใช้ข้อมูลที่ได้ในทางอื่นใด นอกจากวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามชุดนี้ มีทั้งหมด 5 หน้า แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และ

ตอนที่ 2 คือ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ศึกษาขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม ชุดนี้

ลงชื่อ นางสาว โพลิน วงศ์ฉายา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ต้องการเลือกตอบ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น

ม.4

ม.5

ม.6

3. แผนกที่กำลังศึกษา

วิทยาศาสตร์

ศิลป์-คำนวณ

ศิลป์-ภาษา

อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ผลการเรียนเฉลี่ย ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตั้งแต่ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จนถึงปัจจุบัน

ต่ำกว่า 2.00

2.00 - 2.49

2.50 - 2.99

3.00 ขึ้นไป

5. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 - 30,000 บาท

30,001 - 50,000 บาท

มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป

6. จุดประสงค์ที่ท่านเรียนในโรงเรียนกวดวิชา เมื่ออยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (Entrance)

เพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้น

เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น

อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. วิชาที่ท่านเคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา ขณะที่ยังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คือวิชาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ภาษาไทย | <input type="checkbox"/> ชีววิทยา |
| <input type="checkbox"/> สังคม | <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ |
| <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ | <input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์ 2 |
| <input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์ 1 | <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส |
| <input type="checkbox"/> เคมี | <input type="checkbox"/> พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> ฟิสิกส์ | <input type="checkbox"/> วิชาอื่นๆ โปรดระบุ..... |

8. ประสิทธิภาพและความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชา

ชื่อสถาบัน	ไม่เคยเรียน	เคยเรียน	หากท่านเคยเรียนท่านมีระดับความพึงพอใจ ต่อสถาบันดังกล่าวในระดับใด				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยา (RAC)							
2. โรงเรียนกวดวิชาหิมาพานต์ (Edtech)							
3. โรงเรียนกวดวิชาเป็งรำ							
4. โรงเรียนกวดวิชา The Brain							
5. โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก							
6. โรงเรียนกวดวิชา I Learn (อ.ลิลลี่)							
7. โรงเรียนจำลองวิทย์ วิทยา							
8. โรงเรียนกวดวิชา Nava							
9. โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ โปรดระบุ.....							

9. ในปีการศึกษาต่อไป คือ พ.ศ. 2547 ท่านจะเรียนกวดวิชาหรือไม่

- เรียน
 ไม่แน่ใจ
 ไม่เรียน

สาเหตุที่ไม่เรียน เพราะเหตุใด โปรดระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เรียนในโรงเรียนมัธยมมาเพียงพอแล้ว
 เรียนกวดวิชามาเพียงพอแล้ว
 อยากอ่านหนังสือเอง
 ไม่มีเวลา
 ไม่มีเงินเรียน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ต้องการเลือกตอบ

ปัจจัยด้านต่างๆ	ผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเนื้อหาหลักสูตร และเอกสาร					
1.1 รูปแบบหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ เช่น เนื้อหาเจาะลึกรายวิชา เนื้อหาที่จะเรียนล่วงหน้า ตรงกับแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย					
1.2 จำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตร ที่เหมาะสม					
1.3 การเปิดสอนแต่ละหลักสูตร มีกำหนดเวลาที่เหมาะสม					
1.4 จำนวนชั่วโมงต่อคาบ ที่เหมาะสม					
1.5 คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน					
2. ด้านราคาค่าเรียน และวิธีการชำระค่าเรียน					
2.1 ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมากนัก					
2.2 สามารถชำระค่าเรียนโดยผ่อนเป็นงวดๆ ได้					
2.3 สามารถชำระค่าเรียนได้หลายทางเช่นทาง อินเทอร์เน็ต โดยผ่านบัญชีธนาคาร เงินสด ฯลฯ					
2.4 การให้ส่วนลดในค่าเรียน					
3. ด้านทำเลที่ตั้ง					
3.1 สถานที่จอดรถสะดวก					
3.2 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียนมัธยมที่ศึกษาอยู่					
3.3 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
3.4 ทำเลที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย					
3.5 การเดินทางโดยรถโดยสารสะดวก					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ด้านสื่อโฆษณา ในด้านต่างๆ ได้แก่					
- ใบปลิว					
- แผ่นพับแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร					
- วิทยู					
- หนังสือพิมพ์					
- ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายค้า หรือ คัทเอ๊าท์					
- อินเทอร์เน็ต					

ปัจจัยด้านต่างๆ	ผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2 การประชาสัมพันธ์ ในด้านต่างๆ ได้แก่ - การจัดบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย - การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ - การแนะนำผ่านอาจารย์ในโรงเรียน - การแนะนำจากเพื่อนๆและรุ่นพี่					
4.3 การส่งเสริมการขาย ในด้านต่างๆ ได้แก่ - มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรืออุปกรณ์การเรียน - มีการลดค่าเรียนเช่น เป็นนักเรียนเก่า มาสมัครเรียนที่ละหลายๆ คน ฯลฯ					
5. ด้านบุคลากร					
5.1 อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงด้านการสอน					
5.2 อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี					
5.3 อาจารย์ผู้สอนโดยให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าๆ กัน					
5.4 เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี					
5.5 เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่างๆถูกต้อง และทันสมัย					
5.6 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ รวดเร็ว และสม่ำเสมอ					
5.7 เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่นักเรียนทุกคนเท่าเทียมกัน					
5.8 เจ้าหน้าที่เสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้ทราบอยู่เสมอ					
6. ด้านกระบวนการ					
6.1 การเปิดสอนแต่ละวิชา มีหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน					
6.2 การจัดทดสอบพื้นฐานก่อนเข้าเรียน					
6.3 การจัดทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง					
6.4 การจัดทดสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ					
6.5 การแนะนำเรื่องการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ					

ปัจจัยด้านต่างๆ	ผลการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ					
7.1 การมีชื่อเสียงด้านการศึกษามานาน					
7.2 สถิติ และผลงานที่ผ่านมา เช่น จำนวนนักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก					
7.3 การมีภาพลักษณ์ของความทันสมัย					
7.4 จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อขนาดของห้องเรียน					
7.5 อาคารและห้องเรียนที่สะอาดสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ					
7.6 การมีสื่อการสอนที่ทันสมัย					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ ไพลิน วงศ์ฉายา
- วัน เดือน ปีเกิด 25 สิงหาคม 2518
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5
จากโรงเรียนนารีรัตน์ จังหวัดแพร่
ปีการศึกษา 2535
- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
จากภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2540
- ประวัติการทำงาน ปี พ.ศ. 2540 – 2546 ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพ
บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี พ.ศ. 2546 – 2547 ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป
โรงเรียนรัชดาวิทยา (นครสวรรค์)
- ปี พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติงาน
ควบคุมจราจรทางอากาศ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved